

Weblinks

- @1 ARD/ZDF-Online-Studie (2007): <http://www.daserste.de/service/studie.asp>
- @2 BECKER/HAUPTMEIER (2005):
http://www.sceneo.de/downloads/TV_2010_Reloaded.pdf
- @3 Brennerstudie (2007): <http://www.ifpi.de/wirtschaft/brennerstudie2007.pdf>
- @4 BUXMANN et al. (o. J.): www.zukunftsmusik.net/db/upload/pdf/stragien_mi.pdf
- @5 KENNEDY (2005):
<http://www.ifpi.org/site-content/press/20050119.html> <Link unterbrochen>
- @6 KREMPL (2005): www.heise.de/newsticker/meldung/print/55107
- @7 LEONARD (2005): www.musicfuturist.com/pdf/MissionImp.pdf
- @8 Media-Analyse (2006):
<http://www.ard.de/intern/basisdaten/-/id=8192/18dpbs0/index.html>
- @9 o.V. (1999): <http://www.ifpi.de/recht/re17.htm>
- @10 o.V. (2005a): www.pro-musicorg.de/musiconline/timeline.htm
- @11 o.V. (2005b): <http://germansounds.de/de/service/market>
- @12 o.V. (2005d):
www.mediabiz.de/druckversion.php4?path_value/newsvoll <Link unterbrochen>
- @13 o.V. (2006):
<http://www.mediabiz.de/newsvoll.afp?Nnr=223355&Premium=N&NL=MWD&uid=m33640>
- @14 o.V. (2007a):
<http://www.mediabiz.de/newsvoll.afp?Nnr=230414&Premium=N&NL=MWD&uid=m33640>
- @15 o.V. (2007b):
<http://www.mediabiz.de/newsvoll.afp?Nnr=226255&Premium=N&NL=MWD&uid=m33640>
- @16 Statistisches Bundesamt (2007): <http://www.destatis.de/basis/d/evs/budtab2.php>
- @17 WICKE (1993): <http://www2.hu-berlin.de/fpm/texte/popindu.htm>
- @18 ZOMBIK (1999): <http://www.ifpi.de/recht/re27.htm>

Wichtige Internet-Adressen zum Thema Tonträgerindustrie

www.247ms.com

www.apple.com/de/i-tunes

www.bertelsmann.de

www.destatis.de

www.dualdisc.de

www.emimusic.de

www.gema.de

www.gvl.de

www.ifpi.de

www.ija.fraunhofer.de

www.mpeg.org

www.musicfuturist.com

www.musicload.de

www.napster.com

www.ondemanddistribution.com

www.pro-musicorg.de

www.sony.de

www.sonybmg.com

www.timewarner.com

www.universal-music.de

www.vivendi.com

www.vivendiuniversal.com

www.warnermusic.de

www.wmg.com