

## Anhang A: Codebuch Artikelebene

Var.	Indikator	Ausprägungen	Codieranweisung
<b>1 Artikelebene</b>			
<b>1.1 Rahmenvariablen</b>			
V0	Blattnummer	<i>Nr.</i>	
V1	Angebotstyp	(0) = Blog (1) = Online-Zeitung	
V2	Angebotsname	(1) = Bildblog (2) = Blattkritik (3) = Daily Error (4) = gesammelte Bazismen (5) = "heute" Satiremagazin (6) = Medienspiegel (7) = Österreichblog (8) = Ostsee-Zeitung-Blog (9) = Pendlerblog (10) = Spiegelkritik (11) = NZZ (12) = FAZ (13) = Die Presse	
V3	Artikeldatum	<i>ddmmyy</i>	
V4	Artikeltyp	(1) = Artikelkritik (2) = Mediennachrichten (3) = In eigener Sache (4) = Andere	
V5	Titel des kritisierten Mediums	(1) = Bild (2) = Frankfurter Allgemeine Zeitung (3) = Neue Zürcher Zeitung (4) = Süddeutsche Zeitung (5) = Basler Zeitung (6) = heute (7) = Österreich (8) = Ostsee-Zeitung (9) = 20 Minuten (10) = Der Spiegel (11) = Andere (12) = Mehrere	
V6	Name des Mediums	<i>Name</i>	Wenn V5 = 11: Name des Mediums
V7	URL	<i>URL</i>	URL des Artikels
V8	Titel	<i>Titel</i>	Titel des Artikels
V9	Autor	(1) = Stammautor (2) = Gast	Autor: Typ
<b>1.2 Aktualität</b>			
V10	Ereigniszeitpunkt	<i>ddmmyy</i>	Zeitpunkt des Ereignisses, auf das der Artikel Bezug nimmt (Bei Besprechungen von Zeitungsartikeln Erscheinungsdatum des besprochenen Artikels)

<b>V11</b>	Aktueller Bezug	(0) = Nein (1) = Ja	Gibt es einen aktuellen Bezug? Diskrepanz zw. Erscheinungsdatum und Ereigniszeitpunkt max. 1 Woche, bei weiter zurückliegenden Ereigniszeitpunkten: Gibt es Hinweise auf zeitliche Aktualität des Themas (Neue Information, weiteres Medieninteresse, etc.)? Wenn nicht ersichtlich: missing
<b>V12</b>	Publikationszeitpunkt Angegeben	(0) = Nein (1) = Ja, Datum und Uhrzeit (2) = Ja, nur Datum	Veröffentlichungszeitpunkt des Artikels
<b>V13</b>	Bezugnahme auf ältere Artikel	(0) = Nein (1) = Ja	Wird auf einen älteren Artikel im selben Angebot verwiesen?
<b>V14</b>	Veröffentlichungszeitpunkt der Nachträge angegeben	(0) = Nein (1) = Ja, Datum und Uhrzeit (2) = Ja, nur Datum	Ist der Zeitpunkt der Nachträge angegeben (auch Korrigenda, V46)?

## 1.3 Transparenz

### Offenlegung der Quellen

#### Quellenangaben mit Hyperlinks

<b>V20</b>	Links	<i>Anzahl</i>	Anzahl aller Links im Artikel (Auch Fotos)
<b>V21</b>	externe Links	<i>Anzahl</i>	Links, die auf andere Websites verweisen
<b>V22</b>	weiterführende Links	<i>Anzahl</i>	Anzahl Links, die auf Dokumente mit direktem thematischem Bezug zum Artikel verweisen
<b>V23</b>	Ziel nicht ersichtlich	<i>Anzahl</i>	Anzahl der Links ohne sichtbare Ziel-URL oder eindeutige Zielbeschreibung
<b>V24</b>	Deep Links	<i>Anzahl</i>	Anzahl Links, die nicht auf die Homepage, sondern auf einen speziellen Inhalt innerhalb der Website verweisen

#### Art der Quellen (Auch ohne Hyperlinks)

<b>V25</b>	Interview	<i>Anzahl</i>	Wieviele versch. Interviews oder Befragungen (z. B. Telefon) werden als Quelle genannt? Gezählt werden nur Interviews und Befragungen, die der Verfasser selbst durchgeführt hat, ansonsten anderes Medium als Quelle angeben
<b>V26</b>	Pressekonferenz/ Pressemitteilung	<i>Anzahl</i>	Wieviele Pressekonferenzen oder -mitteilungen werden als Quelle genannt?
<b>V27</b>	Agenturmeldung	<i>Anzahl</i>	Wieviele Agenturmeldungen werden als Quelle genannt?
<b>V28</b>	Medium	<i>Anzahl</i>	Auf wieviele verschiedene Artikel aus dem Medium, die Hauptgegenstand des Artikels ist, wird hingewiesen? Auch Online-Ausgaben von Printmedien.
<b>V29</b>	Zweitmedium	<i>Anzahl</i>	Auf wieviele verschiedene Artikel aus anderen als dem bei V28 genannten Medien wird hingewiesen?
<b>V31</b>	Onlinequelle (Weblog)	<i>Anzahl</i>	Anz. versch. Beiträge aus anderen Weblogs
<b>V32</b>	Onlinequelle (Sonstige)	<i>Anzahl</i>	Anz. versch. sonstige Onlinequellen

<b>V33</b>	Leserzuschrift	(0) = Nein (1) = Ja	Wird eine Leserzuschrift oder ein Hinweis von einem Leser erwähnt?
<b>V34</b>	Andere	<i>Anzahl</i>	Anz. versch. sonstige Quellen
<b>Zitate</b>			
<b>V35</b>	Direkte Zitate mündlich	<i>Anzahl</i>	Anzahl mündliche Zitate in direkter Rede
<b>V36</b>	Direkte Zitate schriftlich	<i>Anzahl</i>	Anzahl Zitate aus Schriftdokumenten in direkter Rede
<b>V37</b>	Indirekte Zitate	<i>Anzahl</i>	Anzahl indirekte Zitate: Aussagen, die eindeutig nicht vom Verfasser des Artikels sind, aber nicht in direkter Rede sind.
<b>V38</b>	Quelle ersichtlich: Urheber	<i>Anzahl</i>	Anzahl Zitate (direkt und indirekt), bei denen der Urheber im Text genannt wird. Bei Aussagen v. Zeitungen gilt diese als Urheber.
<b>V39</b>	Quelle ersichtlich: Ort	<i>Anzahl</i>	Anzahl Zitate (direkt und indirekt), bei denen im Text angegeben wird wo die Aussage gemacht wurde oder wo genau (Datum und Seite) sie publiziert wurde.
<b>V40</b>	Quelle ersichtlich: Zeit	<i>Anzahl</i>	Anzahl Zitate (direkt und indirekt), bei denen angegeben wird wann die Aussage gemacht wurde oder Zeitpunkt der Publikation
<b>V41</b>	Quelle ersichtlich: Links	<i>Anzahl</i>	Anzahl Zitate (direkt und indirekt), auf deren Quelle mit einem Link direkt verwiesen wird.
<b>Produktionsbedingungen</b>			
<b>V42</b>	Methoden genannt	(0) = Nein (1) = Ja	Werden zur Verfassung des Artikels verwendete Methoden (wie Recherche-Formen, z.B. Vor-Ort-Recherche, Telefon- oder Internetrecherche) genannt?
<b>V43</b>	Quellenkontext genannt	(0) = Nein (1) = Ja	Wird auf den Kontext einer Quellenaussage hingewiesen?
<b>V44</b>	Autor eindeutig eruiert	(0) = kein Name genannt (1) = Nur Pseudonym (2) = richtiger Name	Wird der Name des Autors genannt?
<b>Eingeständnis von Fehlern</b>			
<b>V45</b>	Erkennbare Nachträge	<i>Anzahl</i>	Wurden erkennbar zu einem späteren Zeitpunkt neue Informationen zum Artikel hinzugefügt?
<b>V46</b>	Korrigenda	(0) = Nein (1) = Ja	Wurde zu einem späteren Zeitpunkt explizit auf Fehler im Artikel hingewiesen bzw. korrigiert?
<b>V47</b>	Korrektiver Bezug	(0) = Nein (1) = Ja	Wird ein früherer Artikel ergänzt, relativiert oder korrigiert?
<b>1.4 Objektivität</b>			
<b>Trennung von Nachricht und Meinung / Neutralität</b>			
<b>V50</b>	Meinung	(0) = Nein (1) = Ja	Ist die persönliche Meinung des Autors explizit erkennbar? (z. B. „ich finde...“ und ähnliche Formulierungen, Werturteile, die nicht von anderen Quellen stammen)

<b>V51</b>	Andere Meinungen	(0) = Nein (1) = Ja	Nur wenn V30 = 1: Sind auch andere Meinungen im Artikel genannt?
<b>V52</b>	Verhältnis Nachricht/Meinung	%	Geschätzter Anteil der Meinung am gesamten Artikel
<b>V53</b>	Trennung	(0) = Nein (1) = Ja	Ist der Kommentar vom restlichen Teil des Artikels abgegrenzt? (Mind. leerer Zeilenschlag)
<b>Sachlichkeit</b>			
<b>V54</b>	Polemik	(0) = Nein (1) = Ja	Gibt es polemische Aussagen (unsachliche, d.h. nicht-argumentative, unbegründete oder scharfe Kritik)?
<b>V55</b>	Ironie / Sarkasmus	(0) = Nein (1) = Ja	Gibt es ironische und/oder sarkastische Aussagen?
<b>1.5 Vielfalt</b>			
<b>Themenvielfalt</b>			
<b>V60</b>	Thema	(1) = Politik Ausland (2) = Politik Inland (3) = Wirtschaft (4) = Sport (5) = Kultur/Feuilleton (6) = Prominenz/People/ Unterhaltung (7) = Andere (8) = Wissenschaft (9) = unklar (10) = Medien (11) = Lokales (12) = Nachrichten	Thema des kritisierten Artikels. Wenn keine Artikelkritik, Thema des Artikels selbst. Bei mehreren Themen im gleichen Artikel wird das Thema codiert, über das am ausführlichsten berichtet wird. Wenn alle Themen den gleichen Stellenwert haben, zählt das erstgenannte.
<b>Meinungs- und Perspektivenpluralität</b>			
<b>V61</b>	Anzahl Positionen	<i>Anzahl</i>	Anzahl verschiedene Positionen, die genannt werden (v. a. Pro- und Contra-Positionen zu einem Thema aber auch Aussage - Gegenaussage)
<b>V62</b>	Diskursivität	(0) = Nein (1) = Ja	Setzt sich der Artikel mit den anderen Positionen auseinander (Gegenargumente, Stellungnahme, Gegenüberstellung von Aussagen)?
<b>V63</b>	Anzahl Akteure	<i>Anzahl</i>	Anzahl Akteure, die (auch indirekt) zu Wort kommen (≠ Positionen, verschiedene Akteure können die gleiche Position haben). Der Autor des Artikels wird nicht als Akteur gezählt.
<b>1.6 Relevanz</b>			
<b>V70</b>	Seite	<i>Seitenzahl</i>	Seitenzahl des kritisierten Artikels in der Zeitung. Bei mehreren Artikel wie V60
<b>1.7 Analytische Qualität</b>			
<b>V80</b>	Kritik	(0) = Nein (1) = Ja	Wird im Artikel Kritik geübt?

Gegenstand der Kritik			
V81	Inhaltliche Fehler (Fakten)	(0) = Nein (1) = Ja	Wird im Artikel auf inhaltliche Fehler (Fakten) in einem anderen Medium hingewiesen?
V82	Sprachlich	(0) = Nein (1) = Ja	Grammatikalische Fehler, Rechtschreibung
V83	Methoden	(0) = Nein (1) = Ja	Wird auf fragwürdige Methoden oder mangelnde Unabhängigkeit/Objektivität hingewiesen?
V84	Moral/Ethik	(0) = Nein (1) = Ja	Moralisch/ethisch fragwürdige Inhalte
Qualitätskriterien			
V85	Kritik: Unabhängigkeit	(0) = Nein (1) = Ja	Ist <i>Unabhängigkeit</i> ein Kriterium der Kritik?
V86	Kritik: Aktualität	(0) = Nein (1) = Ja	Ist <i>Aktualität</i> ein Kriterium der Kritik?
V87	Kritik: Transparenz	(0) = Nein (1) = Ja	Ist <i>Transparenz</i> ein Kriterium der Kritik?
V88	Kritik: Objektivität	(0) = Nein (1) = Ja	Ist <i>Objektivität</i> ein Kriterium der Kritik?
V89	Kritik: Vielfalt	(0) = Nein (1) = Ja	Ist <i>Vielfalt</i> ein Kriterium der Kritik?
V90	Kritik: Relevanz	(0) = Nein (1) = Ja	Ist <i>Relevanz</i> ein Kriterium der Kritik?
V91	Kritik: Analytische Qualität	(0) = Nein (1) = Ja	Ist <i>Analytische Qualität</i> ein Kriterium der Kritik?
V92	Kritik: Interaktivität	(0) = Nein (1) = Ja	Ist <i>Interaktivität</i> ein Kriterium der Kritik?
V93	Kritik: Verständlichkeit	(0) = Nein (1) = Ja	Ist <i>Verständlichkeit</i> ein Kriterium der Kritik?
V94	Kritik: Hypermedialität	(0) = Nein (1) = Ja	Ist <i>Hypermedialität</i> ein Kriterium der Kritik?
V95	Kritik: Vollständigkeit	(0) = Nein (1) = Ja	Ist <i>Vollständigkeit</i> ein Kriterium der Kritik?
V96	Kritik: Richtigkeit	(0) = Nein (1) = Ja	Ist <i>Richtigkeit</i> ein Kriterium der Kritik?
V97	Kritik: Akzeptanz	(0) = Nein (1) = Ja	Ist <i>Akzeptanz</i> ein Kriterium der Kritik?
V98	Kritik: Unterhaltsamkeit	(0) = Nein (1) = Ja	Ist <i>Unterhaltsamkeit</i> ein Kriterium der Kritik?
V99	Kritik: Rechtmässigkeit	(0) = Nein (1) = Ja	Ist <i>Rechtmässigkeit</i> ein Kriterium der Kritik?
1.8 Interaktivität			
V100	E-Mail an Verfasser	(0) = keine E-Mail-Adresse angegeben (1) = E-Mail-Adresse angegeben, aber schlecht ersichtlich (2) = E-Mail-Adresse angegeben, gut ersichtlich	Besteht die Möglichkeit, per Link Kontakt mit dem Verfasser des Textes aufzunehmen? Gut ersichtlich: z. B. Name des Autors unter oder über dem Text ist Hyperlink zu dessen E-Mail-Adresse. Schlecht ersichtlich: Link ist klein oder schlecht sichtbar, führt nicht direkt zur E-Mail-Adresse.

<b>V101</b>	Kommentar	(0) = Nein (1) = Ja	Können zu den einzelnen Artikeln Kommentare abgegeben werden?
<b>V102</b>	Kommentare veröffentlicht	(0) = Nein (1) = Ja	Werden die Kommentare unterhalb des Artikels veröffentlicht?
<b>V103</b>	Kommentare beantwortet	(0) = Nein (1) = Ja	Wurde mindestens einer der Kommentare von einem Redaktionsmitglied beantwortet/kommentiert?

## 1.9 Verständlichkeit

<b>V110</b>	RE-Wert	x	Ergebnis der Berechnung des Reading-Ease Wertes (nur Text inkl. Titel) auf 2 Kommastellen gerundet.
<b>V111</b>	Artikellänge	x	Anzahl Zeichen (inkl. Leerschläge)

## 1.10 Hypermedialität

### Multimedialität

#### Bilder

<b>V120a</b>	Bilder: im Text	<i>Anzahl</i>	Gibt es direkt im Text Bilder (Fotografien)?
<b>V120b</b>	Bilder: Verweis per Link	<i>Anzahl</i>	Wird im Text mit einem Link <b>direkt</b> auf Bilder verwiesen (nur wenn das Bild-dokument selbst direkt verlinkt ist, also z. B. keine Links zu bebilderten HTML-Dokumenten)?
<b>V120c</b>	Bilder: inhaltlicher Bezug	(0) = kein Bezug (1) = geringer Bezug (2) = starker Bezug	Nur wenn V120a <i>und</i> V120b $\neq$ 0. Dienen die Bilder insgesamt in erster Linie der Illustration oder (gering) oder enthalten Sie zusätzliche Informationen oder erfüllen eine Beweisfunktion (stark)? Oder gibt es gar keinen thematischen Bezug zum Text?
<b>V120d</b>	Bilder: Beschriftung	(0) = keine Beschriftung (1) = Beschriftung ohne Quellenangabe (2) = Beschriftung mit Quellenangabe	Nur wenn V120a <i>und</i> V120b $\neq$ 0. Gibt es bei dem Bild eine Unterschrift oder einen Alternativtext mit Quellenangabe?

#### Grafiken

<b>V121a</b>	Grafiken: Im Text	<i>Anzahl</i>	Gibt es im Text Grafiken (Bilder, die keine Fotografien sind)?
<b>V121b</b>	Grafiken: Verweis per Link	<i>Anzahl</i>	Anweisung wie 120b
<b>V121c</b>	Grafiken: inhaltlicher Bezug	(0) = kein Bezug (1) = geringer Bezug (2) = starker Bezug	Nur wenn V121a <i>und</i> V121b $\neq$ 0. Anweisung wie 120c.
<b>V121d</b>	Grafiken: Beschriftung	(0) = keine Beschriftung (1) = Beschriftung ohne Quellenangabe (2) = Beschriftung mit Quellenangabe	Nur wenn V121a <i>und</i> V121b $\neq$ 0. Anweisung wie 120d.

#### Videos

<b>V122a</b>	Videos: Im Text	<i>Anzahl</i>	Filmaufnahmen
<b>V122b</b>	Videos: Verweis per Link	<i>Anzahl</i>	Anweisung wie 120b

<b>V122c</b>	Videos: inhaltlicher Bezug	(0) = kein Bezug (1) = geringer Bezug (2) = starker Bezug	Nur wenn V122a und V122b ≠ 0. Anweisung wie 120c.
<b>V122d</b>	Videos: Beschriftung	(0) = keine Beschriftung (1) = Beschriftung ohne Quellenangabe (2) = Beschriftung mit Quellenangabe	Nur wenn V122a und V122b ≠ 0. Anweisung wie 120d.
<b>Animationen</b>			
<b>V123a</b>	Animationen: Im Text	<i>Anzahl</i>	Bewegte Grafiken (Keine gefilmten Aufnahmen)
<b>V123b</b>	Animationen: Verweis per Link	<i>Anzahl</i>	Anweisung wie 120b
<b>V123c</b>	Animation: inhaltlicher Bezug	(0) = kein Bezug (1) = geringer Bezug (2) = starker Bezug	Nur wenn V123a und V123b ≠ 0. Anweisung wie 120c.
<b>V123d</b>	Animation: Beschriftung	(0) = keine Beschriftung (1) = Beschriftung ohne Quellenangabe (2) = Beschriftung mit Quellenangabe	Nur wenn V123a und V123b ≠ 0. Anweisung wie 120d.
<b>Ton</b>			
<b>V124a</b>	Ton: Im Text	<i>Anzahl</i>	Tondokumente, die im Artikel selbst abgespielt werden können?
<b>V124b</b>	Ton: Verweis per Link	<i>Anzahl</i>	Anweisung wie 120b
<b>V124c</b>	Ton: inhaltlicher Bezug	(0) = kein Bezug (1) = geringer Bezug (2) = starker Bezug	Nur wenn V124a und V124b ≠ 0. Anweisung wie 120c.
<b>V124d</b>	Ton: Beschriftung	(0) = keine Beschriftung (1) = Beschriftung ohne Quellenangabe (2) = Beschriftung mit Quellenangabe	Nur wenn V124a und V124b ≠ 0. Anweisung wie 120d.
<b>Werbung</b>			
<b>V125</b>	Werbung	(0) = Nein (1) = Ja	Gibt es auf der Webpage Werbung (bei ausgewählten Artikel, ganzer Bildschirm)?
<b>V126</b>	Platzierung	(0) = keine Werbung (1) = Neben dem Text; am Rand, oben und/oder unten (2) = Zwischen den Artikeln (3) = Beides (1 und 2)	Wo befindet sich die Werbung (jewilige Platzierung kommt mindestens einmal vor)?
<b>V127</b>	Fläche	%	Prozentualer Anteil der Werbung am gesamten ausgewählten Text im bildschirmfüllenden Browserfenster (Ohne Titelleiste, Menüs und Statusleiste), bei einer Auflösung von 1280x800 px.
<b>V128</b>	Kennzeichnung	(0) = Nein (1) = Ja	Ist die Werbung durch einen Hinweis ("Werbung"/"Anzeige") gekennzeichnet?
<b>Zugang</b>			
<b>V129</b>	Zusätzliche Software nötig	(0) = Nein (1) = Ja	Werden zur Darstellung zusätzliche Plug-Ins oder weitere Software benötigt?