

Andres Hutter

Watchblogs: Medienkritik 2.0?

**Eine inhaltsanalytische Untersuchung
journalistischer Qualität
in medienkritischen Weblogs**

A. Hutter: Watchblogs: Medienkritik 2.0?

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© Verlag Werner Hülsbusch, Boizenburg, 2009

vwh Verlag Werner Hülsbusch
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

www.vwh-verlag.de

Alle Rechte vorbehalten.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen jeder Art, Übersetzungen und die Einspeicherung in elektronische Systeme.

Markenerklärung: Die in diesem Werk wiedergegebenen Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenzeichen usw. können auch ohne besondere Kennzeichnung geschützte Marken sein und als solche den gesetzlichen Bestimmungen unterliegen.

Lektorat und Satz: Werner Hülsbusch
Umschlag: design of media, Lüchow
Druck und Bindung: Kunsthaus Schwanheide

Printed in Germany

ISBN: 978-3-940317-12-4

Inhaltsverzeichnis

	Inhaltsverzeichnis	5
	Vorwort	9
1	Einleitung	11
2	Weblogs	15
2.1	Online-Medien	15
2.1.1	Eigenschaften des World Wide Web und von Online-Journalismus	18
2.1.2	Weblogs: Definition und Eigenschaften	20
2.2	Forschungsstand	24
2.2.1	Stand der Weblogforschung	24
2.2.2	Weblogs und Journalismus	30
2.3	Medienkritik als Gegenstand von Weblogs	32
2.3.1	Medienkritik und Medienjournalismus	32
2.3.2	Problemfelder der Medienkritik	33
2.3.2.1	Eigenwerbung und Konkurrenzschelte	33
2.3.2.2	Institutionalisierungsproblem	35
2.3.2.3	Journalistische Rollenverständnisse	36
2.3.3	Weblogs und Medienkritik	37
3	Theorie	39
3.1	Journalismus als soziales System	39
3.1.1	Systemtheoretische Ansätze in der Publizistikwissenschaft	40
3.1.2	Journalismus als eigenständiges soziales System	43
3.1.3	Journalistische Akteure	47
3.1.4	Begriffsdefinition	49
3.2	Qualität im Journalismus	49
3.2.1	Stand der empirischen Qualitätsforschung	50
3.2.2	Qualitätsdimensionen	56
3.2.3	Von der Erhebung ausgeschlossene Qualitätsdimensionen	58
3.2.3.1	Unabhängigkeit	58
3.2.3.2	Richtigkeit	59
3.2.3.3	Akzeptanz	59
3.2.3.4	Rechtmäßigkeit	59
3.2.4	Erhobene Qualitätskriterien	60
3.2.4.1	Aktualität	61

3.2.4.2	Transparenz	62
3.2.4.3	Objektivität	63
3.2.4.4	Vielfalt	65
3.2.4.5	Vollständigkeit	66
3.2.4.6	Relevanz	67
3.2.4.7	Analytische Qualität	67
3.2.4.8	Interaktion	68
3.2.4.9	Verständlichkeit	70
3.2.4.10	Hypermedialität	72
3.2.4.11	Unterhaltsamkeit	76
3.2.5	Journalistische Qualität in Weblogs	77
4	Fragestellung und Hypothesen	79
5	Methode	83
5.1	Gegenstand	83
5.1.1	Einschränkungen	83
5.1.1.1	Beschränkung der Gültigkeit	84
5.1.1.2	Beschränkung der Perspektive	84
5.1.1.3	Beschränkung der Dimensionen	85
5.1.2	Untersuchungsmaterial	85
5.1.3	Untersuchte Weblogs	88
5.2	Inhaltsanalyse	91
5.2.1	Codebuch	91
5.2.2	Pretest	92
5.3	Befragung	93
5.4	Datenstruktur	94
6	Ergebnisse	95
6.1	Aktualität	95
6.2	Transparenz	98
6.3	Objektivität	102
6.4	Vielfalt	104
6.5	Vollständigkeit	106
6.6	Relevanz	108
6.7	Analytische Qualität	110
6.8	Interaktion	112
6.9	Verständlichkeit	114
6.10	Hypermedialität	115

6.11	Unterhaltsamkeit	118
6.12	Gesamtwerte	120
6.13	Befragung	123
7	Fazit und Ausblick	129
	Literaturverzeichnis	135
	Personen- und Sachregister	149