

Heckner · Tagging, Rating, Posting

**Schriften zur Informationswissenschaft
Band 49**

**Herausgegeben vom Hochschulverband
für Informationswissenschaft (HI) e.V. Konstanz**

Mitglieder des wissenschaftlichen Beirates für die Schriftenreihe:

Nicolas Belkin	Rutgers University
Hans Peter Frei	ETH Zürich
Rainer Hammwöhner	Universität Regensburg
Ilse M. Harms	Universität des Saarlandes
Norbert Henrichs	Universität Düsseldorf
Josef Herget	Donau-Universität Krems
Gerhard Knorz	Hochschule Darmstadt
Jürgen Krause	Universität Koblenz-Landau IZ Sozialwissenschaften
Rainer Kuhlen	Universität Konstanz
Klaus-Dieter Lehmann	Präsident der Stiftung Preußischer Kulturbesitz
Hans-Jürgen Manecke	TU Ilmenau
Achim Oßwald	Fachhochschule Köln
Wolf Rauch	Universität Graz
Harald Reiterer	Universität Konstanz
Marc Rittberger	Hochschule Darmstadt/DIPF
Christian Schlögl	Universität Graz
Dagobert Soergel	University of Maryland
Wolfgang G. Stock	Universität Düsseldorf
Christian Wolff	Universität Regensburg
Christa Womser-Hacker	Universität Hildesheim
Harald Zimmermann	Universität des Saarlandes

Wissenschaftliche Redaktion Wolfgang Semar, HTW Chur

Markus Heckner

Tagging, Rating, Posting

**Studying Forms of User Contribution
for Web-based Information Management
and Information Retrieval**

vwh

Verlag Werner Hülsbusch
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

M. Heckner: Tagging, Rating, Posting

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© Verlag Werner Hülsbusch, Boizenburg, 2009

vwh Verlag Werner Hülsbusch
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

www.vwh-verlag.de

Alle Rechte vorbehalten.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen jeder Art, Übersetzungen und die Einspeicherung in elektronische Systeme.

Markenerklärung: Die in diesem Werk wiedergegebenen Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenzeichen usw. können auch ohne besondere Kennzeichnung geschützte Marken sein und als solche den gesetzlichen Bestimmungen unterliegen.

Druck und Bindung: Kunsthaus Schwanheide

Printed in Germany

– Als Typoskript gedruckt –

ISSN: 0938-8710

ISBN: 978-3-940317-39-1

Weitere Titel aus dem vwh-Verlag

in der Reihe „E-Learning“

- E. Abfalterer: Foren, Wikis, Weblogs und Chats im Unterricht
2007, 24,90 € ISBN 978-3-9802643-3-4
- K. Himpsl: Wikis im Blended Learning Ein Werkstattbericht
2007, 26,90 € ISBN 978-3-9802643-5-8
- M. H. Hornbostel: E-Learning und Didaktik Didaktische Innovationen in Online-Seminaren
2007, 24,90 € ISBN 978-3-940317-00-1
- U. Höbarth: Konstruktivistisches Lernen mit Moodle Praktische Einsatzmöglichkeiten in Bildungsinstitutionen
2007, 29,90 € ISBN 978-3-940317-08-7
- T. Bernhardt/M. Kirchner: E-Learning 2.0 im Einsatz „Du bist der Autor!“ – Vom Nutzer zum WikiBlog-Caster
2007, 31,90 € ISBN 978-3-940317-16-2
- A. Schett: Selbstgesteuertes Lernen Lerntagebücher in einem Blended-Learning-Szenario in der Sekundarstufe I
2008, 27,50 € ISBN: 978-3-940317-25-4
- S. Dreer: E-Learning an berufsbildenden Schulen Möglichkeiten zur Förderung des selbstgesteuerten Lernens
2008, 32,90 € ISBN 978-3-940317-28-5
- H. Ernst: Mobiles Lernen in der Praxis Handys als Lernmedien im Unterricht
2008, 27,50 € ISBN 978-3-940317-30-8

in der Reihe „Multimedia“

- Institut für Multimediatechnik (Hg.):
2. Kongress Multimediatechnik
Wismar 2007 (Kongressband)
2007, 28,90 € ISBN 978-3-940317-15-5
- J. Sieck/M. A. Herzog (Hg.): Wireless Communication and Information (Beiträge der WCI-Tagungen 2006 u. 2007)
2008, 29,90 € ISBN 978-3-940317-27-8

in der Reihe „Medienwirtschaft“

- C. Frahm: Die Zukunft der Tonträgerindustrie
2007, 24,90 € ISBN 978-3-9802643-8-9
- S. Huber: Neue Erlösmodelle für Zeitungsverlage
2007, 27,90 € ISBN 978-3-9802643-9-6

in der Reihe „AV-Medien“

- K. Herrmann: Produzieren in HD
2007, 22,90 € ISBN 978-3-940317-05-6
- D. Schreier: Film und Rhythmus
2008, 18,90 € ISBN 978-3-940317-09-4

in der Reihe „Typo | Druck“

- C. Bouchon: Infografiken
2007, 27,90 € ISBN 978-3-940317-07-0
- M. Liebig: Browser-Typografie
2008, 35,90 € ISBN 978-3-940317-09-4

in der Reihe „Game Studies“

- J. Pacher: Game.Play.Story?
2007, 27,90 € ISBN 978-3-940317-10-0
- H. Witzmann: Game Controller
2007, 25,90 € ISBN 978-3-940317-14-8
- S. Schwingeler: Die Raummaschine Raum und Perspektive im Computerspiel
2008, 28,90 € ISBN 978-3-940317-24-7
- T. Rittmann: MMORPGs als virtuelle Welten Immersion und Repräsentation
2008, 26,50 € ISBN 978-3-940317-20-9
- B. Rapp: Selbstreflexivität im Computerspiel
2008, 32,90 € ISBN 978-3-940317-35-3
- R. Seda: Interactive Storytelling im Computerspiel
2008, 35,90 € ISBN 978-3-940317-33-9
- M. Mosel (Hg.): Gefangen im Flow? Ästhetik und dispositive Strukturen von Computerspielen
2009, 29,90 € ISBN 978-3-940317-37-7
- ### in der Reihe „E-Humanities“:
- G. Vogl: Selbstständige Medienschaffende i. d. Netzwerkgesellschaft
2008, 29,90 € ISBN: 978-3-940317-38-4

in der Reihe „Web 2.0“

- T. Liebig:** Social Software im Marketing Studenten-Weblogs als Instrument des Hochschulmarketings 2007, 19,90 € ISBN 978-3-9802643-4-1
- F. Renz:** Praktiken des Social Networking Eine kommunikationssoziologische Studie zum online-basierten Netzwerken am Beispiel von openBC (XING) 2007, 21,90 € ISBN 978-3-9802643-6-5
- S. Munz/J. Soergel:** Agile Produktentwicklung im Web 2.0 2007, 32,90 € ISBN 978-3-940317-11-7
- C. Mörl/M. Groß:** Soziale Netzwerke im Internet Analyse der Monetarisierungsmöglichkeiten und Entwicklung eines integrierten Geschäftsmodells 2008, 28,90 € ISBN 978-3-940317-22-3
- T. Seeber:** Weblogs – die 5. Gewalt? Eine empirische Untersuchung zum emanzipatorischen Mediengebrauch von Weblogs 2008, 25,50 € ISBN 978-3-940317-23-0
- J. Moskaliuk (Hg.):** Konstruktion u. Kommunikation v. Wissen mit Wikis 2008, 27,50 € ISBN 978-3-940317-29-2
- J. L. Brinning:** Persönliches Publizieren im Web 2.0 Zur Herausbildung dynamischer Öffentlichkeitosphären und publizistischer Vielfalt 2008, 27,50 € ISBN 978-3-940317-32-2
- F.-R. Habel/A. Huber (Hg.):** Web 2.0 für Kommunen und Kommunalpolitik Neue Formen der Zusammenarbeit von Politik, Wirtschaft, Verwaltung u. Bürger 2008, 27,50 € ISBN 978-3-940317-36-0
- A. Hutter:** Watchblogs: Medienkritik 2.0? Eine inhaltsanalytische Untersuchung journalistischer Qualität in medienkritischen Weblogs 2009, 27,90 € ISBN 978-3-940317-12-4

in der Reihe „Medientheorie“

- T. Schindl:** Räume des Medialen Zum *spatial turn* in Kulturwissenschaften und Medientheorien 2007, 24,90 € ISBN 978-3-940317-13-1
- E. Tinsobin:** Das Kino als Apparat Medientheorie und Medientechnik im Spiegel der Apparatusdebatte 2008, 24,90 € ISBN: 978-3-940317-18-6
- I. Gurschler:** Transportmodalitäten Von der Ephemerisierung des Kommunikationsbegriffs zu einer allgemeinen Theorie der Beförderung 2008, 25,90 € ISBN: 978-3-940317-19-3
- H. Hillgärtner:** Das Medium als Werkzeug Plädoyer für die Rehabilitierung eines abgewerteten Begriffes in der Medientheorie des Computers 2008, 30,90 € ISBN: 978-3-940317-31-5

in der Reihe „Schriften zur Informationswissenschaft“

- R. Kölle:** Java lernen in virtuellen Teams (HI; Bd. 47) 2007, 29,90 € ISBN 978-3-940317-17-9
- R. Kuhlen:** Erfolgreiches Scheitern – eine Götterdämmerung des Urheberrechts? (HI; Bd. 48) 2008, 39,90 € ISBN 978-3-940317-21-6

in der Reihe „E-Collaboration“

- M. Groß/A. Hiller (Hg.):** Leadership in Distributed Organisations Beherrschung der Distanz in verteilt agierenden Unternehmen (Kongressband) 2007, 26,90 € ISBN 978-3-9802643-7-2

in der Reihe „E-Business“

- J. S. Günther:** Erfolgreiches Online-marketing mit Google Suchmaschinenoptimierung u. Suchmaschinenmarketing verstehen und zielsicher einsetzen 2008, 43,90 € ISBN 978-3-940317-26-1

vwh

Aktuelle Ankündigungen, Inhaltsverzeichnisse und Rezensionen finden sie im vwh-Blog unter www.vwh-verlag.de.

Das komplette Verlagsprogramm mit Buchbeschreibungen sowie eine direkte Bestellmöglichkeit im vwh-Shop finden Sie unter www.vwh-verlag-shop.de.

Weitere Bände aus der Reihe „Schriften zur Informationswissenschaft“

Rainer Kuhlen

Erfolgreiches Scheitern – eine Götterdämmerung des Urheberrechts?

Boizenburg: vwh, ISBN 978-3-940317-21-6, 644 S., EUR 39,90/CHF 64,00

Schriften zur Informationswissenschaft, Bd. 48; 2008

Ralph Kölle: Java lernen in virtuellen Teams

Kompensation defizitärer Rollen durch Simulation

Boizenburg: vwh, ISBN 978-3-940317-17-9, XIV, 284 S., EUR 29,90/CHF 49,90

Schriften zur Informationswissenschaft, Bd. 47; 2007

Achim Obwald, Maximilian Stempfhuber, Christian Wolff (Hrsg.)

Open Innovation Neue Perspektiven im Kontext von Information und Wissen

Beiträge des 10. Internationalen Symposiums für Informationswissenschaft und der

13. Jahrestagung der IuK-Initiative Wissenschaft, Köln, 30. Mai – 1. Juni 2007

Konstanz: UVK, ISBN 978-3-86764-020-6, XI, 518 S., EUR 54,00/CHF 85,50

Schriften zur Informationswissenschaft, Bd. 46; 2007

Thomas Mandl, Christa Womser-Hacker (Hrsg.)

Effektive Information Retrieval Verfahren in Theorie und Praxis

Ausgewählte und erweiterte Beiträge des Vierten Hildesheimer

Evaluierungs- und Retrievalworkshop (HIER 2005), Hildesheim, 20.07.2005

Konstanz: UVK, ISBN 978-3-89669-561-1, VIII, 244 S., EUR 34,00/CHF 58,90

Schriften zur Informationswissenschaft, Bd. 45; 2006

Dorit Günther: Encountering Nietzsche on the Internet

The Conceptualization of an Online Information and Communication System

Dealing with the Life and Work of Friedrich Nietzsche

Konstanz: UVK, ISBN 978-3-89669-562-8, XVI, 416 S., EUR 49,00/CHF 84,00

Schriften zur Informationswissenschaft, Bd. 44; 2005

Maximilian Eibl, Christian Wolff, Christa Womser-Hacker (Hrsg.)

Designing Information Systems Festschrift für Jürgen Krause

Konstanz: UVK, ISBN 978-3-89669-564-2, IX, 221 S., EUR 24,00/CHF 42,10

Schriften zur Informationswissenschaft, Bd. 43; 2005

Rainer Hammwöhner, Marc Rittberger, Wolfgang Semar (Hrsg.)

Wissen in Aktion

Der Primat der Pragmatik als Motto der Konstanzer Informationswissenschaft

Festschrift für Rainer Kuhlen

Konstanz: UVK, ISBN 978-3-89669-704-2, XIV, 357 S., EUR 44,00/CHF 76,00

Schriften zur Informationswissenschaft, Bd. 41; 2004

*Die Bände 41 und 43 ff. sind über den vwh-Online-Buchshop unter
www.vwh-verlag-shop.de sowie den Buchhandel zu beziehen.*