

Anhang B: Codebuch Angebotsebene

Var.	Indikator	Ausprägungen	Codieranweisung
2. Angebotsebene			
2.1 Rahmenvariablen			
V200	Blattnummer	Nr.	
V201	Angebotstyp	(0) = Blog (1) = Online-Zeitung	
V202	Angebotsname	(1) = Bildblog (2) = Blattkritik (3) = Daily Error (4) = gesammelte Bazismen (5) = "heute" Satiremagazin (6) = Medienspiegel (7) = Österreichblog (8) = Ostsee-Zeitung-Blog (9) = Pendlerblog (10) = Spiegelkritik (11) = NZZ (12) = FAZ (13) = Die Presse	
V203	Typ des kritisierten Mediums	(1) = Boulevard (2) = Qualitätszeitung (3) = Regionalzeitung (4) = andere	
2.2 Aktualität			
V210	Publikationshäufigkeit	<i>Anzahl Artikel Pro Monat</i>	Durchschnittliche Anzahl Artikel pro Monat von 1 Jahr (oder gesamter Publikationszeitraum, falls weniger als 1 Jahr) berechnen
2.3 Interaktivität			
Kontaktmöglichkeiten			
V220	E-Mail	(0) = Nein (1) = Ja	Kann mit der Redaktion/dem Betreiber per E-Mail Kontakt aufgenommen werden?
V221	Chat	(0) = Nein (1) = Ja	Gibt es einen Chat?
V222	Forum	(0) = Nein (1) = Ja	
V223	Gästebuch	(0) = Nein (1) = Ja	Gibt es ein "Gästebuch" (Website, auf der Zuschriften der Leser veröffentlicht werden.
V224	Gästebuch beantwortet	(0) = Nein (1) = Ja	Werden die Zuschriften im Gästebuch von einem Redaktionsmitglied beantwortet?
V225	Umfragen	(0) = Nein (1) = Ja	Gibt es auf der Website Umfragen, in denen die Leser zu bestimmten Themen abstimmen können?
V226	Hinweise	(0) = Nein (1) = Ja	Werden die Leser dazu aufgefordert, der Redaktion eigene Beobachtungen oder Hinweise für mögliche Artikelthemen mitzuteilen?

2.4 Hypermedialität

Zugang

V230	Anmeldung	(0) = Nein (1) = Ja	Ist für bestimmte Bereiche der Website eine Anmeldung nötig?
V231	Kostenpflicht	(0) = Nein (1) = Ja	Sind bestimmte Bereiche der Website nur für zahlende User zugänglich?
V232	Browser	(0) = Nein (1) = Ja	Werden 20 beliebig ausgewählte Webpages in allen der drei Browser Internet Explorer 7, Firefox 2 und Safari 2 korrekt dargestellt (keine Überschneidungen oder Fehlermeldungen).

Sicherheit

V233	Schutz vor Spambots	(0) = kein Schutz (1) = gegenlesen (2) = CAPTCHA ⁵⁴ (9) = Keine Kommentarfunktionen	Gibt es bei Kommentarfunktionen (auch z.B. Gästebuch) einen Schutz vor Spambots? Werden die Kommentare vor der Veröffentlichung von einem Redaktionsmitglied durchgelesen oder kommt bei der Eingabe durch den User ein CAPTCHA-System zum Einsatz?
V234	E-Mail-Adressen sichtbar	(0) = Nein (1) = Ja, ungeschützt (2) = Ja, geschützt	Werden die E-Mail-Adressen von Lesern z.B. bei Kommentarfunktionen veröffentlicht? Geschieht dies ungeschützt oder werden die Adressen so veröffentlicht, dass sie von Spambots nicht als E-Mail-Adressen erkannt werden (z.B. durch Weglassen des @-Zeichens)?

Verlässlichkeit

V235	Fehlerquote	x	Anzahl fehlerhafte Verknüpfungen bei 100 Klicks auf beliebige Links innerhalb der Website
------	-------------	---	---

2.5 Transparenz

V236	Impressum	(0) = Nein (1) = Richtiger Name (2) = Richtiger Name und Adresse (3) = Richtiger Name, Adresse und Telefonnummer	Gibt es ein Impressum? Welche Angaben sind darin enthalten?
------	-----------	---	--

⁵⁴ Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart, s. Anm. 33, S. 56.