

## Anhang D: Fragebogen

Der untenstehende Fragebogen wurde an die Betreiber der zehn untersuchten Weblogs per E-Mail verschickt. Die Befragten erhielten den Fragebogen als Word-Dokument und konnten ihre Antworten direkt in das Dokument einfügen und bei Entscheidungsfragen ihre Antwort per Mausklick markieren. Der Fragebogen wird hier mit einer etwas kleineren Schriftgrösse dargestellt, weshalb die Seitenumbrüche von denen in der verschickten Version leicht differieren.



Universität Zürich

IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung

### **Befragung zu Medienkritik in Weblogs**

Herzlichen Dank, dass Sie sich die Zeit nehmen, diesen Fragebogen auszufüllen. Bitte tragen Sie Ihre Antworten in die grauen Felder ein. Es steht Ihnen unbeschränkt Platz zur Verfügung, die Eingabefelder passen sich der Textlänge an. Bei Entscheidungsfragen können Sie ihre Antwort abgeben, indem Sie mit einem Klick im jeweiligen Feld ein Kreuz setzen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an [bloggerbefragung@gmail.com](mailto:bloggerbefragung@gmail.com).

#### **1 Zur Person**

**1.2 Geschlecht:**

**1.3 Alter:**

**1.4 Name des Blogs:**

#### **2 Berufliche Ausbildung**

**2.1 Haben Sie journalistische Berufserfahrung bei einem traditionellen Massenmedium (Zeitungen, Zeitschriften, Radio, Fernsehen)?**

- Ja, in folgenden Ressorts:  
 Nein

Bemerkungen:

**2.2 Haben Sie journalistische Berufserfahrung bei einem Online-Medium (ausserhalb von Ihrem eigenen Blog)?**

- Ja, in folgenden Ressorts/Themen?  
 Nein

Bemerkungen:

**2.3 Haben Sie eine journalistische Ausbildung? Welche?**

- Ja, Art der Ausbildung:  
 Nein

Bemerkungen:

**2.4 Sind Sie zur Zeit hauptberuflich als Journalist tätig?**

- Ja  
 Nein

Bemerkungen:

### **3 Weblog**

**3.1 Betreiben Sie Ihr Weblog alleine oder in einer Gruppe?**

- Alleine  
 Gruppe, Anzahl Beteiligte:

Bemerkungen:

**3.2 Wie lange betreiben Sie Ihr Blog bereits?**

**3.3 Wie viele Besucher verzeichnet ihr Weblog durchschnittlich pro Tag oder Monat (Unique Visits, falls andere Werte bitte angeben)?**

**3.4 Können Sie von Ihrem Weblog leben (betreiben Sie dieses also hauptberuflich und verdienen Sie damit Geld)?**

- Ja  
 Nein

Bemerkungen:

## **4 Arbeitsweisen**

**4.1 Wie viel Zeit wenden Sie im Durchschnitt ungefähr für Ihr Blog auf? Schätzen Sie den Zeitaufwand in Prozent einer vollen Berufstätigkeit (100% = 40 Stunden/Woche).**

%

**4.2 Gibt es bei Ihrem Weblog Richtlinien zum Verfassen von Beiträgen (Kodex, Redaktionsstatut oder ähnliches)? Welche Vorgaben werden darin gegeben?**

- Ja, es gibt folgende Richtlinien:  
 Nein

Bemerkungen:

**4.3 Schreiben Sie anonym? Wenn Ja, warum?**

- Ja, hauptsächlich aus folgendem Grund (z.B. Selbstschutz, Freiheit):  
 Nein

Bemerkungen:

**4.4 Korrigieren Sie Artikel, wenn Sie nachträglich Fehler entdecken?**

- immer  
 manchmal  
 nie

Bemerkungen:

**4.5 Tätigen Sie beim Verfassen von Artikeln eigene Recherchen? Welches sind die wichtigsten Quellen für eigene Recherchen (z.B. Printmedien, Onlinesuchen, andere Blogs)?**

- Ja, wichtigste Quelle (z.B. Zeitungen, Onlinesuchen, Weblogs):  
 Nein

Bemerkungen:

**4.6 Würden Sie Ihre Tätigkeit als Blogger als eine journalistische bezeichnen? Warum, bzw. warum nicht?**

- Ja  
 Nein

Gründe/Bemerkungen:

**4.7 Können die Leser in Ihrem Blog Kommentare zu den Artikeln abgeben?**

- Ja,  
 Nein, aus folgendem Grund (z.B. Schutz vor Spam, illegalen Inhalten):

Bemerkungen:

**4.8** Nachfolgend finden Sie einige journalistische Qualitätskriterien. Für wie zutreffend für Ihr Weblog halten Sie diese? Bitte kreuzen Sie auf der Skala einen Wert zwischen 1 und 5 an. Die Einschätzung ist nicht immer ganz einfach; versuchen Sie dennoch, spontan einen Wert zuzuordnen.

Unabhängigkeit

Werden die Beiträge unabhängig von äusseren Einflüssen verfasst?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
sehr abhängig				sehr unabhängig

Aktualität

Wie aktuell sind die Beiträge? Wie häufig werden neue Beiträge veröffentlicht?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
gar nicht aktuell				sehr aktuell

Transparenz

Sind die Arbeitsweisen und Quellenlage für den Leser nachvollziehbar?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
gar nicht transparent				sehr transparent

Objektivität

Wie ausgewogen und neutral sind die einzelnen Beiträge?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
sehr subjektiv				sehr objektiv

Vielfalt / Vollständigkeit

Wie vielfältig sind die Themen (innerhalb des Themenspektrums, das das Weblog abdeckt) und Darstellungsformen? Decken sie das gesamte jeweilige Themenspektrum ab?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
gar nicht vielfältig				sehr vielfältig

Relevanz

Als wie relevant für die Gesellschaft schätzen Sie die Beiträge insgesamt ein?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
irrelevant				sehr relevant

→ weiter auf Seite 5

Analytische Qualität

Dieser Begriff bezieht sich auf die Kritikfähigkeit. Wird Kritik geübt und werden Missstände angeprangert? Gibt es dabei eine stringente Argumentation und werden Urteile begründet?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
tiefe analytische Qualität			hohe analytische Qualität	

Interaktivität

Gemeint sind die Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme und zur Diskussionsteilnahme für Leser.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
gar nicht interaktiv			sehr interaktiv	

Verständlichkeit

Wie gut sind die Beiträge verständlich?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
gar nicht verständlich			sehr verständlich	

Hypermedialität

Wie gut werden die Möglichkeiten des Internets (z. B. Multimedialität, Vernetzung), allgemein genutzt?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
gar nicht hypermedial			sehr hypermedial	

Richtigkeit

Entsprechen die Inhalte der Wahrheit?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
unrichtig			richtig	

Akzeptanz

Stösst das Medium auf die Akzeptanz und Aufmerksamkeit eines breiten Publikums?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
wenig Akzeptanz			viel Akzeptanz	

Unterhaltsamkeit

Haben die Inhalte einen Unterhaltungswert?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
gar nicht unterhaltsam			sehr unterhaltsam	

→ **weiter auf Seite 6**

### Rechtmässigkeit

Sind die Inhalte rechtmässig oder verstossen sie z.B. gegen Urheber- oder Persönlichkeitsrechte?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
gar nicht rechtmässig				sehr rechtmässig

Bemerkungen:

## **5 Traditionelle Medien**

**5.1** Nachfolgend finden Sie nochmals die gleichen journalistischen Qualitätskriterien. Wie sehr glauben Sie, dass diese auf die Berichterstattung in den Onlineausgaben von Tageszeitungen im Allgemeinen zutreffen? Bitte Versuchen Sie jeweils auf der Skala einen Wert zwischen 1 und 5 zuzuordnen.

### Unabhängigkeit

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
sehr abhängig				sehr unabhängig

### Aktualität

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
gar nicht aktuell				sehr aktuell

### Transparenz

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
gar nicht transparent				sehr transparent

### Objektivität

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
sehr subjektiv				sehr objektiv

### Vielfalt / Vollständigkeit

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
Gar nicht vielfältig				sehr vielfältig

### Relevanz

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
irrelevant				sehr relevant

→ **weiter auf Seite 7**

Analytische Qualität

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
tiefe analytische Qualität			hohe analytische Qualität	

Interaktivität

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
gar nicht interaktiv			sehr interaktiv	

Verständlichkeit

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
Gar nicht verständlich			sehr verständlich	

Hypermedialität

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
Gar nicht hypermedial			sehr hypermedial	

Richtigkeit

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
unrichtig			richtig	

Akzeptanz

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
wenig Akzeptanz			viel Akzeptanz	

Unterhaltsamkeit

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
gar nicht unterhaltsam			sehr unterhaltsam	

Rechtmässigkeit

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5
gar nicht rechtmässig			sehr rechtmässig	

Bemerkungen:

→ **weiter auf Seite 8**

**5.2 Halten Sie die Berichterstattung über Medien in den traditionellen Medien für zufrieden stellend?**

- Ja  
 Nein

Bemerkungen:

**5.3 Welche Vorteile für Journalismus haben Weblogs gegenüber den traditionellen Medien (auch in Hinblick auf Medienthemen)?**

**5.4 Gelten für Weblogs andere Qualitätskriterien als für die traditionellen Medien? Wählen Sie bitte für beide je drei Kriterien aus, die sie für das jeweilige Medium für am wichtigsten halten.**

	<i>Weblogs</i>	<i>traditionelle Medien</i>
<i>Unabhängigkeit</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Aktualität</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Transparenz</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Objektivität</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Vielfalt / Vollständigkeit</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Relevanz</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Analytische Qualität</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Interaktivität</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Verständlichkeit</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Hypermedialität</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Richtigkeit</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Akzeptanz</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Unterhaltsamkeit</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Rechtmässigkeit</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Begründung/Bemerkungen:

**5.5 Verstehen Sie ihr Weblog als Alternative oder Ergänzung zu den traditionellen Massenmedien? Warum?**

- Alternative  
 Ergänzung

Bemerkungen:

→ **weiter auf Seite 9**



**5.6 Müssen Weblogs auch in den traditionellen Medien thematisiert werden, um viele Leser erreichen zu können?**

- Ja  
 Nein

Bemerkungen:

## **6 Intentionen / Motivation**

**6.1 Was ist Ihre Motivation beim Betreiben Ihres Weblogs? Welche Ziele streben Sie dabei an?**

### **Ende des Fragebogens**

Herzlichen dank für das Ausfüllen des Fragebogens. Bitte speichern Sie das ausgefüllte Formular und senden Sie es an:

[bloggerbefragung@gmail.com](mailto:bloggerbefragung@gmail.com)

Möchten Sie über die Ergebnisse der Studie informiert werden?

- Ja  
 Nein