

Mühlbacher · Information Literacy in Enterprises

Schriften zur Informationswissenschaft Band 51

Herausgegeben vom Hochschulverband
für Informationswissenschaft (HI) e.V. Konstanz

Mitglieder des wissenschaftlichen Beirates für die Schriftenreihe:

Nicolas Belkin	Rutgers University
Hans Peter Frei	ETH Zürich
Rainer Hammwöhner	Universität Regensburg
Ilse M. Harms	Universität des Saarlandes
Norbert Henrichs	Universität Düsseldorf
Josef Herget	Donau-Universität Krems
Gerhard Knorz	Hochschule Darmstadt
Jürgen Krause	Universität Koblenz-Landau IZ Sozialwissenschaften
Rainer Kuhlen	Universität Konstanz
Klaus-Dieter Lehmann	Präsident der Stiftung Preußischer Kulturbesitz
Hans-Jürgen Manecke	TU Ilmenau
Achim Oßwald	Fachhochschule Köln
Wolf Rauch	Universität Graz
Harald Reiterer	Universität Konstanz
Marc Rittberger	Hochschule Darmstadt/DIPF
Christian Schlögl	Universität Graz
Dagobert Soergel	University of Maryland
Wolfgang G. Stock	Universität Düsseldorf
Christian Wolff	Universität Regensburg
Christa Womser-Hacker	Universität Hildesheim
Harald Zimmermann	Universität des Saarlandes

Wissenschaftliche Redaktion Wolfgang Semar, HTW Chur

Susanne Mühlbacher

Information Literacy in Enterprises

vwh

Verlag Werner Hülsbusch
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

S. Mühlbacher: Information Literacy in Enterprises

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© Verlag Werner Hülsbusch, Boizenburg, 2009

vwh Verlag Werner Hülsbusch
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

www.vwh-verlag.de

Alle Rechte vorbehalten.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen jeder Art, Übersetzungen und die Einspeicherung in elektronische Systeme.

Markenerklärung: Die in diesem Werk wiedergegebenen Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenzeichen usw. können auch ohne besondere Kennzeichnung geschützte Marken sein und als solche den gesetzlichen Bestimmungen unterliegen.

Druck und Bindung: Kunsthaus Schwanheide

Printed in Germany

– Als Typoskript gedruckt –

ISSN: 0938-8710

ISBN: 978-3-940317-45-2

Susanne Mühlbacher

Information Literacy in Enterprises



Die Arbeit wurde im Jahr 2008 von der Philosophischen Fakultät IV
– Sprach- und Literaturwissenschaften –
der Universität Regensburg als Dissertation angenommen.

D 355

Contents

	Dedication	11
	Abbreviations	13
	Setting the Scene	15
1	A Model of Scientific Workplace Information Literacy	21
1.1	Information Literacy	22
1.1.1	Educational Sector and Librarianship	23
1.1.2	Related Concepts	27
1.1.3	Criticism	32
1.2	Workplace Information Literacy	35
1.2.1	Workplace Environment	36
1.2.2	Transfer of Information Literacy to the Workplace Environment	39
1.2.3	Definitions of Workplace Information Literacy	42
1.2.4	Related Concepts	46
1.2.5	Problems of Information Literacy at the Workplace	49
1.3	Models of (Workplace) Information Literacy	51
1.3.1	Models of Information Literacy	51
1.3.2	Models of Workplace Information Literacy	57
1.4	Human Information Behaviour	67
1.4.1	Innovativeness	67
1.4.2	Information Retrieval	69
1.4.3	Information Quality	70
1.4.4	Learning and Working Strategies	72
1.4.5	Human Information Management	73
1.4.6	Sociological and Cultural Differences	74
1.4.7	Psychological Differences	76
1.4.8	Communication within Knowledge Workplaces	77
1.4.9	Relevance of Information Behaviour Research for Information Literacy Studies	77
1.5	Scientific Workplace Information Literacy – a Dynamic Model	80
1.6	Conclusion	87

2	Research Design	91
2.1	PreStudy 1: Adaptation of the Model	91
2.1.1	Target Group Description	92
2.1.2	Results of the Expert Interviews	92
2.2	Scope of the Main Survey	95
2.3	Applied Methods of Data Collection	99
2.3.1	Content and Behaviour Research	99
2.3.2	Survey Research	100
2.4	Applied Methods of Sample Selection	103
2.4.1	Non-Probability Sampling	104
2.4.2	Probability-based Sampling	105
2.5	Construction and Execution of a Survey	108
2.5.1	Methodological Quality	108
2.5.2	Rules of Designing a Survey	110
2.5.3	Executing and Analysing a Survey	112
2.6	Survey Schedules	114
2.6.1	PreStudy 1: Unstructured Expert Interview	115
2.6.2	PreStudy 1a: Semantic Differential	116
2.6.3	Main Survey 2: Structured Interviews	118
2.7	Applied Data Analysis Methods	121
2.7.1	Inferential Statistical Methods	122
2.7.2	Methods of Qualitative Content Analysis	129
2.7.3	Applied Methods of Analysis	131
2.8	Conclusion	134
3	Empirical Survey – Results Main Study	137
3.1	Target Group Description	137
3.2	Attitude Research	140
3.2.1	Survey 1a – University	140
3.2.2	Survey 1a – Roche Diagnostics GmbH, Penzberg	145
3.3	Knowledge Organisation	148
3.3.1	Subject Field, Tasks & Need	148
3.3.2	Information Landscape	151
3.3.3	Organisational Emphasis	156
3.4	Knowledge Worker	158
3.4.1	Socio-Demographic Background	158
3.4.2	Individual Emphasis	160

3.4.3	Individual Attitude	163
3.4.4	Individual Abilities	165
3.5	Information Process	167
3.5.1	Identify & Define	168
3.5.2	Find & Access	171
3.5.3	Evaluate & Select	175
3.5.4	Analyse & Organise	178
3.5.5	Apply & Communicate	181
3.5.6	Learn & Memorise	185
3.6	Information Behaviour Analysis	188
3.6.1	Find & Access	190
3.6.2	Evaluate & Select	196
3.6.3	Information Management	197
3.6.4	Information Analysing Techniques	198
3.6.5	Communicate	199
3.6.6	Learn & Memorise	201
3.6.7	Subjects, Tasks & Needs	203
3.6.8	Individual Attitude	206
3.6.9	Individual Emphasis	207
3.6.10	Organisational Emphasis	208
3.6.11	Similarities and Differences in Information Behaviour	208
3.7	Identified Problems within the Scientific Information Process	212
3.7.1	Expert's Viewpoint	213
3.7.2	Knowledge Worker's Viewpoint	215
3.8	Conclusion	220
3.8.1	Knowledge Worker, Information Process, Organisation	222
3.8.2	Influential Factors on Information Behaviour	224
3.8.3	Problems within the Scientific Information Process	224
3.8.4	Supporting WIL at Roche Diagnostics GmbH	227
4	Strategies to foster Scientific Workplace Information Literacy	227
4.1	Pedagogical Level	229
4.1.1	Adult Learning	230
4.1.2	The Scientific WIL Training Concept	233
4.2	Information Architecture Level	243
4.2.1	Guidlines for a web-based access to information tools	243
4.2.2	Identified Critical Points	252
4.2.3	Suggestion for Optimisation – a pattern-based approach	257

4.3	Organisational and Psychological Level	266
4.3.1	Psychological Level: Work Motivation	266
4.3.2	Organisational Level: Corporate Change Management	278
4.3.3	Conclusion: A Road Map for Integrating Scientific Workplace Information Literacy	292
5	Conclusion	299
5.1	Summary	299
5.2	Implications for Scientific Research and Corporate Experience	312
5.3	Future Research and Outlook	314
	Literature	316
	Work Report	339