

Weblinks

- @1 BDZV (2006): http://www.bdzv.de/information_multimed+M526ab7b7a6f.html
- @2 BÜFFEL (2006):
<http://www.media-ocean.de/2006/08/08/m-paper-die-u-bahn-auf-dem-handy/>
- @3 *Catchup* (2007): <http://www.catchup.ch/produkte/zeitungsauktion/dienstleistung.php>
- @4 ELLERS/THEINERT (2006):
www.medientage-muenchen.de/archiv/2006/Ellers-Theinert.pdf
- @5 KIOCK/KRAUSE (2004):
[http://media.spiegel.de/internet/media.nsf/449387A43CB31E44C12571E20040C64F/\\$file/VDZ_Warum_Crossmedia_besser_wirkt.pdf](http://media.spiegel.de/internet/media.nsf/449387A43CB31E44C12571E20040C64F/$file/VDZ_Warum_Crossmedia_besser_wirkt.pdf)
- @6 MELCHERS (2006):
http://www.forummediaplanung.at/fileadmin/pdf_veranstaltungen/Melchers-23-05-2006.pdf
- @7 o. V. (2004a): www.emar.de/emar/daten/studien/022004/833/summary.html
- @8 o. V. (2004b):
http://www.extradienst.at/jaos/page/main_heute.tpl?article_id=13441&offset=0
- @9 o. V. (2004c): http://www.minds-project.net/project_news/040206_handy_piepst.htm
- @10 o. V. (2005a):
http://www.businessweek.com/magazine/content/05_18/b3931001_mz001.htm
- @11 o. V. (2005d): www.computerwoche.de/nachrichten/570348
- @12 o. V. (2006a): www.emar.de/emar/daten/crossmedia/
- @13 o. V. (2006b): www.emar.de/emar/daten/crossmedia/text2.html
- @14 o. V. (2006c): <http://www.presseportal.de/story.htx?firmaid=8218&nr=832950>
- @15 o. V. (2006d):
<http://www.wuv.de/news/ebusiness/meldungen/2006/03/26000/index.php>
- @16 o. V. (2007a):
http://www.welt.de/blogtipps/article698281/Blogempfehlungen_von_WELT_ONLINE.html
- @17 o. V. (2007b): <http://www.streuverluste.de/aktuell/2007-02-09/weblog-blogstudie-2007-informationssuche-im-internet-blogs-als-neues-recherchetool.html>
- @18 o. V. (2007c): <http://www.wan-press.org/article12955.html>
- @19 PETER (2007):
<http://www.denquer.de/trends/alternative-erloesquellen-fuer-zeitungsverlage.html>
- @20 POHL (2006): <http://www.spiegel.de/netzwelt/web/0,1518,447490,00.html>
- @21 RECKLIES (2006): <http://www.themanagement.de/MD/SWOT.htm>
- @22 SCHMIDT (2006): <http://www.politik-digital.de/edemocracy/netzkultur/blogger/jschmidtWeblogsSocialSoftware060214.shtml>

- @23 *SevenOne Media* (2005): <http://appz.sevenonemedia.de/download/publikationen/TimeBudget12.pdf>
- @24 SIFRY (2007): <http://www.sifry.com/alerts/archives/000493.html>
- @25 SPECKER (2003): <http://www.interactivepublishing.net/works/change/columns/6.php?sid=ec6d0b45fc2d4cc4f8a9ad309365bb85>
- @26 SPECKER (2004): <http://www.catchup.ch/files/TransaktionsZeitung.pdf>
- @27 ZERFASS/BOGOSYAN (2006): <http://www.blogstudie2007.de/>