

Auflösung der Weblinks

- @1 *BBDO Germany* (2005): http://www.bbdo.de/de/home/presse/aktuell/20050/12_05_2005_-_aktuelle.html
- @2 BRAUCK, M. (2005): http://www.brandeins.de/ximages/25128_090kampfum.pdf
- @3 BURTON (2006): <http://perseus.com/blogsurvey/blog/060809balancing.html>
- @4 CAPURRO (2003): <http://www.capurro.de/iwmodul3.html#3.2.3>
- @5 ECK (2004): http://klauseck.typepad.com/prblogger/2004/11/google_corporat.html
- @6 ECK (2005): http://klauseck.typepad.com/prblogger/2005/04/boeings_blogger.html
- @7 *Engadget* (2004): <http://www.engadget.com/2004/09/14/kryptonite-evolution-2000-u-lock-hacked-by-a-bic-pen/>
- @8 FISCHER (2005a): <http://www.fischer-netze.de/blog/2005/01/weblogs-die-bchse-der-pandora-fr-pr.html>
- @9 FISCHER (2005b): http://klauseck.typepad.com/prblogger/files/tim_fischer_2005_die_entwicklung_von_weblog_issues_am_beispiel_des_klingeltonanbieters_jamba.pdf
- @10 *Fittkau & Maaß* (2005): http://www.fittkaumaass.com/download/W3B21_Studie_Weblog.pdf
- @11 *Golem* (2005a): <http://golem.de/0509/40432.html>
- @12 *Golem* (2005b): <http://golem.de/0510/40922.html>
- @13 *Golem* (2006): <http://golem.de/0605/45296.html>
- @14 *Google* (2006a): <http://www.google.de/intl/de/corporate/>
- @15 *Google* (2006b): <http://www.google.com/technology/index.html>
- @16 HANSELL (2006): <http://www.nytimes.com/2006/03/12/business/yourmoney/12sliver.html?ex=1146196800&en=646a1757f1ee2e20&ei=5070>
- @17 HERRING et al. (2004a): <http://www.ics.uci.edu/%7Ejpd/classes/ics234cw04/herring.pdf>
- @18 HERRING et al. (2004b): http://blog.lib.umn.edu/blogosphere/women_and_children.html
- @19 HRK (1995): http://www.hrk.de/de/beschluesse/109_565.php?datum=176
- @20 HRK (2006): http://www.hochschulkompass.de/kompass/xml/index_stud.htm
- @21 HTWM (2006): <http://www.hrz.htwm.de/netzordu.htm>
- @22 *IBM* (2005): http://www-5.ibm.com/e-business/de/insights/blogging_means_business.html,25.10.2005
- @23 *IBM Blogging Policy* (2005): http://www.snellspace.com/IBM_Blogging_Policy_and_Guidelines.pdf

- @24 *IBM-Medienstudie* (2005): <http://www.ibm.com/de/pressroom/presseinfos/2005/download/medienstudie2005.pdf>
- @25 *IBM-Medienstudie* (2006): http://www-935.ibm.com/services/de/bcs/pdf/2006/konvergenz_divergenz_062006.pdf
- @26 *JIM* (2005): <http://www.mpfs.de/studien/jim/JIM-Studie2005.pdf>
- @27 *LE MEUR* (2006): http://www.socialtext.net/loicwiki/index.cgi?the_european_blogsphere
- @28 *LENHART/MADDEN* (2005): http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Teens_Content_Creation.pdf
- @29 *Maisberger Whiteoaks* (2005): <http://www.maisberger.com/aktuelles/news/news050627.html>, 27.06.2005
- @30 *MARTIN* (2005): <http://hemartin.blogspot.com/2005/11/wie-relevant-sind-blog-und.html>
- @31 *MDSStV*: <http://www.netlaw.de/gesetze/mdstv.htm>
- @32 *Netzeitung* (2005): <http://www.netzeitung.de/internet/350789.html>
- @33 *Netzeitung* (2006a): <http://www.netzeitung.de/wissenschaft/391101.html>
- @34 *Netzeitung* (2006b): <http://www.netzeitung.de/internet/384920.html>
- @35 *OEHMICHEN/SCHRÖTER* (2005): http://www.ard-werbung.de/showfile.phtml/08-2005_oehmichen.pdf?foid=15244
- @36 *OLG Köln* (2002): http://www.netlaw.de/urteile/olgg_11.htm
- @37 *o. V.* (2005): http://epp.eurostat.cec.eu.int/pls/portal/docs/PAGE/PGP_PRD_CAT_PREREL/PGE_CAT_PREREL_YEAR_2005/PGE_CAT_PREREL_YEAR_2005_MONTH_11/4-10112005-EN-AP.PDF
- @38 *Perseus* (2003): <http://www.perseus.com/blogsurvey/iceberg.html>
- @39 *Perseus* (2005b): <http://www.perseus.com/blogsurvey/blogsurvey.html>
- @40 *PHILLIPSON* (2005): www.iabuk.net/media/images/IAB,%20the%20online%20Christmas%20shopper_449.ppt
- @41 *PLEIL* (2004): http://www.oj.fh-darmstadt.de/fileadmin/dokumente/Pleil_OnlinePR_Blogs.pdf
- @42 *PREISIG* (2003): www.ifl.unizh.ch/archive/masterthesen/DA_Arbeiten_2003/Preisig_Ueli.pdf
- @43 *PRENSKY* (2001): <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>
- @44 *RAINEE* (2005): http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_blogging_data.pdf
- @45 *RAINEE/KALEHOFF/HESS* (2002): http://www.pewinternet.org/PPF/r/73/report_display.asp
- @46 *RIDDER/ENGEL* (2005): http://www.ard-werbung.de/showfile.phtml/09-2005_ridder_engel.pdf?foid=15614

- @47 RÖLL (2004a):
URL: <http://www.roell.net/publikationen/distributedkm.pdf>
- @48 RÖLL (2004b): <http://www.roell.net/texte/weblogs-an-unis.shtml>
- @49 RÖLL (2005): <http://www.roell.net/publikationen/roell05-elearning-weblogs-rss.pdf>
- @50 SCHMIDT (2005): <http://www.bamberg-gewinnt.de/wordpress/wp-content/pdf/PraktikenDesBloggens.pdf>
- @51 SCHMIDT (2006a): <http://www.bamberg-gewinnt.de/wordpress/archives/556>
- @52 SCHMIDT/PAETZOLT/WILBERS (2006):
<http://141.13.22.238/fonkblog/pdf/fonkbericht0603.pdf>
- @53 SCHMIDT/WILBERS (2006): <http://www.fonk-bamberg.de/pdf/fonkbericht0601.pdf>
- @54 SCOBLE/ISRAEL (2005a):
http://redcouch.typepad.com/weblog/2005/07/chapter_10doing.html
- @55 SCOBLE/ISRAEL (2005b):
http://redcouch.typepad.com/weblog/2005/07/kryptonite_argu.html
- @56 *SevenOne Media* (Hrsg.) (2005):
<http://appz.sevenonemedia.de/download/publikationen/TimeBudget12.pdf>
- @57 SIFRY (2004): <http://www.sifry.com/alerts/archives/000387.html>
- @58 SIFRY (2006a): <http://technorati.com/weblog/2006/02/81.htm>
- @59 SIFRY (2006b): <http://technorati.com/weblog/2006/02/83.htm>
- @60 SIFRY (2006c): <http://technorati.com/weblog/2006/11/161.html>
- @61 Statistisches Bundesamt Deutschland (Hrsg.) (2005):
<http://www.destatis.de/basis/d/biwiku/hochtab1.php>, 11.11.2005
- @62 TDG: <http://bundesrecht.juris.de/tdg/index.html>
- @63 VAN EIMEREN/FREES (2005): <http://www.daserste.de/service/ardonl05.pdf>
- @64 VAN EIMEREN/FREES (2006): <http://www.daserste.de/service/ardonl06.pdf>
- @65 VENOLIA (2004): <http://research.microsoft.com/~ginav/ljmodeling.pdf>
- @66 *Wikipedia: Social Software*:
http://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Soziale_Software&oldid=13983564, Version vom 23.02.2006
- @67 *Wikipedia: Web 2.0*:
http://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Web_2.0&oldid=16350818, Version vom 5.05.2006
- @68 WREDE (2005): <http://132.176.175.248:8080/ramgen/mmw/2005/v7.smi>
- @69 YOUNG/ZERFASS/SANDHU (2006):
http://www.euroblog2006.org/results/assets/EuroBlog2006_Results.pdf
- @70 ZERFASS (2004): www.zerfass.de/Zerfass-Meinungsmacher-0604.pdf
- @71 ZERFASS (2005): <http://www.zerfass.de/CorporateBlogs-AZ-270105.pdf>