

# Auflösung der Weblinks

- @1 [http://www.explido-webmarketing.de/pdf/Performance\\_Marketing\\_2006\\_Studie.pdf](http://www.explido-webmarketing.de/pdf/Performance_Marketing_2006_Studie.pdf)
- @2 <http://www.bloofusion.de/news-artikel/standpunkt/seo-studie-2005/>
- @3 <http://www.ranking-konzept.de/seo-news/2007/08/22/suchmaschinenoptimierung-was-ist-das/>
- @4 <http://www.suchradar.de/magazin/archiv/>
- @5 <http://www.linksandlaw.de/studie-suchmaschinenoptimierung.htm>
- @6 [http://www.yourposition.ch/user\\_content/editor/files/pdf/mgmt\\_summary\\_studie\\_smm.pdf](http://www.yourposition.ch/user_content/editor/files/pdf/mgmt_summary_studie_smm.pdf)
- @7 <http://www.trendmile.com/Blog/optimierung/the-long-tail/>
- @8 <http://www.inmedias.de/download/Studie-Online-Marketing-Extrakt.pdf>
- @9 <http://www.at-web.de/blog/20080504/yahoo-bleibt-von-ms-ubernahme-verschont.htm#more-1174>
- @10 [http://www.explido-webmarketing.de/fileadmin/user\\_upload/KnowHow/Studien\\_Marktzahlen/explido\\_Studien/Spixx\\_Jahresueckblick\\_2006.pdf](http://www.explido-webmarketing.de/fileadmin/user_upload/KnowHow/Studien_Marktzahlen/explido_Studien/Spixx_Jahresueckblick_2006.pdf)
- @11 <http://www.trafficleader.com/whitepapers/retailers.html>
- @12 [http://www.ovk.de/all/dl/ovk\\_brosch\\_0906\\_041006s04.pdf](http://www.ovk.de/all/dl/ovk_brosch_0906_041006s04.pdf)
- @13 <http://www.internetmarketing-news.de/2007/10/06/us-online-werbemarkt-erreicht-im-erstem-halbjahr-fast-10-mrd/>
- @14 <http://www.informatik.uni-stuttgart.de/fmi/szs/teaching/ws0506/google/ausarbeitungen/geiger.pdf>
- @15 [http://www.bvdw.org/uploads/media/OVK\\_OnlineReport\\_200701.pdf](http://www.bvdw.org/uploads/media/OVK_OnlineReport_200701.pdf)
- @16 [http://www.ovk.bvdw.org/fileadmin/downloads/fachgruppen/Online-Vermarkterkreis/OVK\\_Online-Report/OVK\\_Online-Report\\_2007\\_02.pdf](http://www.ovk.bvdw.org/fileadmin/downloads/fachgruppen/Online-Vermarkterkreis/OVK_Online-Report/OVK_Online-Report_2007_02.pdf)
- @17 [http://www.crmmanager.de/magazin/artikel\\_1057\\_studie\\_online\\_trends\\_2006\\_marketing\\_boerse.html](http://www.crmmanager.de/magazin/artikel_1057_studie_online_trends_2006_marketing_boerse.html)
- @18 <http://www.forrester.com/Research/Document/Excerpt/0,7211,34197,00.html>
- @19 <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=207106>
- @20 <http://www.bloofusion.de/news-artikel/standpunkt/vier-grundpfeiler/vier-grundpfeiler.pdf>
- @21 <http://www.ecin.de/marketing/textlinks/>
- @22 <http://www.seomoz.org/blog/getting-traffic-from-contextual-ads-ses-san-jose>
- @23 [http://www.hoch-3.ch/files/pdf/seo\\_faq.pdf](http://www.hoch-3.ch/files/pdf/seo_faq.pdf)
- @24 <http://seo-marketing-blog.de/sem-optimierung/google-adwords-akademie/comment-page-1/>
- @25 <http://www.google.com/adwords/learningcenter/text/18989.html#19013>
- @26 <http://www.marketing-boerse.de/News/details/Exklusiv-Studie-belegt-die-Notwendigkeit-von-guten-Suchmaschinen-Rankings/2319>
- @27 <http://stereophone.de/top-9-deutsche-social-news-im-traffic-vergleich/>
- @28 [http://emea.ie.doubleclick.net/documents/DE\\_search\\_0502\\_rv2.pdf](http://emea.ie.doubleclick.net/documents/DE_search_0502_rv2.pdf)
- @29 [http://accenture.tekgroup.com/article\\_display.cfm?article\\_id=4529](http://accenture.tekgroup.com/article_display.cfm?article_id=4529)
- @30 <http://www.google.com/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=de&answer=55535>
- @31 <http://www.wuv.de/news/digbusiness/meldungen/2007/05/63156/index.php>
- @32 [http://www.onestat.com/html/aboutus\\_pressbox45-search-phrases.html](http://www.onestat.com/html/aboutus_pressbox45-search-phrases.html)
- @33 <http://www.skylinettechnologies.com/services/online-marketing/news/EyeTrack.pdf>
- @34 [http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP\\_Searchengine\\_users.pdf](http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Searchengine_users.pdf)
- @35 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/91986>
- @36 <http://www.comscore.com/press/release.asp?press=1787>
- @37 <http://www.heise.de/newsticker/Google-will-sich-schwimmende-Rechenzentren-patentieren-lassen--/meldung/115657>
- @38 <http://guerrillamarketingbuch.com/category/10-google/>

- @39 <http://www.smashingmagazine.com/2007/06/05/google-pagerank-what-do-we-really-know-about-it/>
- @40 <http://www.mehrclicks.ch/suchbegriffe.pdf>
- @41 <http://www.bloufusion.de/news-artikel/standpunkt/anatomie-des-suchens/anatomie-des-suchens.pdf>
- @42 <http://www.fischerlaender.de/download/ses07-suchbegriffe-head-oder-tail.pdf>
- @43 <http://www.fridaynite.de/blog/291-unterstrich-oder-bindestrich-in-der-url-sprechende-urls-richtig-gestalten.htm>
- @44 <http://googleblog.blogspot.com/2008/07/we-knew-web-was-big.html>
- @45 <http://blog.searchenginewatch.com/blog/070521-100156>
- @46 [http://www.google.com/intl/en/press/pressrel/revenues\\_q108.html](http://www.google.com/intl/en/press/pressrel/revenues_q108.html)
- @47 <http://www.seo-watchblog.de/2007/09/07/vanessa-hudgens-naktfoto>
- @48 <http://www.seo-watchblog.de/2007/09/08/vanessa-hudgens-nacktfotos-haben-eingeschlagen/>
- @49 <http://www.kremer-legal.com/2007/01/07/olg-braunschweig-fremde-AdWords-verletzen-markenrechte/>
- @50 <http://www.baynado.de/blog/wie-google-ueber-200-faktoren-ins-ranking-mit-einbezieht/>
- @51 <http://searchengineland.com/070905-070744.php>
- @52 <http://searchengineland.com/070328-150116.php>
- @53 <http://searchengineland.com/070508-152900.php>
- @54 <http://searchengineland.com/070808-170001.php>
- @55 <http://searchengineland.com/070820-081732.php>
- @56 <http://searchengineland.com/070912-095906.php>
- @57 <http://searchengineland.com/070823-082758.php>
- @58 <http://www.seomoz.org/blog/announcing-the-seomoz-landing-page-competition-winner>
- @59 <http://www.heise.de/newsticker/Google-kontert-Befuerchtungen-ueber-Geschaeftsabschwaechung--meldung/106662>
- @60 <http://www.seo-solutions.de/artikel/geschichte-der-suchmaschinen.html>
- @61 <http://www.wedeler-hochschulbund.de/veranstaltungen/vortraege/vortraege-sommersemester-06/google-story/>
- @62 <http://www.bruceclay.com/searchenginechart.pdf>
- @63 <http://www.szon.de/news/multimedia/aktuell/200710100729.html>
- @64 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/88537>
- @65 <http://www.webmasterpro.de/management/article/seo-long-tail-optimierung.html>
- @66 <http://www.webhits.de/deutsch/index.shtml?webstats.html>
- @67 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/91959>
- @68 <http://www.radio4seo.de/grundlagen-des-suchmaschinenmarketing-auf-der-sem-couch-die-2>
- @69 [http://www.computerwoche.de/knowledge\\_center/web/1864185/](http://www.computerwoche.de/knowledge_center/web/1864185/)
- @70 <http://blogs.zdnet.com/micro-markets/?p=706>
- @71 <http://software.magnus.de/internet/artikel/microsoft-will-bei-datenschutz-punkten.html>
- @72 <http://www.googlewatchblog.de/2008/05/11/windows-live-messenger-zensiert-youtube-und-google-pages/>
- @73 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/108413/>
- @74 <http://www.internetmarketing-news.de/2007/10/10/weltweit-61-milliarden-suchen-im-august/>
- @75 <http://www.internetmarketing-news.de/2007/08/03/answerscom-verliert-google-traffic-und-gibt-pressemittteilung-raus/>
- @76 <http://www.internetmarketing-news.de/2006/12/06/infos-zum-google-AdWords-qualitatsfaktor/>
- @77 <http://www.internetmarketing-news.de/2007/10/05/bezahlte-links-sind-uberal/>
- @78 <http://www.radio4seo.de/radio4seo-die-2te-stufe-fuer-stufe>
- @79 <http://www.internetmarketing-news.de/2007/10/13/geringere-bezahlung-fur-neue-adsense-empfehlungen/>
- @80 <http://www.internetmarketing-news.de/2007/01/20/nofollow-report/>
- @81 <http://www.internetmarketing-news.de/2007/11/01/google-opensocial/>

- @82 [http://www.forbes.com/2007/06/28/negative-search-google-tech-ebiz-cx\\_ag\\_0628seo.html](http://www.forbes.com/2007/06/28/negative-search-google-tech-ebiz-cx_ag_0628seo.html)
- @83 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/91551>
- @84 <http://www.googlewatchblog.de/2007/06/22/yahoo-demnaechst-wieder-mit-google-suche/>
- @85 [http://ftd.de/technik/medien\\_internet/:Microsoft%20Google/258450.html](http://ftd.de/technik/medien_internet/:Microsoft%20Google/258450.html)
- @86 <http://www.search-lab.de/blog/msn/2007/09/27/uberholen-ohne-einzuholen/>
- @87 <http://www.link-preis-index.de/blog/2008/03/20/backlinkpreise-fur-februar-2008/>
- @88 <http://www.seo-united.de/blog/google/news/google-news-xxix.htm>
- @89 <http://www.link-preis-index.de/blog/2007/10/15/das-risiko-des-pr-verlustes-durch-linkverkauf-betragt-31/>
- @90 <http://www.search-lab.de/blog/google/2007/10/29/wir-wissen-gar-nichts-uber-sie-wir-wissen-blos-was-sie-schreiben/>
- @91 <http://www.search-lab.de/blog/google/2007/08/03/garantiert-auf-platz-eins-bei-google/>
- @92 <http://www.search-lab.de/blog/google-updates/2007/11/08/auswertung-nach-dem-pagerank-update/>
- @93 <http://www.link-preis-index.de/blog/2007/08/24/der-handel-mit-textlinks-gerat-in-verruff/>
- @94 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/97280>
- @95 <http://pixelfolk.net/suchmaschinen/5/yahoo-neuerungen, 23.10.2007>
- @96 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/91133>
- @97 <http://www.heise.de/tr/artikel/90891>
- @98 <http://www.seomoz.org/blog/how-yahoo-or-facebook-could-really-kill-google>
- @99 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/90471>
- @100 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/94333>
- @101 <http://www.suchmaschinen-optimierung-seo.info/>
- @102 <http://www.at-web.de/suchmaschinenoptimierung/pagerank.htm>
- @103 <http://seo-theory.com/wordpress/2007/08/31/the-pagerank-control-myth-and-the-nofollow-for-seo-myth/>
- @104 <http://pr.efactory.de/d-index.shtml>
- @105 <http://oak.cs.ucla.edu/%7EEcho/papers/cho-bias.pdf>
- @106 <http://www.googlewatchblog.de/2008/05/06/noch-keine-einigung-zwischen-yahoo-und-google/, 10.4.2008>
- @107 <http://www.thomas-zeithaml.de/blog/warum-ist-pagerank-wichtig>
- @108 [http://groups.google.com/group/Google\\_Webmaster\\_Help-Indexing/msg/21b12da30e8b0de2-2007-9-10](http://groups.google.com/group/Google_Webmaster_Help-Indexing/msg/21b12da30e8b0de2-2007-9-10)
- @109 [http://www.stern.de/computer-technik/computer/561519.html?nv=ct\\_mt](http://www.stern.de/computer-technik/computer/561519.html?nv=ct_mt)
- @110 <http://www.radio4seo.de/pr-update-sonder-podcast-google-schickt-uns-durch-die-hoelle>
- @111 <http://medienkonvergenz.com/2007/10/31/opensocial-jetzt-geht-der-networking-spas-erst-richtig-los/>
- @112 <http://www.suchmaschinentricks.de/forum/thread.php?thread=10756&forum=6&stm=45>
- @113 <http://www.internetmarketing-news.de/suchmaschinenoptimierung/seo-buch-version-1/on-page-optimierung.php#title-tag>
- @114 [http://www.siiia.net/press/releases/eCommerce\\_Top\\_10.pdf](http://www.siiia.net/press/releases/eCommerce_Top_10.pdf)
- @115 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/91005>
- @116 <http://lumma.de/eintrag.php?id=2806>
- @117 <http://www.moskalyuk.com/blog/google-answers-relaunches-so-far-in-russia-only/1447>
- @118 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/95720>
- @119 <http://www.techcrunch.com/2007/09/21/google-to-out-open-facebook-on-november-5/>
- @120 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/98270>
- @121 [http://www.handelsblatt.com/News/Technologie/IT-Trends-Internet/\\_pv/\\_p/204016/\\_t/ft/\\_b/1344940/default.aspx/google-und-xing-fordern-facebook-heraus.html](http://www.handelsblatt.com/News/Technologie/IT-Trends-Internet/_pv/_p/204016/_t/ft/_b/1344940/default.aspx/google-und-xing-fordern-facebook-heraus.html)
- @122 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/80746>
- @123 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/88276>

- @ 124 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/80560>
- @ 125 <http://www.googlewatchblog.de/2007/07/20/google-werbung-in-print-medien/>
- @ 126 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/87775>
- @ 127 <http://appft1.uspto.gov/netacgi/nph-Parser?Sect1=PTO2&Sect2=HITOFF&u=%2Fnetahtml%2FPTO%2Fsearch-adv.html&r=1&p=1&f=G&l=50&d=PG01&S1=20070203836.PGNR.&OS=dn/20070203836&S=DN/20070203836>
- @ 128 <http://www.money.co.uk/article/1000390-13-year-old-steals-dads-credit-card-to-buy-hookers.htm>
- @ 129 <http://www.whiteside-seo.de/seo/duplicate-content-tot-unsinn/>
- @ 130 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/97155>
- @ 131 <http://blogscoped.com/archive/2007-09-27-n73.html>
- @ 132 <http://www.googlewatchblog.de/2008/03/17/google-reader-geheime-feeds-ueber-euch-selbst/>
- @ 133 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/98489>
- @ 134 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/98560>
- @ 135 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/90910>
- @ 136 [http://www.nytimes.com/2007/09/18/business/media/18times.html?\\_r=1&oref=slogin](http://www.nytimes.com/2007/09/18/business/media/18times.html?_r=1&oref=slogin)
- @ 137 <http://www.ranking-konzept.de/seo-news/2007/09/04/google-news-werden-ueberarbeitet/>
- @ 138 <http://googleopoly.net/googleopolysummary.pdf>
- @ 139 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/93070>
- @ 140 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/92969>
- @ 141 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/91985>
- @ 142 <http://www.at-web.de/blog/20080918/menschen-erganzen-algorithmische-bewertung-der-suchmaschinen.htm>
- @ 143 <https://www.google.com/webmasters/tools/docs/de/about.html>
- @ 144 [http://www.studie.suchmaschinenmarketing.com/studie\\_google\\_analytics.php](http://www.studie.suchmaschinenmarketing.com/studie_google_analytics.php)
- @ 145 <http://www.visualenergy.ch/media/pdfs/netzwoche-studie-smm-36-2006.pdf>
- @ 146 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/89509>
- @ 147 <http://webanalyse-news.de/neue-features-im-google-analytics-update/>
- @ 148 <http://www.google.com/analytics/de-DE/features.html>
- @ 149 [http://services.google.com/analytics/tour/index\\_en-US.html](http://services.google.com/analytics/tour/index_en-US.html)
- @ 150 <http://www.googlewatchblog.de/2006/10/20/landingpages-optimieren-google-website-optimizer/>
- @ 151 <http://services.google.com/training/websiteoptimizeroverview/2995095/index.html>
- @ 152 <http://services.google.com/websiteoptimizer/overview/index.html>
- @ 153 <http://derstandard.at/?url=/?id=2914712>
- @ 154 <http://www.at-web.de/blog/20061107/lokales-branchencenter-von-google.htm>
- @ 155 [http://www.fbi.fh-koeln.de/institut/personen/tappenbeck/material/ws06/Grundlagen\\_der\\_Informationswissenschaft.pdf](http://www.fbi.fh-koeln.de/institut/personen/tappenbeck/material/ws06/Grundlagen_der_Informationswissenschaft.pdf)
- @ 156 <http://www.jmboard.com/gw/2006/08/16/google-maps-coupons-gutscheine-per-mausclick/>
- @ 157 <http://blog.suchmaschinen-optimierungen.info/neue-wege-in-google>
- @ 158 <http://blog.suchmaschinen-optimierungen.info/gibt-es-google-sandbox-trustbox>
- @ 159 <http://base.google.com/support/bin/answer.py?answer=25161&query=listed+attribute&topic=&type=>
- @ 160 <http://www.singlefeed.com/public/blog/2007/03/26/google-base-data-feed-optimization-how-to-succeed-on-google-base/>
- @ 161 <http://www.zechendorf.com/2007/04/09/in-7-schritten-zum-optimalen-AdSense-anzeigenformat>
- @ 162 <http://www.googlewatchblog.de/2007/06/04/AdSense-anzeigen-fur-die-eigenen-google-maps-angekündigt/>
- @ 163 <http://www.insideblog.de/de/seo-sem-smm-smo-online-marketing-...-ein-paar-grunds%E4tzliche-Definitionen.htm>
- @ 164 <http://www.googlewatchblog.de/2008/05/19/google-health-die-virtuelle-krankenakte-ist-online/>
- @ 165 <http://googlesystem.blogspot.com/2007/09/youtube-video-units.html>
- @ 166 <http://www.google.com/adwords/gadgetads/>

- @ 167 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/104957>
- @ 168 <http://www.abakus-internet-marketing.de/foren/viewtopic/t-32515.html>
- @ 169 [http://us.i1.yimg.com/us.yimg.com/i/adv2/pdf/brainfood/close\\_the\\_loop.pdf](http://us.i1.yimg.com/us.yimg.com/i/adv2/pdf/brainfood/close_the_loop.pdf)
- @ 170 <http://AdWords.google.com/support/bin/answer.py?hlrm=en&answer=7725>
- @ 171 <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/discussion/2005/12/12/DI2005121201136.html>
- @ 172 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/93722>
- @ 173 <http://www.google.com/privacypolicy.html>
- @ 174 <http://www.googlewatchblog.de/2007/08/11/google-ad-serving-test-AdSense-sammelt-jetzt-noch-mehr-daten/>
- @ 175 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/92807>
- @ 176 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/93416>
- @ 177 <http://www.heise.de/newsticker/Yahoo-will-Suchanfragen-13-Monate-speichern--/meldung/93193>
- @ 178 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/105398/>
- @ 179 <http://www.heise.de/newsticker/Anonym-suchen-mit-Ask-com--/meldung/93083>
- @ 180 <http://jeffnolan.com/wp/2007/07/23/privacy-as-a-competitive-weapon/>
- @ 181 <http://www.faz.net/IN/INtemplates/faznet/default.asp?tpl=common/zwischen-seite.asp&dx1={698838CF-FEB1-8745-346D-7C4A07635B4D}&rub={CFE98609-2F12-433C-B175-7C5606AABBD6}>
- @ 182 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/96077>
- @ 183 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/90069>
- @ 184 <http://www.privacyinternational.org/issues/internet/interimrankings.pdf>
- @ 185 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/83720>
- @ 186 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/92406>
- @ 187 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/91627>
- @ 188 [http://www.fsm.de/de/FAQs\\_Selbstkontrolle\\_Suchmaschinen](http://www.fsm.de/de/FAQs_Selbstkontrolle_Suchmaschinen)
- @ 189 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/92829>
- @ 190 <http://adsense-de.blogspot.com/2007/09/adsense-nun-auch-mobil-adsense-fr.html>
- @ 191 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/93797>
- @ 192 <http://seo-marketing-blog.de/goatix/google-kauft-text-algorithmus-orion/>
- @ 193 <http://www.googlewatchblog.de/2007/06/18/neues-patent-die-intelligente-kontextbasierte-suchmaschine/>
- @ 194 <http://www.sistrix.de/news/789-wie-gehts-eigentlich-dem-linkverkauf.html>
- @ 195 <http://www.sistrix.de/news/684-google-don-quierote-des-linkverkaufs.html>
- @ 196 <http://www.sistrix.com/news/679-steuerung-der-internen-verlinkung-mit-nofollow.html>
- @ 197 <http://www.sistrix.com/news/653-spam-bei-google-maps.html>
- @ 198 <http://www.sistrix.com/news/622-search-quality-rater-das-unbekannte-wesen.html>
- @ 199 <http://www.sistrix.com/news/662-das-proxy-problem.html>
- @ 200 <http://www.sistrix.com/news/667-ist-das-noch-normal-teil-ii.html>
- @ 201 <http://www.sistrix.com/news/671-universal-search.html>
- @ 202 <http://www.sistrix.com/news/632-das-subdomain-problem.html>
- @ 203 <http://www.sistrix.com/news/673-domains-subdomains-hostnamen-und-was-sie-verbindet.html>
- @ 204 <http://www.sistrix.com/news/690-das-maerchen-von-der-themenrelevanz.html>
- @ 205 <http://www.sistrix.com/news/606-google-ranking-faktoren.html>
- @ 206 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/89855>
- @ 207 <http://seo-marketing-blog.de/goatix/highspeed-google-erfassung/>
- @ 208 <http://www.googlewatchblog.de/2007/05/13/the-power-of-google-analytics-web-history-personalisierung/>
- @ 209 <http://www.aim.at/>
- @ 210 <http://www.free-seo-news.com/newsletter307.htm#facts>
- @ 211 <http://www.radio4seo.de/pagerank-sculpting-oder-trustflow-im-seo>

- @212 [http://www.webalytics.de/ga\\_overview.php](http://www.webalytics.de/ga_overview.php)
- @213 <http://websiteboosting.com/bloggt/long-tail-keys-google-suggeste-injiziert>
- @214 <http://www.seo-solutions.de/blog/77/google/google-suggeste-%E2%80%93sinnvoll-oder-nutzlos>
- @215 <http://www.seroundtable.com/archives/002788.html>
- @216 <http://boeser-seo.blog.de/2008/04/29/und-was-machen-die-webkataloge-nach-dem--4109074>
- @217 <http://boeser-seo.blog.de/2008/06/02/links-links-und-nochmal-links-4259111>
- @218 <http://boeser-seo.blog.de/2008/04/29/title-4108840>
- @219 <http://boeser-seo.blog.de/2008/04/29/zu-guter-letzt-social-bookmarking-dienst-4109168>
- @220 <http://boeser-seo.blog.de/2008/05/16/google-auswertung-der-letzten-2-monate-4182287>
- @221 <http://www.prweb.com/releases/2005/5/prweb235437.php>
- @222 <http://www.mediengestalter-blog.de/2006/04/24/performance-marketing-eine-seifenblase-aus-amerika/>
- @223 <http://www.fridaynite.de/blog/293-social-news-dienste-vor-dem-ende.htm>
- @224 <http://blogs-optimieren.de/2008/01/06/query-deserves-freshness-qdf/>
- @225 <http://www.komdat.com/Preferred-Cost-Bidding-so-schneiden-Sie-guenstig-bei-Google-ab.html>
- @226 <http://www.cpc-consulting.net/Warum+Suchmaschinen-Marketing.html>
- @227 <http://seo-marketing-blog.de/goatix/30-tage-google-sperrung/>
- @228 <http://seo-marketing-blog.de/goatix/google-AdSense-team-mails-kommunikation/>
- @229 [http://www.bvdw.org/uploads/media/bvdw\\_SEO\\_SEM\\_final.pdf](http://www.bvdw.org/uploads/media/bvdw_SEO_SEM_final.pdf)
- @230 <http://www.heise.de/newsticker/Google-will-anonymer-werden--meldung/115918>
- @231 <http://seo-marketing-blog.de/goatix/bigdaddy-test-datencenter-google>
- @232 <https://AdWords.google.de/select/guidelines.html>
- @233 <http://adverlab.blogspot.com/2007/01/google-eyes-contextual-billboards.html>
- @234 <http://online-marketing-praxis.de/wissen/google-qualitaetsfaktor.php>
- @235 <http://blog.revenuewire.com/?p=115>
- @236 [https://AdWords.google.com/select/siteguidelines.html?ctx=awblog&sourceid=awo&subid=us-et-awb-070706\\_4](https://AdWords.google.com/select/siteguidelines.html?ctx=awblog&sourceid=awo&subid=us-et-awb-070706_4)
- @237 <http://www.inside-sem.com/2007/07/tgif-mit-prof-mario-fischer.html>
- @238 <https://AdWords.google.de/support/bin/answer.py?answer=66238&topic=9356>
- @239 [http://www.contentmanager.de/magazin/artikel\\_877\\_klickbetrug.html](http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_877_klickbetrug.html)
- @240 <http://clickfraudnetwork.com/content/ClickFraudIndex.aspx?referrer=clickfraudindex.com>
- @241 <http://www.golem.de/print.php?a=46342>
- @242 [http://www.klickbetrug.de/index.php/klickbetrug-artikel/weiter/41\\_prozent\\_klickbetrug\\_070406/](http://www.klickbetrug.de/index.php/klickbetrug-artikel/weiter/41_prozent_klickbetrug_070406/)
- @243 [http://www.iab.net/about\\_the\\_iab/recent\\_press\\_releases/press\\_release\\_archive/press\\_release/4986](http://www.iab.net/about_the_iab/recent_press_releases/press_release_archive/press_release/4986)
- @244 <http://AdWords.blogspot.com/2007/02/invalid-clicks-googles-overall-numbers.html>
- @245 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/92972>
- @246 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/76340>
- @247 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/94554>
- @248 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/76604>
- @249 <http://www.radio4seo.de/2007/09>
- @250 <http://www.basicthinking.de/blog/2006/02/07/alexa-rankings-voelliger-nonsens/>
- @251 <http://searchengineland.com/080908-195921.php>
- @252 [http://www.businessportal24.com/de-ch/Brand\\_Hijacking\\_Problem\\_Internet\\_38773.html](http://www.businessportal24.com/de-ch/Brand_Hijacking_Problem_Internet_38773.html)
- @253 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/88486>
- @254 [http://www.absatzwirtschaft.de/Content/\\_pv/\\_p/1003001/\\_t/fthighlight/highlightkey/brand-Hijacking/\\_b/47585/default.aspx/louis-vuitton-gewinnt-rechtsstreit-gegen-google.html](http://www.absatzwirtschaft.de/Content/_pv/_p/1003001/_t/fthighlight/highlightkey/brand-Hijacking/_b/47585/default.aspx/louis-vuitton-gewinnt-rechtsstreit-gegen-google.html)
- @255 [http://www.pnm-netshopper.de/netshopper\\_mag\\_affiliates.html](http://www.pnm-netshopper.de/netshopper_mag_affiliates.html)
- @256 <https://AdWords.google.de/support/bin/answer.py?answer=6136>
- @257 <http://www.seoblogger.de/223-neuer-rekord.htm>
- @258 <http://www.insideblog.de/de/Rankingfaktor-Keyworder-auch-SEO-mal-anders.htm>

- @259 <http://www.search-lab.de/blog/google/2008/09/09/eyetracking-studie-zum-nutzerverhalten-bei-google/>
- @260 <http://www.insideblog.de/de/Schnellindexierung-einer-Internetpr%E4senz-mit-tausenden-Unterseiten.htm>
- @261 <http://www.webmasterpro.de/portal/webanalyse-suchmaschinen-marktanteile.html>
- @262 <http://www.sistrix.de/news/735-veraenderungen-beim-supplemental-index.html>
- @263 <http://www.insideblog.de/de/Nofollow-kastriert-definitiv-Links-komplett.htm>
- @264 <http://www.insideblog.de/de/world-wide-web-war-oder-auch-10-miese-tricks-im-internetkrieg.htm>
- @265 <http://www.insideblog.de/de/Internetadresse-mit-www-oder-doch-lieber-ohne.htm>
- @266 <http://www.selbstaendig-im-netz.de/2007/10/15/interviews/interview-andreas-armbruster-teliadde/>
- @267 <http://www.selbstaendig-im-netz.de/2007/11/09/link-building/reaktionen-von-trigami-teliad-und-linklift-auf-pr-update/>
- @268 <http://meiert.com/de/publications/articles/20061218/>
- @269 <http://www.mediadonis.net/?p=220>
- @270 <http://www.internetmarketing-news.de/2007/07/24/bindestrich-oder-unterstrich-zur-trennung/>
- @271 <http://www.seo-united.de/blog/internet/stolpersteine-bei-der-domainwahl.htm>
- @272 <http://www.suchmaschinentricks.de/aktuelles/news/589.php>
- @273 <http://media.webmasterradio.fm/episodes/audio/2007/ROOF091807.mp3>
- @274 <http://www.seofm.com/?m=200710>
- @275 <http://www.vaughns-1-pagers.com/internet/google-ranking-factors.htm>
- @276 <http://www.werbeanzeige.de/2006/07/03/brand-hijacking-als-wachsendes-problem-im-internet/>
- @277 <http://www.seomoz.org/blog/whiteboard-friday-where-in-the-world-is>
- @278 <http://www.seomoz.org/blog/the-art-of-buying-links-under-the-radar>
- @279 <http://www.seomoz.org/blog/questions-answers-with-googles-spam-guru>
- @280 <http://www.seomoz.org/blog/why-it-pays-to-be-big-popular-than-small-niche>
- @281 <http://www.seomoz.org/blog/my-personal-opinion-90-of-the-rankings-equation-lies-in-these-4-factors>
- @282 <http://www.seomoz.org/blog/rand-on-the-hotseat>
- @283 <http://www.at-web.de/blog/20060512/linktausch-funktioniert-nicht-sagt-google.htm>
- @284 <http://www.seomoz.org/blog/guide-to-hidden-text>
- @285 <http://www.bloofusion.de/news-artikel/standpunkt/seo-fuer-shops/index.shtml>
- @286 <http://www.trendmile.com/Blog/optimierung/old-school-seo-faktoren-sind-zurueck/>
- @287 <http://www.siteprnews.com/archives/2007/apr/18.html>
- @288 <http://www.stonetemple.com/articles/interview-matt-cutts.shtml>
- @289 <http://blog.suchmaschinen-optimierungen.info/tagging-duplicate-content-fokussierung>
- @290 <http://www.suchmaschinen-doktor.de/algorithmen/hilltop.html>
- @291 <http://www.linkjuicy.com/blog/advanced-link-building-an-interview-with-fantomaster-2/>
- @292 <http://www.at-web.de/blog/20080613/yahoo-und-google-vereinbaren-10-jahrigen-werbedeal.htm>
- @293 <http://www.internetmarketing-news.de/2007/06/04/smx-in-seattle-youa-with-matt-cutts/>
- @294 <http://www.webgreenhorn.com/blog/fuer-was-der-alexa-rank-taugt/184/>
- @295 <http://www.bloofusion.de/news-artikel/standpunkt/seo-web20/index.shtml>
- @296 <http://www.bloofusion.de/news-artikel/standpunkt/spam/index.shtml>
- @297 [http://www-tmp.wiinf.uni-wuerzburg.de/meck/upload/Downloads/2007-10-16%20Professional%20verkaufen%20bei%20eBay/2007-10-16\\_Fuchs\\_Professionell%20verkaufen%20bei%20eBay.pdf](http://www-tmp.wiinf.uni-wuerzburg.de/meck/upload/Downloads/2007-10-16%20Professional%20verkaufen%20bei%20eBay/2007-10-16_Fuchs_Professionell%20verkaufen%20bei%20eBay.pdf)
- @298 <http://www.bloofusion.de/news-artikel/standpunkt/design-vs-seo/index.shtml>
- @299 <http://stereophone.de/reziproke-verlinkung-ist-furn-a/>
- @300 <http://ecombiz-webservice.de/blog/archives/103-Google-laesst-Koepfe-rollen.html>
- @301 <http://www.inside-marketing.net/menue/linkstealth.htm>
- @302 <http://www.nielsen.com/solutions/GlobalOnlineShoppingReportFeb08.pdf>

- @ 303 <http://forums.digitalpoint.com/showpost.php?p=4391628>
- @ 304 <http://www.onlinemarketingreport.ch/soll-man-sich-in-einem-directory-eintragen-lassen.html>
- @ 305 <http://www.heise.de/newsticker/Google-digitalisiert-Zeitungsarchive--meldung/115642>
- @ 306 [http://rohitbhargava.typepad.com/weblog/2006/08/5\\_rules\\_of\\_soci.html](http://rohitbhargava.typepad.com/weblog/2006/08/5_rules_of_soci.html)
- @ 307 [http://www.marke-x.de/deutsch/webmarketing/archiv/marketing\\_20.htm](http://www.marke-x.de/deutsch/webmarketing/archiv/marketing_20.htm)
- @ 308 <http://www.searchenginejournal.com/link-baiting-effective-link-building/2797>
- @ 309 <http://www.seo-watchblog.de/2007/10/02/blogauswertung-september-2007/>
- @ 310 <http://www.1stsearchenginerankings.com/2007/06/08/google-bounce-factor-research-data-is-in/>
- @ 311 <http://www.googlewatchblog.de/2007/04/28/neues-patent-zum-zeitlichen-ranking-von-webseiten/>
- @ 312 <http://www.webgreenhorn.com/blog/besucherverhalten-die-zukunft-des-ranking-algorithmus/378/>
- @ 313 <http://blog.tameco.de/12112007-google-sandbox-generell-bei-aenderungen.html>
- @ 314 <http://www.teamblau.com/de/neuigkeiten/128.html>
- @ 315 <http://searchengineoptimization.elliance.com/search-marketing-resources/seo-infographics.aspx?title=The-Power-of-RSS>
- @ 316 <http://www.seroundtable.com/archives/002788.html>
- @ 317 <http://www.seroundtable.com/archives/015289.html>
- @ 318 <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2006/10/update-to-our-webmaster-guidelines.html>
- @ 319 <http://www.google.de/support/webmasters/bin/answer.py?answer=34445>
- @ 320 <http://www.seo-watchblog.de/2007/08/24/on-page-optimierung-reefer-madness/>
- @ 321 <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2006/12/ses-chicago-using-images.html>
- @ 322 <http://www.abakus-internet-marketing.de/foren/viewtopic/t-36008.html>
- @ 323 <http://www.abakus-internet-marketing.de/foren/viewtopic/t-35218/start-0.html>
- @ 324 <http://www.abakus-internet-marketing.de/foren/viewtopic/p-190069.html>
- @ 325 <http://www.ristau.de/blog/2006/06/02/liebt-google-ajax/>
- @ 326 <http://googlewebmastercentral-de.blogspot.com/2007/11/web-20-aus-spiders-sicht.html>
- @ 327 <http://www.blog.suchmaschinenmarketing.com/archives/120-Flash-kann-von-Google-indexiert-werden.....html>
- @ 328 [http://blog.namics.com/2006/04/flash\\_mit\\_bookm.html](http://blog.namics.com/2006/04/flash_mit_bookm.html)
- @ 329 <http://www.comscore.com/press/release.asp?press=1802>
- @ 330 <http://googlewebmastercentral-de.blogspot.com/2007/07/wie-ihr-flash-am-besten-verwendet.html>
- @ 331 <http://googlewebmastercentral-de.blogspot.com/2008/09/die-duplicate-content-penalty.html>
- @ 332 [http://googlewebmastercentral-de.blogspot.com/2007/03/duplicate-content-best-practice-bei\\_08.html](http://googlewebmastercentral-de.blogspot.com/2007/03/duplicate-content-best-practice-bei_08.html)
- @ 333 <http://www.ranking-konzept.de/seo-news/2007/09/12/domainwechsel-mit-301-moved-permanently/>
- @ 334 [http://www.goldmann.de/von-google-gebannt-wegen-duplicate-content\\_tipp\\_321.html](http://www.goldmann.de/von-google-gebannt-wegen-duplicate-content_tipp_321.html)
- @ 335 <http://www.themenrelevant.de/2007/08/17/duplicate-content-oder-wie-yigg-einen-blog-abschoss/>
- @ 336 <http://googlewebmastercentral-de.blogspot.com/2007/10/partnerprogramme-knnen-eure-website.html>
- @ 337 <http://sphinn.com/story/4415>
- @ 338 <http://www.beanstalk-inc.com/articles/seo/algorithm-update.htm>
- @ 339 <http://www.seo-scene.de/pagerank/kein-pagerank-update-in-den-kommenden-wochen-61.html>
- @ 340 <http://www.seomoz.org/article/search-ranking-factors>
- @ 341 <http://searchengineland.com/070814-093136.php>
- @ 342 <http://www.spiegel.de/netzwelt/web/0,1518,399267,00.html>
- @ 343 <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=35769#quality>
- @ 344 <http://blogscoped.com/archive/2007-08-13-n50.html>
- @ 345 <http://www.internetmarketing-news.de/2008/05/07/comscore-39-milliarden-suchen-in-deutschland-im-marz>
- @ 346 <http://blog.cyb.de/astoreamazon-top-rankings-zum-fastfood-preis/>



- @347 <http://akismet.com/stats/>
- @348 <http://www.cs-internet.de/internet/spam/test-beendet-buy-blog-comments>
- @349 <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=en&answer=34449>
- @350 [http://www.forbes.com/technology/2007/04/29/sanar-google-skyfacet-tech-cx\\_ag\\_0430googhell.html](http://www.forbes.com/technology/2007/04/29/sanar-google-skyfacet-tech-cx_ag_0430googhell.html)
- @351 <http://www.mattcutts.com/blog/how-to-report-paid-link>
- @352 <http://www.google.com/support/webmasters/?hl=de>
- @353 <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2006/12/ses-chicago-using-images.html>
- @354 <http://www.internetmarketing-news.de/2007/05/16/linkkauf-und-verkauf-abgestraft/>
- @355 <http://searchengineland.com/071007-173841.php>
- @356 <http://www.googlewatchblog.de/2007/05/22/AdSense-macht-jagd-auf-made-for-AdSense-seiten/>
- @357 <http://blogoscoped.com/archive/2007-08-10-n75.html>
- @358 <http://www.polepositionmarketing.com/seo-sem/link-building-secrets/link-building-secrets.pdf>
- @359 <http://www.at-web.de/blog/20080314/google-admanager.htm>
- @360 <http://blog.techdivision.com/google-ad-manager-kostenloser-adserver/>
- @361 <http://seo-marketing-blog.de/seo-wordpress-plugin-liste/>
- @362 <http://seo-marketing-blog.de/goatix/iso/>
- @363 <http://www.seokratie.de/08145/kommt-Iso-oder-nicht/>
- @364 [http://www.opera.com/mobile\\_report/](http://www.opera.com/mobile_report/)
- @365 <http://www.lorm.de/2008/03/31/warum-blogs-jetzt-eine-kuerzere-meta-description-benoetigen/>
- @366 <http://www.latentsemanticoptimization.com/>
- @367 <http://www.seokratie.de/monetarisierung-von-internetprojekten-2/>
- @368 <http://www.copyblogger.com/keyword-research/>
- @369 <http://www.daserste.de/service/onlinestudie-2007-vorab.pdf>
- @370 <http://www.blogschrott.net/1087/smo-interview-fu/>
- @371 <http://www.seo-united.de/blog/internet/yigg-der-weg-zum-galgen.htm>
- @372 <http://www.stompernet.net/goingnatural2>
- @373 <http://www.uwe-tippmann.de/blog/2008/07/16/google-ad-planner/>
- @374 <http://www.webconfs.com/15-minute-seo.php>
- @375 <http://www.seo-scene.de/linkbildung/linkbildung-faktoren-der-linkwertigkeit-72.html>
- @376 <http://seo-marketing-blog.de/goatix/sponsored-theme-linkaufbau-ranking-abstrafung/>
- @377 <http://www.free-seo-news.com/newsletter316.htm#facts>
- @378 <http://www.sistrix.com/news/761-google-penalties-teil-ii.html>
- @379 <http://www.sistrix.de/news/760-google-penalties-teil-i.html>
- @380 <http://www.sistrix.de/news/762-google-penalties-teil-iii.html>
- @381 [https://www.google.com/adsense/static/en\\_US/Afs.html](https://www.google.com/adsense/static/en_US/Afs.html)
- @382 <http://www.at-web.de/blog/20080317/richtlinien-zur-spamerkennung-fur-quality-rater.htm>
- @383 <http://www.websiteoptimization.com/speed/tweak/average-web-page/>
- @384 <http://www.lorm.de/2008/03/11/jeder-3-dax-konzern-manipuliert-bei-wikipedia/#more-186>
- @385 <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/04/best-practices-when-moving-your-site.html>
- @386 <http://www.viseocoach.de/1686/domainumzug/>
- @387 <http://www.search-lab.de/blog/google/2008/05/28/das-backlink-problem-ursache-fur-fallende-positionen-bei-google/>
- @388 <http://www.lorm.de/2008/01/03/wie-man-hijack-proxys-besiegt/>
- @389 <http://searchengineland.com/080528-134540.php>
- @390 <http://www.sistrix.de/news/724-referrer-spam-von-google-und-microsoft.html>
- @391 <http://seofreak.de/cloaking-starter-guide/>
- @392 <http://www.search-lab.de/blog/google/2008/04/28/definition-von-web-spam/>
- @393 <http://blogoscoped.com/archive/2008-05-22-n16.html>
- @394 <http://www.ranking-konzept.de/seo-news/2007/08/09/15-wege-text-zu-verstecken/>
- @395 <http://www.seo-scene.de/linkbildung/mit-versteckten-links-auf-platz-1-53.html>

- @396 <http://blogonaut.afrobs-lifestyle.de/footlinks-versus-contentlinks>
- @397 <http://www.seoblogger.de/308-das-ende-des-amateur-seos.htm>
- @398 <http://www.link-preis-index.de/uebersicht/pagerank-6.html>
- @399 <http://www.seokratie.de/webkataloge-und-artikelverzeichnisse/>
- @400 <http://www.seo-united.de/blog/google/fazit-des-pr-updates.htm>
- @401 <http://seo-marketing-blog.de/goatix/google-frameset-hijacking/>
- @402 <http://www.seo-scene.de/google/matt-cutts-ueber-domains-100.html>
- @403 <http://www.fridaynite.de/blog/271-geographische-zuordnung-domain-tld-land-in-google.htm>
- @404 <http://blog.weblike.de/2008/01/04/google-supplemental-index-suchalgorithmus-aenderung/>
- @405 <http://www.inhouse-seo.de/suchmaschinen/sitelinks-und-anfragemotivationen/>
- @406 <http://www.seo-watchblog.de/2008/03/21/die-sandbox-es-gibt-sie-wirklich/>
- @407 <http://www.hauptsachegespiegelt.de/2008/05/09/newbie-und-blog-bonus-bei-google/>
- @408 <http://www.at-web.de/blog/20080424/robotstxt-fur-suchmaschinen-optimieren.htm>
- @409 <http://www.sistrix.de/news/751-mythos-.edu-domains.html>
- @410 <http://www.seo-united.de/blog/seo/keyworddichte-themenrelevanz.htm>
- @411 <http://infolab.stanford.edu/~zoltan/publications/gyongyi2004combating.pdf>
- @412 <http://www.search-marketing.info/newsletter/articles/trustrank-company.htm>
- @413 <http://www.sistrix.com/news/756-interview-mit-deutschem-search-quality-team.html>
- @414 <http://www.sistrix.de/news/721-hosting-mit-eigener-ip-adresse-noetig-fuer-seo.html>
- @415 <http://www.sistrix.com/news/751-mythos-.edu-domains.html>
- @416 <http://www.sistrix.de/news/733-new-york-rio-tokio-wo-rankt-s-denn.html>
- @417 <http://www.sistrix.de/news/748-google-wertet-nur-den-ersten-linktext.html>
- @418 <http://seo-theory.com/wordpress/2008/03/05/yes-virginia-your-contact-page-does-need-500-links/>
- @419 <http://www.seonauten.com/warum-eine-com-domain-im-web-20-zeitalter-mehr-bringen-kann/>
- @420 <http://www.seonauten.com/pagerank-sculpting-oder-trustflow-analyse/>
- @421 <http://www.viseocoach.de/news/169/suchmaschinenoptimierung-zukunft-content-hosting-presell-pages/>
- @422 <http://www.viseocoach.de/1639/pagerank-modellierung-mit-nofollow-links/>
- @423 <http://www.inhouse-seo.de/inhouse-seo/sculpting-your-pagerank-i-der-einsatz-von-nofollow-links-auf-grossen-deutschen-portalen-und-newssites/>
- @424 <http://www.inhouse-seo.de/inhouse-seo/sculpting-your-pagerank-ii-der-einsatz-von-nofollow-links-bei-shopping-und-preisvergleichsseiten/>
- @425 <http://www.redseoblog.com/96-feature-content-vs-blog-posts-vs-durchschnittliche-texte.html>
- @426 <http://www.redseoblog.com/97-links-durch-die-background-story.html>
- @427 <http://searchengineland.com/080206-073946.php>
- @428 <http://www.useit.com/alertbox/roi.html>
- @429 [http://www.nytimes.com/2008/02/21/technology/21google.html?\\_r=2&oref=slogin&oref=slogin](http://www.nytimes.com/2008/02/21/technology/21google.html?_r=2&oref=slogin&oref=slogin)
- @430 <http://www.faz.net/s/RubE2C6E0BCC2F04DD787CDC274993E94C1/Doc~ED574E335FC364EF482910092DC3ABC7D~ATpl~Ecommon~Scontent.html>
- @431 [http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx\\_mppublications/01-2008\\_Kaumanns.pdf](http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/01-2008_Kaumanns.pdf)
- @432 <http://searchengineland.com/080421-085800.php>
- @433 <http://www.seobythesa.com/?p=708>
- @434 <http://www.seobythesa.com/?p=699>
- @435 <http://www.seobythesa.com/?p=374>
- @436 <http://www.locallytype.com/2006/12/02/location-prominence-or-why-google-removed-distance-from-map-results/>
- @437 <http://www.seobythesa.com/?p=385>
- @438 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/107130/>
- @439 <http://www.internetmarketing-news.de/2008/05/07/custom-search-engine-adsense-fur-suchergebnisseiten-verbessert/>

- @440 <http://www.selbstaendig-im-netz.de/2008/04/29/tipps/15-google-adsense-tipps-fuer-mehr-klicks-und-hoehere-klickpreise/>
- @441 <http://blog.yigg.de/index.php/2008/05/28/yigg-teilt-werbeerlose-mit-community/>
- @442 <http://geek.de/adsense-sharing.html>
- @443 <http://www.klonblog.com/2008/03/29/personalisierte-serps-das-ende-des-seo/>
- @444 <http://www.klonblog.com/2008/04/22/google-personalisierung-durch-previous-query/>
- @445 <http://www.klonblog.com/2008/05/11/google-offiziell-mit-personalisierten-ergebnissen/>
- @446 [http://www.website-boosting.de/blog/2008-01-27/lohnt\\_sich\\_usability\\_uberhaupt.html](http://www.website-boosting.de/blog/2008-01-27/lohnt_sich_usability_uberhaupt.html)
- @447 <http://www.techcrunch.com/2008/03/04/google-offers-secondary-search-boxes/>
- @448 [http://www.ft.com/cms/s/9a877256-25de-11dd-b510-000077b07658,Authorised=false.html?\\_i\\_location=http%3A%2F%2Fwww.ft.com%2Fcms%2F%2F%2F9a877256-25de-11dd-b510-000077b07658.html%3Fnclick\\_check%3D1&\\_i\\_referer=&nclick\\_check=1](http://www.ft.com/cms/s/9a877256-25de-11dd-b510-000077b07658,Authorised=false.html?_i_location=http%3A%2F%2Fwww.ft.com%2Fcms%2F%2F%2F9a877256-25de-11dd-b510-000077b07658.html%3Fnclick_check%3D1&_i_referer=&nclick_check=1)
- @449 [http://www.zeit.de/2008/19/Interv\\_-Fleischer?page=all](http://www.zeit.de/2008/19/Interv_-Fleischer?page=all)
- @450 <http://www.googlewatchblog.de/2008/03/19/google-gibt-gab-daten-an-us-regierung-weiter/>
- @451 [http://www.iicm.tugraz.at/iicm\\_papers/dangers\\_google.pdf](http://www.iicm.tugraz.at/iicm_papers/dangers_google.pdf)
- @452 <http://www.heise.de/tr/Google-muss-reguliert-werden-/artikel/101926>
- @453 <http://computer.t-online.de/c/13/61/27/64/13612764,si=0.html>
- @454 <http://www.stern.de/computer-technik/computer/Interview-Tim-O%27Reilly-Auch-Google/612430.html>
- @455 <http://plentyoffish.wordpress.com/2008/01/04/how-to-advertise-on-adsenseplentyoffish/>
- @456 <http://www.cpc-consulting.net/Google-Umsatz-2008--n721>
- @457 [http://www.iac.com/index/news/press/AJ/press\\_release\\_detail.htm?id=9441](http://www.iac.com/index/news/press/AJ/press_release_detail.htm?id=9441)
- @458 <http://www.comaniy.biz/internet-news/vergleich-von-powerset-und-google/>
- @459 <http://www.seonauten.com/neue-suchmaschine-cuill-aus-dem-google-saft/>
- @460 <http://yhoo.client.shareholder.com/press/releasedetail.cfm?ReleaseID=303352>
- @461 <http://www.ysearchblog.com/archives/000523.html>
- @462 <http://www.at-web.de/blog/20080522/microsoft-will-mehr-marktanteile-rabatte-fur-suchende-kaufer.htm>
- @463 <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/06/improved-flash-indexing.html>
- @464 <http://www.at-web.de/blog/20080512/powerset-besser-als-google.htm>
- @465 <http://www.at-web.de/blog/20080512/europaischer-datenschutz-gilt-auch-fur-suchmaschinen.htm>
- @466 <http://googleblog.blogspot.com/2008/09/future-of-search.html>
- @467 <http://www.luna-park.de/home/internet-fakten/suchmaschinen-marktanteile.html>
- @468 <http://www.hitwise.com/press-center/hitwiseHS2004/google-receives-67-march-2008.php>
- @469 <http://searchengineland.com/080421-205242.php>
- @470 <http://www.comscore.com/press/release.asp?press=2229>
- @471 <http://www.millwardbrown.com/Sites/Optimor/Media/Pdfs/en/BrandZ/BrandZ-2008-PressRelease.pdf>
- @472 <http://www.sistrix.com/news/749-index-monster.html>
- @473 <http://www.rentaseo.de/web-marketing/seo-tratsch/wird-die-tag-cloud-genutzt.html>
- @474 <http://googlewebmastercentral-de.blogspot.com/2008/05/eine-einfuehrung-in-google-search.html>
- @475 <http://www.seokratie.de/die-absprungrate-verringern/>
- @476 <http://www.at-web.de/blog/20080513/ladezeit-fuer-google-adwords-landeseiten-nun-qualitaetsfakto.htm>
- @477 <http://www.clickforensics.com/newsroom/press-releases/88-industry-click-fraud-rate-down-slightly-for-first-quarter-2008.html>
- @478 [http://medien-internet-und-recht.de/volltext.php?mir\\_dok\\_id=1541](http://medien-internet-und-recht.de/volltext.php?mir_dok_id=1541)
- @479 <http://bits.blogs.nytimes.com/2008/02/14/google-tests-video-ads-on-search-results-pages/>
- @480 <http://www.marketing-boerse.de/Fachartikel/details/Landingpage/10485>
- @481 <http://seo-marketing-blog.de/goatix/ranking-bei-grossschreibung-vs-kleinschreibung-in-google-unterschiedlich/>
- @482 <http://app.atlasonepoint.com/pdf/AtlasRankReport.pdf> (über archive.org)

- @483 <http://www.useit.com/alertbox/defaults.html>
- @484 <http://www.marketingsherpa.com/sample.cfm?contentID=2780#>
- @485 <http://www.seoresearcher.com/distribution-of-clicks-on-googles-serps-and-eye-tracking-analysis.htm>
- @486 <http://www.boingboing.net/2008/03/25/japanese-ads-downpla.html>
- @487 <http://www.techcrunch.com/2008/01/17/search-atheism-on-the-rise/>
- @488 <http://www.creative360.de/whitepaper/b2b-online-marketing-trends-2008.htm>
- @489 <http://www.ovk.de/ovkmarkt.php>
- @490 <http://www.techcrunch.com/2008/03/18/the-web-in-charts%E2%80%94google-vs-microsoft-yahoo-vs-china/>
- @491 [http://www.iprospect.com/premiumPDFs/researchstudy\\_apr2008\\_blendedsearchresults.pdf](http://www.iprospect.com/premiumPDFs/researchstudy_apr2008_blendedsearchresults.pdf)
- @492 [http://www.iprospect.com/premiumPDFs/researchstudy\\_2007\\_socialnetworkingbehavior.pdf](http://www.iprospect.com/premiumPDFs/researchstudy_2007_socialnetworkingbehavior.pdf)
- @493 <http://efrontier.com/efficient-frontier/resources/research/docs/SearchEnginePerformanceQ108.pdf>
- @494 <http://www.marketing2null.de/2007/09/25/google-conversion-optimierungstool-ein-weitererschritt-in-richtung-cpa/>
- @495 <http://www.bloofusion.de/news-artikel/standpunkt/sem-analyse/sem-analyse-2008.pdf>
- @496 [http://www.explido-webmarketing.de/fileadmin/user\\_upload/KnowHow/Studien\\_Marktzahlen/explido\\_Studien/SPIX\\_X\\_Jahresrueckblick\\_2007.pdf](http://www.explido-webmarketing.de/fileadmin/user_upload/KnowHow/Studien_Marktzahlen/explido_Studien/SPIX_X_Jahresrueckblick_2007.pdf)
- @497 <http://www.marketingfan.at/top-google-ranking-wert>
- @498 [http://weblogs.hitwise.com/robin-goad/2008/04/google-delivers\\_over\\_third\\_uk\\_internet\\_traffic\\_trademark\\_changes\\_big\\_impact.html](http://weblogs.hitwise.com/robin-goad/2008/04/google-delivers_over_third_uk_internet_traffic_trademark_changes_big_impact.html)
- @499 <http://www.iprospect.com/premiumPDFs/iProspectSurveyComplete.pdf>
- @500 [http://www.hottracker.de/fileadmin/de/newsletter/november07/sources/Marktstudie\\_Online\\_und\\_Affiliate\\_Marketing\\_2007.pdf](http://www.hottracker.de/fileadmin/de/newsletter/november07/sources/Marktstudie_Online_und_Affiliate_Marketing_2007.pdf)
- @501 <http://www.heise.de/newsticker/Chinesischer-Journalist-zu-zwei-Jahren-Haft-verurteilt--/meldung/75479>
- @502 <http://www.ecin.de/news/2008/02/28/11671/>
- @503 [http://www.eiaa.co.uk/Ftp/casestudiesppt/EIAA\\_Online\\_Shoppers\\_2008\\_Executive\\_Summary.pdf](http://www.eiaa.co.uk/Ftp/casestudiesppt/EIAA_Online_Shoppers_2008_Executive_Summary.pdf)
- @504 <http://www.payperclickhilfe.de/>
- @505 <http://www.seroundtable.com/archives/002971.html>
- @506 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/106115>
- @507 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/106447>
- @508 <http://desktop.google.com/support/bin/answer.py?answer=10111>
- @509 <http://www.seobook.com/link-title-attribute-vs-image-alt-tags-which-better>
- @510 <http://googleblog.blogspot.com/2008/09/social-web-all-about-small-stuff.html>
- @511 <http://www.heise.de/newsticker/Google-hilft-indischer-Polizei-bei-der-Suche-nach-Orkut-Nutzer--/meldung/108158/from/gwb>
- @512 [http://news.com.com/8301-10784\\_3-5833446-7.html](http://news.com.com/8301-10784_3-5833446-7.html)
- @513 <http://googleblog.blogspot.com/2008/03/search-within-site-tale-of.html>
- @514 <http://www.googlewatchblog.de/2008/05/26/neues-experiment-forum-thread-info/>
- @515 <http://www.googlewatchblog.de/2008/05/19/bildersuche-demnaechst-mit-werbung-und-visualrank>
- @516 <http://adwords.google.com/support/bin/answer.py?hl=de&answer=25744>
- @517 <https://adwords.google.com/support/bin/answer.py?answer=60150&topic=12046>
- @518 <http://www.heise.de/newsticker/Anzeigenkooperation-von-Google-und-Yahoo-im-Visier-der-Behoerden--/meldung/106991>
- @519 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/105443;/words=Google>
- @520 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/105574/>

- @521 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/107580/>
- @522 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/104333>
- @523 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/106806/>
- @524 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/106590/>
- @525 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/106662/>
- @526 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/108668/>, 29.5.2008
- @527 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/78315>
- @528 <http://www.googlewatchblog.de/2008/05/30/news-klage-copiepress-fordert-77,5-mio-dollar-von-google/>
- @529 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/105107/>
- @530 <http://www.heise.de/newsticker/meldung/104697/>
- @531 <http://www.googlewatchblog.de/2008/05/20/werbung-google-oeffnet-sich-fuer-dritte/>
- @532 <http://stereophone.de/social-media-optimization-in-deutschland/>
- @533 <http://www.faz.net/s/Rub4C34FD0B1A7E46B88B0653D6358499FF/Doc~E0258F47B4BA44A9B8A1CB82454833BB0~ATpl~Ecommon~Scontent.html>
- @534 <http://www.heise.de/resale/Google-und-Visa-wollen-mobilen-Bezahldienst-auf-den-Weg-bringen~/news/meldung/116535>
- @535 <http://www.geld-verdienen.tv/allgemein/auswertung-umfrage-zur-dominanz-von-google.html>
- @536 [http://www.horizont.net/aktuell/digital/pages/protected/Google-und-Yahoo-muessen-Werbevertrag-vorerst-aussetzen\\_79315.html](http://www.horizont.net/aktuell/digital/pages/protected/Google-und-Yahoo-muessen-Werbevertrag-vorerst-aussetzen_79315.html)
- @537 [https://adwords.google.com/select/afc.html?sourceid=awo&subid=en-us-et-awhp\\_related&hl=de](https://adwords.google.com/select/afc.html?sourceid=awo&subid=en-us-et-awhp_related&hl=de)
- @538 <http://googlewebmastercentral-de.blogspot.com/2008/10/ausgehende-links-einfach-dem-gesunden.html>
- @539 <http://www.seo-handbuch.de/suchmaschinen-suchmaschinenoptimierung/suchmaschinentrffic-im-onlineshop-besser-nutzen>
- @540 <http://publishing2.com/2008/09/15/drudge-report-news-site-that-sends-readers-away-with-links-has-highest-engagement/>
- @541 <http://www.seo-radio.de/index.php/archives/2005/12/12/nofollow-attribut-ist-boese-experiment/>
- @542 [http://www.universalmccann.com/Assets/strangers\\_reportLR\\_20080924101433.pdf](http://www.universalmccann.com/Assets/strangers_reportLR_20080924101433.pdf)
- @543 <http://www.seo-scene.de/linkbildung/anti-linkmanagement-30.html>
- @544 <http://www.sistrix.de/news/782-gruesse-an-bernd-sonnensegel.html>
- @545 <http://googlewebmastercentral-de.blogspot.com/2008/09/alles-ueber-dynamische-urls.html>
- @546 <http://www.sistrix.de/news/804-google-verwirrt-dynamische-urls-jetzt-besser.html>
- @547 <http://searchengineland.com/google-now-working-with-click-forensics-15059.php>
- @548 [http://www.full-value-of-search.de/pdf/Markenbildung%20mit%20AdWords\\_neu.pdf](http://www.full-value-of-search.de/pdf/Markenbildung%20mit%20AdWords_neu.pdf)
- @549 <http://www.hobo-web.co.uk/seo-blog/index.php/anchor-text-length/>
- @550 <http://www.germancowboys.de/search/1672>
- @551 <http://www.softwerke.net/search-trends-bei-adwords.html>
- @552 <http://www.at-web.de/blog/20080916/traditionelle-websuche-mit-sozialen-suchdiensten-verbessern.htm>
- @553 <http://www.at-web.de/blog/20081024/infos-fur-webmaster-aus-zweiter-hand.htm>
- @554 <http://www.heise.de/tp/r4/artikel/28/28075/1.html>