



Liebe Studienteilnehmer!

Vielen Dank für die Mitwirkung an unserer Online-Umfrage zu Nutzungsverhalten und Persönlichkeit von studiVZ-Usern, deren Beantwortung 10-15 Minuten dauern wird.

Um ein wissenschaftlich aussagekräftiges Ergebnis zu erzielen, ist es wichtig, dass Sie möglichst wahrheitsgetreu antworten und wirklich den ganzen Fragebogen ausfüllen. Es gibt keine „guten“ oder „schlechten“ Antworten, es geht nur um Ihre persönlichen Gewohnheiten und Einschätzungen!

Die Umfrage wird im Rahmen einer Diplomarbeit am Wiener Universitätsinstitut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft durchgeführt und erfolgt natürlich absolut anonym, weshalb weder Ihr Name noch sonstige Kontaktdaten abgefragt werden.



Kontakt für Fragen oder Anregungen: Martina Mara, a0003689@unet.univie.ac.at.

PS: Falls Sie auf der Social Network Site studiVZ nicht registriert sind, kommen Sie für unseren Fragebogen leider nicht in Frage. Trotzdem vielen Dank für Ihr Interesse!

Weiter



Zuerst ein paar kurze Fragen zu Ihrer Person.

Bitte wählen Sie Ihr Geschlecht:

- männlich
- weiblich

Bitte geben Sie Ihr Alter in Jahren an:


In welchem Land wohnen Sie?

- Österreich
- Deutschland
- Schweiz

Anderes, und zwar

Zurück Weiter

FILTERFRAGE



universität
wien

8%

In welchem Bundesland wohnen Sie derzeit?

- Burgenland
- Kärnten
- Niederösterreich
- Oberösterreich
- Salzburg
- Steiermark
- Tirol
- Vorarlberg
- Wien

[Zurück](#) [Weiter](#)

FILTERFRAGE



universität
wien

8%

In welchem Bundesland wohnen Sie derzeit?

<input type="radio"/> Baden-Württemberg	<input type="radio"/> Niedersachsen
<input type="radio"/> Bayern	<input type="radio"/> Nordrhein-Westfalen
<input type="radio"/> Berlin	<input type="radio"/> Rheinland-Pfalz
<input type="radio"/> Brandenburg	<input type="radio"/> Saarland
<input type="radio"/> Bremen	<input type="radio"/> Sachsen
<input type="radio"/> Hamburg	<input type="radio"/> Sachsen-Anhalt
<input type="radio"/> Hessen	<input type="radio"/> Schleswig-Holstein
<input type="radio"/> Mecklenburg-Vorpommern	<input type="radio"/> Thüringen

[Zurück](#) [Weiter](#)



Wie viele Einwohner hat Ihr aktueller Wohnort?

- unter 1.000 Einwohner
- bis 10.000 Einwohner
- bis 100.000 Einwohner
- bis 500.000 Einwohner
- bis 1 Million Einwohner
- über 1 Million Einwohner

Zurück

Weiter



Was ist Ihre höchste, bereits abgeschlossene Ausbildung?

- (Noch) keine Schule abgeschlossen
- Pflichtschule
- Lehrabschluss/Facharbeiterprüfung
- Berufsbildende Mittlere Schule (ohne Matura/Abitur)
- Allgemeinbildende Höhere Schule (mit Matura/Abitur)
- Berufsbildende Höhere Schule (mit Matura/Abitur)
- Sonstige Hochschulzulassung (z.B. Studienberechtigungsprüfung)
- Universität/Fachhochschule (mit Bakkalaureat/Bachelor)
- Universität/Fachhochschule (mit Magisterium/Master/Diplomingenieur/Lizentiat)
- Universität/Fachhochschule (mit Doktorat/PhD oder höherem akademischen Grad)

Studieren Sie zur Zeit an einer Universität, Fachhochschule oder einer vergleichbaren Hochschule?

- ja
- nein

Zurück

Weiter

FILTERFRAGE



universität
wien

17%

Im insgesamt wie vielen Semester befinden Sie sich momentan?

Bitte schreiben Sie die Semesteranzahl in das Textfeld:

Zurück

Weiter



universität
wien

19%

Sind Sie zur Zeit berufstätig?

- Ja, ich bin Vollzeit berufstätig.
- Ja, ich bin Teilzeit berufstätig.
- Ja, ich bin geringfügig beschäftigt (monatliches Einkommen bis ca. 400 EUR/560 CHF).
- Nein, ich bin nicht berufstätig.

Leben Sie zur Zeit in einer Beziehung?

- Ja, ich bin verheiratet.
- Ja, ich habe eine Lebenspartnerin/einen Lebenspartner.
- Nein, ich bin Single.

Zurück

Weiter



universität
wien

22%

Wie lang sind Sie bereits auf studiVZ registriert?

Falls Sie die richtige Antwort nicht spontan wissen, können Sie in einem zweiten Browserfenster gern einen kurzen Blick auf Ihr studiVZ-Profil werfen. Bitte kehren Sie aber schnellstmöglich wieder zur Umfrage zurück :-)!

Wenn Sie kürzer als ein Monat auf studiVZ registriert sind, schreiben Sie bitte eine 0 in das Textfeld.

Monat(e)

Zurück

Weiter



Unter welchem Namen sind Sie auf studiVZ registriert?

- realer Vor- und Nachname
- realer Vorname (eventuell plus abgekürztem Nachnamen)
- Spitzname aus dem echten Leben
- Phantasiename

[Zurück](#) [Weiter](#)



Was stellt Ihr studiVZ-Profilbild ("Mein Foto") dar?

Falls Sie Ihr Profilbild öfters wechseln, wählen Sie bitte die Antwortmöglichkeit, die am häufigsten zutrifft:

- Ganzkörperfoto von mir.
- Portraitfoto von mir.
- Foto, auf dem ich gemeinsam mit anderen Leuten abgebildet bin.
- Anderes Bild, und zwar:
- Ich habe kein Profilbild hochgeladen.

[Zurück](#) [Weiter](#)



Wie oft loggen Sie sich durchschnittlich auf studiVZ ein?

- mehrmals täglich
- täglich
- mehrmals wöchentlich
- mehrmals monatlich
- seltener

[Zurück](#) [Weiter](#)



Wenn Sie sich auf studiVZ einloggen, wie lange bleiben Sie dann normalerweise online?

- nur ein paar Minuten
- etwa eine halbe Stunde
- etwa eine Stunde
- ein paar Stunden
- bis zu 8 Stunden
- länger als 8 Stunden

Zurück Weiter



Wie häufig üben Sie durchschnittlich folgende Tätigkeiten auf studiVZ aus?

	mehrmals täglich	täglich	mehrmals wöchentlich	mehrmals monatlich	seltener	nie
Nachsehen, ob es was Neues gibt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Profilangaben updaten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Profilbild ändern.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotoalben anlegen/ neue Fotos hochladen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Profile von Leuten ansehen, ...die ich aus dem echten Leben gut kenne.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...die ich aus dem echten Leben nur flüchtig kenne.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...die ich aus dem echten Leben gar nicht kenne.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pinnwandinträge verfassen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Persönliche Nachrichten verschicken.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jemanden "gruscheln".	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Zurück Weiter



Was denken Sie: Welchen Eindruck machen Sie durch Ihr studiVZ-Profil auf andere User?

Stellen Sie sich vor, eine fremde Person sieht sich Ihr studiVZ-Profil an.
Wie würde die- oder derjenige Sie aufgrund dessen charakterisieren?

	überhaupt nicht	eher nicht	eher schon	sehr
cool	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sportlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
gebildet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sexy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
selbstbewusst	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
außergewöhnlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
attraktiv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
humorvoll	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
erfolgreich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Zurück](#) [Weiter](#)



**Haben Sie schon einmal eine Freundschaft, die Ihnen auf StudiVZ angeboten wurde,
abgelehnt bzw. das Freundschaftsangebot ignoriert?**

- ja
- nein

[Zurück](#) [Weiter](#)

FILTERFRAGE



universität
wien

44%

Warum haben Sie die Freundschaft(en) nicht angenommen?

Mehrfachauswahl möglich:

- Weil mir die Person unsympathisch war.
- Weil die Person nicht zu mir und meinem Stil gepasst hätte.
- Weil es keinen guten Eindruck gemacht hätte, diese Person in der Freundesliste zu haben.
- Weil ich die Person überhaupt nicht gekannt habe.
- Anderer Grund, und zwar:

Zurück

Weiter



universität
wien

47%

Wie viele Freunde haben Sie momentan in Ihrer studiVZ-Freundesliste geaddet?

Bitte schreiben Sie die Anzahl in das Textfeld:

Überlegen Sie kurz: Zu wie vielen Ihrer auf studiVZ geaddeten Freunde haben Sie auch im echten Leben regelmäßig Kontakt?

- zu keinen
- zu wenigen
- halb/halb
- zu vielen
- zu allen

Zurück

Weiter



universität
wien

50%

Haben Sie im Rahmen Ihres studiVZ-Profiles Fotoalben angelegt?

- ja
- nein

Zurück

Weiter

FILTERFRAGE



universität
wien

53%

Was ist in Ihren studiVZ-Fotoalben in erster Linie zu sehen?

- Portraits von mir selbst.
- Fotos von mir selbst in bestimmten Situationen (Urlaub, Party, etc.).
- Fotos von mir mit anderen Leuten.
- Fotos von anderen Leuten.
- Ganz andere Bilder (z.B. Zeichnungen, Comics, Karikaturen, etc.).

Zurück

Weiter



universität
wien

56%

Haben Sie sich schon einmal selbst auf einem Bild in einem studiVZ-Fotoalbum verlinkt?

- ja
- nein

Zurück

Weiter



universität
wien

58%

Haben Sie schon einmal eine Namens-Verlinkung, die jemand anderer auf einem auf studiVZ hochgeladenen Foto für Ihre Person vorgenommen hat, gelöscht?

- Ja.
- Nein, ich wurde zwar schon verlinkt, habe aber noch nie eine Verlinkung gelöscht.
- Nein, mich hat noch nie jemand auf einem Foto verlinkt.

Zurück

Weiter

FILTERFRAGE



Warum haben Sie die Verlinkung(en) gelöscht?

Mehrfachauswahl möglich:

- Weil ich mir auf dem Foto nicht gefallen habe.
- Damit andere Leute kein falsches Bild von mir bekommen.
- Weil mich das Foto in einer zu privaten Situation gezeigt hat.
- Weil ich eigentlich besser aussehe.
- Weil ich generell nicht möchte, dass ich auf einem Foto im Internet erkennbar bin.
- Weil die Person auf dem Foto gar nicht ich war.
- Aus einem anderen Grund, und zwar:

Zurück

Weiter



Welche Dinge mögen Sie an der Nutzung von studiVZ am liebsten?

Bitte ordnen Sie die Antwortmöglichkeiten nach Wichtigkeit, indem Sie sie mit der Maus in das rechte, blaue Feld verschieben. Der für Sie wichtigste Nutzungsgrund sollte ganz oben stehen, der Zweitwichtigste an zweiter Stelle usw. Die Positionen können auch danach noch jederzeit verändert werden.

Ich kann mit Leuten, die ich aus den Augen verloren habe, wieder in Kontakt kommen.

Ich kann anderen zeigen, wer und wie ich bin.

Ich kann mit Freunden aus dem echten Leben bequem kommunizieren.

Ich kann neue Leute kennenlernen und Freundschaften knüpfen.

Ich kann den Eindruck, den andere von mir gewinnen, gut beeinflussen.

Ich kann Infos über Leute einholen, ohne dass sie es selbst merken.

Zurück

Weiter

Für wen ist Ihr vollständiges studivZ-Profil einsehbar?

Zur Info: Falls Sie die Grundeinstellungen nicht geändert haben, ist Ihr Profil automatisch für jeden einsehbar.

- Für jeden.
- Für alle Leute an meiner Hochschule, meine Freunde sowie deren Freunde.
- Für meine Freunde und deren Freunde.
- Nur für meine Freunde.

[Zurück](#) [Weiter](#)

Nun ein paar Fragen zu Ihrer Persönlichkeit:

Inwiefern treffen die folgenden Aussagen Ihrer Einschätzung nach generell auf Sie zu?

Bitte gehen Sie die Aussagen der Reihe nach durch und überlegen Sie jeweils, inwiefern sie für Ihre Person stimmen oder nicht stimmen.

	trifft überhaupt nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft vollständig zu
Ich bin im Wesentlichen ein ganz gewöhnlicher Mensch.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich bevorzuge es, in einer Führungsposition zu sein.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andere scheinen meine Autorität immer automatisch anzuerkennen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich bin nicht zufrieden, bevor ich nicht alles erhalten habe, was mir zusteht.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es ist mir unangenehm, wenn mir Mitmenschen Komplimente machen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich kann andere Menschen gut beeinflussen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich stehe gerne im Zentrum der Aufmerksamkeit.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich mag es, meinen Körper zu betrachten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich würde in den Augen der Welt gerne als bedeutsame Person gelten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kritik oder Zurückweisung wirken besonders verletzend auf mich.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Zurück](#) [Weiter](#)



Wie wirken Sie im echten Leben im Allgemeinen auf andere?

Bitte schätzen Sie möglichst spontan ein, welchen Eindruck Sie am ehesten auf Leute machen, die Sie neu kennenlernen.

	überhaupt nicht	eher nicht	eher schon	sehr
humorvoll	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
cool	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
außergewöhnlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sexy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
erfolgreich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sportlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
selbstbewusst	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
attraktiv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
gebildet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Zurück

Weiter



Bei ungefähr wie vielen studivZ-Gruppen sind Sie zur Zeit Mitglied?

- bei keiner
- 1 bis 10
- 11 bis 20
- 21 bis 30
- 31 bis 40
- 41 bis 50
- bei mehr als 50

Zurück

Weiter

FILTERFRAGE



universität
wien

78%

Bei studivZ-Gruppen aus welchen der folgenden Kategorien sind Sie Mitglied?
Mehrfachauswahl möglich:

<input type="checkbox"/> Persönliche Vorlieben/Abneigungen (ich mag..., ich hasse...)	<input type="checkbox"/> Alltagsgewohnheiten
<input type="checkbox"/> Persönliche Fähigkeiten/Kenntnisse (ich kann...)	<input type="checkbox"/> Forderungen/Wünsche
<input type="checkbox"/> Gemeinsamkeiten mit anderen (Name, Herkunft, Schule, etc.)	<input type="checkbox"/> Uni/Ausbildung
<input type="checkbox"/> Lästern/sich lustig machen (über andere Stile, Leute, etc.)	<input type="checkbox"/> Reisen/andere Länder
<input type="checkbox"/> Musik	<input type="checkbox"/> Sport
<input type="checkbox"/> Stars/Idole	<input type="checkbox"/> Politik
<input type="checkbox"/> Party/Ausgehen/Nachtleben	<input type="checkbox"/> Religion
<input type="checkbox"/> Alkohol/Alkoholsorten	<input type="checkbox"/> "Insider"-Gruppen (Bezug zum Freundeskreis im echten Leben)
<input type="checkbox"/> Sex/Erotik	<input type="checkbox"/> Andere, und zwar: <input type="text"/>

Zurück Weiter



universität
wien

81%

Haben Sie schon einmal selbst eine studivZ-Gruppe gegründet?

- ja
 nein

Zurück Weiter

FILTERFRAGE



universität
wien

83%

Wie viele StudivZ-Gruppen haben Sie in etwa bereits selbst gegründet?
Bitte schreiben Sie die Anzahl in das Textfeld:

Zurück Weiter



Schätzen Sie mal: Wie häufig übt ein typischer studiVZ-User folgende Tätigkeiten im Vergleich zu Ihnen selbst aus?

	öfter als ich	gleich oft	seltener als ich
Nachsehen, ob es etwas Neues gibt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Profilangaben updaten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Profilbild ändern.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotoalben anlegen/neue Fotos hochladen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Profile von Leuten ansehen, die er/sie aus dem echten Leben gut kennt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Profile von Leuten ansehen, die er/sie aus dem echten Leben nur flüchtig kennt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Profile von Leuten ansehen, die er/sie aus dem echten Leben gar nicht kennt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pinwandbeiträge verfassen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Persönliche Nachrichten verschicken.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jemanden "gruscheln".	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Zurück Weiter



Denken Sie an studiVZ-User, die Sie auch aus dem echten Leben kennen:

Welchen Eindruck gewinnt man durch deren Selbstpräsentation auf studiVZ?

Beispiel: Denken Sie, dass die meisten Leute durch ihr studiVZ-Profil "kreativer" wirken als im echten Leben, würden Sie in der (fiktiven) Rubrik "kreativ" die Antwortmöglichkeit "mehr als im echten Leben" wählen...

	mehr als im echten Leben	gleich	weniger als im echten Leben
attraktiv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
humorvoll	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sexy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
außergewöhnlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
cool	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
gebildet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
selbstbewusst	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sportlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
erfolgreich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Zurück Weiter



Inwiefern stimmen Sie der folgenden Aussage im Allgemeinen zu?

	trifft überhaupt nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft voll und ganz zu
Viele Leute stellen sich auf studiVZ "besser" dar, als sie es im echten Leben eigentlich sind.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Zurück](#) [Weiter](#)



Auf welchen anderen Social Network Sites sind Sie neben studiVZ noch registriert?

Mehrfachauswahl möglich:

- Auf keiner anderen
- Facebook
- MySpace
- Xing
- Szene1
- Flickr
- YouTube
- Andere, und zwar:

[Zurück](#) [Weiter](#)



Vielen Dank fürs Mitmachen!



Falls Sie Interesse an der Auswertung dieser Umfrage haben, notieren Sie sich bitte den Link
www.unet.univie.ac.at/~a0003689.

Ab September 2008 können Sie die Studienergebnisse dort abrufen!

[Fenster schließen](#)