

Anhang I: Leitfaden Portalrecherche

.....

Zielsetzung		
Thema	Was ist das Thema der Webseite? Kurzbeschreibung des Angebots	Freitext
Art der Webseite	z.B. Wiki, Weblog, Social Tagging Dienst, Networking-Portal, Website, Suchmaschine, Linksammlung, Lexikon, Wörterbuch,...	Freitext (bitte einheitliches Vokabular – ggf. nachkodieren!)
Themenportal	Soll die Webpräsenz zu einem bestimmten Gebiet fundierte und umfassend informieren?	Ja / Nein
Demographisches Portal	Ist die Webpräsenz schwerpunktmäßig den Belangen einer bestimmten gesellschaftlichen, sozialen oder beruflichen Gruppe gewidmet? (z.B. Eltern, Senioren, Schüler, Querschnittsgelähmte, Promoventen...)	Ja / Nein
Community-Plattform	Wird der Nutzergemeinde eine Plattform geboten für Aktivitäten in einer Community und/oder die Bereitstellung eigener Inhalte (User Generated Content)?	Ja / Nein
Katalog-Portal	Ist der redaktionelle Anteil auf die Auswahl und Beschreibung der verlinkten Original-Quellen beschränkt?	Ja / Nein

Adressaten		
Angaben zur Zielgruppe	Werden Angaben zur Zielgruppe gemacht? Geht z.B. aus dem Begrüßungstext auf der Startseite / dem Titel es Webauftritts / etc. die Zielgruppe hervor?	Ja / Nein
Ansprache der Zielgruppe	Welche Zielgruppen werden benannt? – Entsprechenden Text aus der Webseite kopieren.	Freitext
Unspezifisch (alle inhaltlich interessierten Personen)	Werden ganz allgemein am Thema Interessierte adressiert, ohne eine gezielte Ansprache bestimmter Personengruppen?	Ja / Nein
Schüler / Lehrer	Richtet sich das Angebot an den Schulbereich?	Ja / Nein
Studierende / Dozierende	Richtet sich das Angebot an den Hochschulbereich?	Ja / Nein
Fachpublikum / Wissenschaftler	Werden Wissenschaftler/innen bzw. ein Fachpublikum angesprochen?	Ja / Nein
Betroffene / Praktiker	Soll das Angebot Betroffene bzw. Praktiker informieren?	Ja / Nein

Inhalte / Medien:		
Textsorten	Gibt es spezifische Textsorten (z.B. Steckbriefe, Frage der Woche, Interview)?	Ja / Nein
Welche Textsorten?	Bemerkungen zu Art der Texte, z.B. Kurznachrichten, längere Texte, etc. Was für spezifische Textsorten (z.B. Steckbriefe, Frage der Woche, Interview) finden sich?	Freitext
Links	Werden kommentierte Links angeboten?	Ja/ Nein
News	Werden Kurznachrichten, z.B. Veranstaltungshinweise angeboten?	Ja / Nein

Artikel	Werden ausführliche Artikel angeboten?	Ja / Nein
Glossar	Gibt es ein Glossar?	Ja / Nein
Archiv	Gibt es ein Archiv für ältere Meldungen, Newsletter, etc.?	Ja / Nein
Audio	Audioinhalte, z.B. Podcasts?	Ja / Nein
Bilder	Gibt es Bildinhalte, z.B. Grafiken, Fotos? (Bezogen auf den Inhaltsbereich, nicht das Rahmendesign!)	Ja / Nein
Video	Videoinhalte?	Ja / Nein
Animationen	Animierte Darstellungen, z.B. Flash-Elemente?	Ja / Nein
Multimedialität	Eher wenig / viel Bilder / Audio / Video?	Freitext

Redaktion:		
Redaktion	Gibt es eine zentrale Redaktion, die das Angebot pflegt?	Ja/Nein
User Generated Content	Können Nutzer eigene Inhalte innerhalb des Webauftritts einstellen?	Ja / Nein
Sind die Inhalte „Open Content“?	Gibt es Informationen zu Copyleft, Open Content, Creative Commons, die eine Weiterverwendung der Inhalte in anderen Kontexten ermöglichen?	Ja / Nein

Rechtsform:		
Verein als Träger?	Ist ein Verein (e.V.) Träger des Angebots?	Ja/Nein
Sonstige Rechtsform	Freie Eingabe	
Institutioneller Träger	Ist eine Institution (Ministerium, Hochschule, Stiftung etc.) Träger des Angebots?	Ja/Nein
Privatperson / private Gruppe als Träger	Steht eine Privatperson / private Gruppe hinter dem Angebot?	Ja/Nein

Sprache		
Mehrsprachigkeit	Ist das Angebot mehrsprachig?	Ja/ Nein
Deutsch		Ja/ Nein
Englisch		Ja/ Nein
Französisch		Ja/ Nein
Spanisch		Ja/ Nein

Allgemeine Funktionen / Services:		
Navigation über Frames / keine Bookmarkmöglichkeit	Wird die Navigation innerhalb der Webseite über Frames / Pop-Up Fenster gelöst, so dass keine Bookmarks auf einzelne Seiten gesetzt werden können?	Ja/ Nein
Aktuelle Startseite	Ist die Startseite des Angebots dynamisch, z.B. durch aktuelle Informationen / Hinweise?	Ja/ Nein
Aktualität der Verlinkung	Beinhaltet das Angebot auffällig viele tote Links?	Ja / Nein
Datum letzte Änderung	Kann die Aktualität der Inhalte eingeschätzt werden? (Datumsangabe auf einzelnen Seiten?)	Ja/ Nein
Registrierung	Wird eine Registrierung angeboten?	Ja/ Nein
Inhaltsregistrierung	Ist eine Registrierung nötig, um die Inhalte zu sehen?	Ja / Nein
Funktionale Registrierung	Ist eine Registrierung nötig, um bestimmte Funktionen zu nutzen?	Ja / Nein

Anpassung Schriftgröße	Bietet das Portal die Option, unabhängig vom Browser die Schriftgröße zu ändern?	Ja / Nein
Druckansicht	Gibt es eine spezielle Druckansicht, z.B. ohne Navigation oder als PDF?	Ja / Nein
Hilfe	Ist eine Hilfe zur Portalbenutzung eingebunden?	Ja / Nein
Kontakt	Gibt es einen E-Mail-Kontaktlink oder ein Feedback-Formular?	Ja / Nein

Barrierefreiheit:		
Anpassung Schriftgröße	Kann über einen Funktionsbutton die Schriftgröße verstellt werden?	Ja/ Nein
Textbrowser	Ist die Seite in einem Textbrowser aufrufbar?	Ja/ Nein
Bilder	Sind für Grafiken „alt“-Tags vorhanden?	Ja / Nein
Layout	Ist das Layout tabellenbasiert?	Ja/ Nein
Skiplinks	Werden (im Textbrowser) Skiplinks angeboten?	Ja/ Nein

Zugänge: Wie ist das Angebot strukturiert? Welche Zugänge gibt es zu den Inhalten?		
Adressatenspezifisch	Bietet die Navigation zielgruppenspezifische Einstiegspunkte z.B. Anfänger, Fortgeschrittene, Experten oder „für Schüler“, „für Eltern“	Ja/ Nein
Systematisch nach Themen, hierarchisch	Ist die Navigation thematisch nach verschiedenen Rubriken sortiert?	Ja/ Nein
Aufgabenspezifisch, Beispielerorientiert	Bietet die Navigation Einstiege über typische Situationen oder Problemstellungen, Beispielsammlungen, FAQ...	Ja/ Nein
Alphabetisch	Alphabetischer Zugang über ein Lexikon / ein Glossar, ...	Ja/ Nein
Chronologisch	Chronologische Sortierung von Nachrichten / Veranstaltungen, Blog-Einträgen	Ja/ Nein
Räumlich	Nach örtlicher / geographischer Verteilung in einer 2D oder 3D Darstellung	Ja/ Nein
Kommentar Zugang	Welches ist der Hauptzugang?	Adressatenspezifisch Thematisch Aufgabenspezifisch Alphabetisch Chronologisch Räumlich

Information Retrieval		
Text-Sitemap	Gibt es eine Text-Sitemap (textliche Übersicht aller Inhalte sowie deren Gliederung?)	Ja/ Nein
Visuelle Sitemap	Gibt es eine visuelle-Sitemap (grafische Übersicht aller Inhalte sowie deren Gliederung?)	Ja/ Nein
Index / Stichwortverzeichnis	Gibt es eine alphabetische Stichwortsammlung mit Links zu den entsprechenden Bereichen der Webseite?	Ja/ Nein
Suche (Volltext)	Gibt es eine Volltextsuche?	Ja/ Nein
Expertensuche	Gibt es spezifische Filtermöglichkeiten bei der Suche?	Ja/ Nein
RSS-Feed	Wird ein RSS-Feed bereitgestellt?	Ja/ Nein

Tagcloud	Ist eine Tagcloud eingebunden?	Ja/ Nein
----------	--------------------------------	----------

Personalisierung		
Bookmarks	Möglichkeit, im Portal serverseitig Links zu speichern	Ja/ Nein
Persönliche Startseite	Personalisierte Einstiegsseite für registrierte Nutzer mit individueller Begrüßung	Ja/ Nein
Individueller Newsletter	Möglichkeit, bestimmte Kategorien zu abonnieren, Newsletter auf pers. Bedürfnisse zuzuschneiden	Ja/ Nein
Individueller RSS-Feed	Möglichkeit, nur bestimmte Kategorien per RSS zu abonnieren	Ja/ Nein
Anpassungsmöglichkeiten Layout	z.B. bestimmte Farben / Schriften etc.	Ja/ Nein
Nutzerprofil	Möglichkeit, eigene Interessen / Kenntnisse anzugeben (z.B. um Empfehlungen zu erhalten)	Ja/ Nein
Persönliche Empfehlungen	z.B. Hinweise auf bestimmte Inhalte, die den eigenen Interessen entsprechen	Ja/ Nein
Abruf lokal- bzw. segmentspezifischer Informationen	Vergleichbare Funktionen zur lokalen Schnittstelle von e-teaching.org	Ja/ Nein
Mobile Info-Dienste	z.B. SMS-Services, PDA-Inhalte etc.	Ja/ Nein
Content Syndication	Lassen sich Inhalte auf externen Seiten integrieren?	Ja/ Nein
Tagging	Können persönliche Schlagworte (Tags) vergeben werden?	Ja/ Nein

Community		
Chat	Ist ein Chat vorhanden?	Ja/ Nein
Forum	Ist ein Forum vorhanden?	Ja/ Nein
Weblog	Ist ein Weblog vorhanden?	Ja/ Nein
Wiki	Ist ein Wiki vorhanden?	Ja/ Nein
Online-Events	Zeitlich begrenzte, angekündigte und moderierte Online-Veranstaltungen, z.B. eine moderierte Diskussion im Forum (virtuelle Ringvorlesung, Sommerschule, Ideensammlung...), Expertenchats, Online-Schulung mittels Application Sharing etc.	Ja/ Nein
Kommentar Events	Welche Events werden angeboten?	Freitext
Wettbewerbe	Werden in der Community Wettbewerbe veranstaltet?	Ja/ Nein
Buddy List / Who is online	Infos zu eingeloggten Nutzern / Infos über Login-Status spezifizierter Nutzer	Ja/ Nein
Newsletter	Wird das Abonnement eines Newsletters angeboten?	Ja/ Nein
Mailinglisten	Gibt es die Möglichkeit sich für Mailinglisten einzutragen?	Ja/ Nein
Votings	Werden Multiple-Choice-Abstimmungen zu bestimmten Themen durchgeführt?	Ja/ Nein
Ratings	Gibt es Bewertungsmöglichkeiten zu einzelnen Inhalten?	Ja/ Nein
Kommentar	Gibt es eine Kommentarfunktion?	Ja/ Nein
Kontakt- / Wissensbörse	Gibt es die Möglichkeit, andere Community-	Ja/ Nein

	Mitglieder mit gleichen Interessen anzusprechen (z.B. wer-weiss-was.de, XING)?	
F2F-Veranstaltungen	Werden in der Community auch offline-Treffen veranstaltet?	Ja/ Nein
Community-Aktivitätslevel	Sind aktuelle Einträge / aktive Nutzer vorhanden?	Ja/ Nein

Finanzierung		
Finanzierungsmodell ersichtlich?	Ist ein Finanzierungsmodell ersichtlich?	Ja/ Nein
Werbung	Gibt es Banner / Anzeigen,... ?	Ja/ Nein
Sponsoring	Wird ein Premiumpartner oder Sponsor genannt?	Ja/ Nein
Content-Vermarktung	Ist die Ansicht bestimmter Inhalte kostenpflichtig, z.B. Micropayment (Click & Buy)?	Ja/ Nein
Online Premiumdienste	Werden gebührenpflichtige Services angeboten, z.B. spezielle Community-Funktionen, erweiterter Speicherplatz?	Ja/ Nein
Mobile Dienste	Werden gebührenpflichtige mobile Services angeboten, z.B. SMS-Infodienst?	Ja/ Nein
Offline-Dienstleistungen	Werden gebührenpflichtige Dienstleistungen (z.B. Beratung / Schulung / Studien) angeboten?	Ja/ Nein
E-Commerce Partnerschaft	Gibt es Verweise auf Online-Shops, z.B. Verweise auf Amazon	Ja/ Nein
Abonnement	Wird eine monatliche Grundgebühr erhoben? (Einzelperson oder Institution, Vereinsbeiträge)	Ja/ Nein
Öffentliche Hand	Handelt es sich um ein Förderprojekt, das z.B. durch Bund, Länder, Stiftungen finanziert wird?	Ja/ Nein
Mischfinanzierung	Liegt eine Mischfinanzierung vor? (teils öffentlich / teils eigenfinanziert)	Ja/ Nein

Anhang II: Portaldokumentation

.....

Abenteuer Archäologie	www.abenteuer-archaeologie.de	Webseite zu Archäologie
About.com	www.about.com/	Community zur Erklärung von verschiedenen Sachverhalten, Lernen von Experten
Adfontes	www.adfontes.uzh.ch/1000.php	Lernangebot zum Umgang mit Quellen im Archiv
ahano	www.ahano.de	Community für Senioren
angstportal	www.angstportal.de/	Selbsthilfeportal für Betroffene von Angst- und Panikstörungen
Antiquit@s	http://elearning.unifr.ch/antiquitas/	Webseite zu Archäologie
apfelwiki	www.apfelwiki.de	Wiki über Apple und Mac
Arch:channel	www.archchannel.de/	Webseite über die Steinzeit und Neandertaler
Archaeology Channel	www.archaeologychannel.org/	Geschichtsportal
Archäologie Online	www.archaeologie-online.de/	Webseite zu Archäologie
Archäologieforum	http://archaeologieforum.at	Forum zu Archäologie
Archive	www.archive.org	Digitales Webseitenarchiv und Multimedia-Bibliothek
b2edu	www.b2edu.de	Bildungsportal für Lehrer, Eltern und Schüler
barrierefreies-webdesign	www.barrierefreies-webdesign.de	Themenportal "Barrierefreies Webdesign"
BBC Create	www.bbc.co.uk/create/	Kreativ-Portal mit Materialien und Upload-Optionen
BBC History	www.bbc.co.uk/history/	Geschichtsportal
Bibsonomy	www.bibsonomy.org	Social Citation Plattform (Referenzen und Besprechungen von wissenschaftlichen Arbeiten)
bildungsblog	http://bildung.twoday.net	Weblog zu Bildung, Lernen, Lehren
Bildungsnetz Mecklenburg Vorpommern	www.weiterbildung-mv.de/	Internetplattform rund um das Thema Weiterbildung
Bildungsportal Baden Württemberg	www.bildungsportal-bw.de/	Kultusportal erschließt Online-Angebote zu Kultur, Jugend und Sport (unter anderem Landesbildungs- und Landesmedienserver) in BW
Bildungsportal NRW	www.schulministerium.nrw.de/BP/	Bildungsportal NRW mit Informationen zum schulischen Lernen
Bildungsportal Sachsen	https://bildungsportal.sachsen.de	E-Learning-Informationsportal sächsischer Hochschulen, Zugang zur Lernplattform OPAL und weitere Services
Bildungsportal Schule & Bildung	www.schule-und-bildung.de	Katalog, der keine eigenen Inhalte sondern Referenzen auf andere Seiten vorhält
Bildungsportal Thüringen	www.bildungsportal-thueringen.de	Bildungsforum der Thüringer Hochschulen, Informationen zu Qualifizierung, Weiterbildung, E-Learning

bildungsspiegel	www.bildungsspiegel.de	Informationssammlung und Forum zu bildungsrelevanten Themen (Weiterbildung/Personalentwicklung), keine eigenen Inhalte, sondern Verweise auf Fremdinhalte
bildungstechnologie	www.bildungstechnologie.net	Weblog zu Bildung, Medien und Lerkultur
bio	www.biography.com	Sammlung von Biografien, viele multimediale Inhalte und eigene Textsorten (monatliches Feature, Best-of, born today)
Blinde Kuh	www.blinde-kuh.de	Sammlung von kindgerechten Webseiten
Botanik online	www.biologie.uni-hamburg.de/b-online/	digitales Lehrbuch zu Botanik und Biologie
British Education Index	www.leeds.ac.uk/educol	Datenbank mit Veröffentlichungen zu Bildungsthemen
Campussource	www.campussource.de/	Plattform zu Open-Source-Produkten, registrierte Nutzer können die vorgestellten Software-Produkte herunterladen sowie den Quellcode verändern.
chat-kommunikation.de	www.chat-kommunikation.de/	Informationsseite zu Chat
Checkpoint E-Learning	www.checkpoint-elearning.de	Magazin zu E-Learning
ChemgaPedia	www.vs-c.de	Nachschlagewerk zu Chemie
chemiestudent	www.chemiestudent.de	Portal mit Studienmaterialien von Chemiestudenten für Chemiestudenten
citeulike	www.citeulike.org	Social Citation Plattform (Referenzen und Besprechungen von wissenschaftlichen Arbeiten)
Climate Change	www.climate-change.ch/	Portal zum Thema Klimawandel
CLIO – Fachportal für Geschichtswissenschaften	www.clio-online.de	Community für die Geschichtswissenschaften
CogNet	cognet.mit.edu/	Community für Kognitionswissenschaftler
Connexions	http://cnx.org/	Community, die Lernmaterialien und Lernsoftware sammelt und austauscht
Crashkurs E-Learning	www.crashkurs-elearning.ch/	E-Learning-Tutorial mit Kartennaivgation, Inhalt erscheint im Popup-Fenster.
CRYPTOOL	www.cryptool.org/	Visualisierung, Anwendung und Analyse kryptographischer Verfahren
del.icio.us	http://del.icio.us	Social Bookmarking Plattform (Lesezeichen und Besprechungen von Webseiten)
Derma 2000	www.derma2000.de/	Online-Praktikum zur Dermatologie
Deutscher Bildungsserver	www.bildungsserver.de/	Portal für alle bildungsrelevanten Themen, keine eigenen Inhalte, sondern anmoderierte Verweise auf Fremdinhalte
digg.com	www.digg.com	Soziale Lesezeichen auf Nachrichten und Webinhalte
Digital Media for Artists (DMA)	www.dma.ufg.ac.at/app	E-Learning Plattform zur Gestaltung digitaler Medien

DOAJ	www.doaj.org/	Sammlung von Open-Access-Journals
Econbiz	www.econbiz.de/	Virtuelle Fachbibliothek für Wirtschaftswissenschaften
EDNA Education Network Australia	www.edna.edu.au	Portal für (Hochschul-)Lehrer in Australien (Ressourcensammlung und Netzwerk)
EducaNet ²	www.educanet2.ch/	Lern- und Arbeitsplattform für Schulen
educanext	www.educanext.org	Forum zu E-Learning und digitalen Medien in Hochschulen und Forschung
edu-tools	www.edutools.org	Informationsseite zu E-Learning
eldoc.info	www.eldoc.info	Datenbank mit E-Learning-Angeboten zur beruflichen Weiterbildung
elearn.zpid	elearn.zpid.de	Weblog zum Thema E-Learning in der Psychologie
E-Learning Europa	www.elearningeuropa.info/	mehrsprachiges Magazin zu E-Learning
E-Learning Expo	www.elearning-expo.de/	Virtueller Ausstellungsraum von E-Learning-Anbietern und Softwareherstellern, eher kommerziell ausgerichtet
e-Learning Guild	www.elearningguild.com/	Community-Portal für E-Learning-Entwickler, Forum zum Informationsaustausch, reichhaltiges Angebot
E-Learning Reviews	www.elearning-reviews.org	Review Sammlung zu wissenschaftlichen Publikationen im Bereich E-Learning
E-Learning Suche	www.e-learning-suche.de/	Katalog mit frei zugänglichen E-Learning-Modulen
ELib	elib.at/index.php/Hauptseite	Digitalisierungsprojekt, das als Wiki realisiert ist.
EMILeA-stat	emilea-stat.rwth-aachen.de/	Lernmodule zu statistischen Verfahren
Empirix	elena.ezw.uni-freiburg.de/empirix/	Hypertextuelle Einführung in Statistik und empirische Forschung.
E-Portfolio Portal	www.danwilton.com/eportfolios/	Themenportal zur Lernmethode E-Portfolios
eSchoolnet (Europa)	www.eun.org/	Unübersichtliche Seite, da viele Unterseiten wie eSchoolnet oder SMC, schwierig, Infos zu finden
e-teaching.org	www.e-teaching.org	E-Teaching an der Hochschule
europa-digital	www.europa-digital.de	Magazin zu europäischen Themen und EU-Politik
Evaluationsnetz	www.evaluationsnetz.de	Informationsseite zu Evaluation
Fachportal Pädagogik	www.fachportal-paedagogik.de	pädagogische Fachinformation
fatherhood.org	www.fatherhood.org/	Community für Väter
fit-fuer-usability	www.fit-fuer-usability.de	Informationsseite zu Usability
Flickr	www.flickr.com	Community für Photosharing
FlyMove	flymove.uni-muenster.de/	Lernprogramm zur Biologie der Taufliede Drosophila

Forum Neue Medien in der Lehre Austria	www.fnm-austria.at/	Österreichisches Informationsportal zum Thema E-Learning
Forum New Learning (FNL)	www.fnl.ch	Kompetenznetzwerk Lehre mit neuen Technologien
Forum Qualitative Sozialforschung (FQS)	www.qualitative-forschung.de	Themenportal "Qualitative Forschung", beinhaltet E-Journal
frauen nrw	www.frauen nrw.de	Frauenpolitische Informationen
Fremde Federn	plagiat.fhtw-berlin.de/ff/	Informationsportal zum Thema Plagiate
Gedankensplitter	www.peter.baumgartner.name/	Persönliches Weblog eines E-Learning-Experten
gender-mainstreaming.net	www.gender-mainstreaming.net	Informationsseite zu Gender Mainstreaming
Gesche	www.gesche.bremen.de	Informationen zu Gleichstellung im Bereich der Neuen Medien
Geschichte der Menschheit	http://archaeologie.blog.de/	Weblog zum Thema Archäologie
get educated	www.geteducated.com	"consumer watchdog" mit Rankings und Vergleichsinformationen zu College- und Universitätsabschlüssen.
get info	www.getinfo-doc.info/	Fachinformationen zu Technik und Naturwissenschaften
Getsoft	getsoft.net/getstart/	Lerneinheiten zur Elektrotechnik
greenmaven.com	www.greenmaven.com/	Suchportal für Webseiten zu ökologischen Themen (Umweltschutz, erneuerbare Energien ...), Adaption von Google
hallokinder.net	www.hallokinder.net/	Webseite für Kinder
Hessischer Telemedia Technologie Kompetenz-Center	www.httc.de/	E-Learning-Portal Hessen, scheint seit 2004 unverändert zu sein
Historicum.net	www.historicum.net/	Geschichtsportale
History Link 101	http://historylink101.com/	Geschichtsportale
History Wiki	http://history.wikia.com/	Geschichtsportale
Hochschul-Verbund für Multimedia und eLearning in Brandenburg (HVMB)	www.hvmb.de	Informationsseite zu E-Learning an brandenburgischen Hochschulen
Hörtraining	learnspace.zhdk.ch/hoertraining/login/	Interaktives Hörtraining der Zürcher Hochschule der Künste ZHdK
H-Soz-u-Kult	http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/	Informationsportal Sozial- und Kulturgeschichte
Humanities and Social Sciences Online	www.h-net.org/	Community zu Geistes- und Sozialwissenschaft
I-Business	www.ibusiness.de	Magazin zu E-Learning (Schwerpunkt auf interaktive Medien als Geschäftsbereich), kostenpflichtige Inhalte!
Incops	art2.ph-freiburg.de/incops	Lernprogramm zur Einführung in die Kognitive Psychologie.
indymedia	http://de.indymedia.org	Community-Nachrichtenmagazin, nicht kommerzielle, unabhängige Berichterstattung
info4alien	www.info4alien.de/	Community für Ausländer

Initiative D21	www.initiated21.de/	Verein zur Förderung von gemeinnützigen Projekten im IT-Bereich, Inhalt beschränkt sich auf Projektvorstellungen
Inmedea	www.inmedea-simulator.net/	Multimediale Lernumgebung Medizin
Internet Time Group	http://internettime.com/	Persönliches Weblog eines Internet-Experten
internet-abc	www.internet-abc.de	Portal zur Medienerziehung von Kindern
Internet-Kompetenz	www.internet-kompetenz.ch	Informationsseite zum Thema Internet (Suche, Einstieg, Sicherheit, XML)
Intute	www.intute.ac.uk/	Suchhilfen für Forschung und Bildung, Tutorials zur Internetrecherche in verschiedenen Fachgebieten
iparenting.com	www.iparenting.com	Community für Eltern
Irish History Online	www.irishhistoryonline.ie/	Bibliographische Datenbank zu irischer Geschichte
Kidipede – History for Kids	www.historyforkids.org/	Kinderportal zu Geschichte
kidsweb	www.kidsweb.de	Kindgerechte Unterhaltung
Knowledge Media	www.knowledgemedia.org	Plattform für Kommunikationswissenschaft
knowledgebay	www.knowledgebay.de	Audiovisuelle Bildungsinhalte
Kunstgeschichte-Online	www.kunstgeschichte-online.com/	Kunstgeschichte, Denkmalpflege
Landesbildungsserver Baden-Württemberg	www.bw.schule.de/	Informationszugang zu relevanten Informationen für Schulen in Baden Württemberg
Latengo	www.latengo.de/	Community mit Materialsammlungen, Objektlisten können räumlich abgelegt werden
LearnTechNet	http://ltn.unibas.ch/	Informationsportal zu E-Learning
lehrer online	www.lehrer-online.de/	Internetportal für Lehrer über schulischen Einsatz digitaler Medien
LeMO: Lebendiges virtuelles Museum Online	www.dhm.de/lemo/	Portal zur deutschen Geschichte
Lernqualität	www.lernqualitaet.de	Weblog zu E-Learning
LibraryThing	www.librarything.com/	Digitale Büchersammlung
LIDWIG	www.netz-kasten.de/lesen/	Informationsportal zu "Lesen in der Wissensgesellschaft"
Linguistlist	http://linguistlist.org/	Portal für Linguisten
LINSE	www.linse.uni-due.de/linse/	Essener Portal für Linguistik
Livemocha	www.livemocha.com/	Lernmaterial und Community zu Fremdspracherwerb
lizzynet	www.lizzynet.de	Community für Mädchen und junge Frauen
LoNet	www.lo-net.de/	Virtuelle Arbeitsräume für Schulen
Lotse	http://lotse.uni-muenster.de/	Hilfe beim Erlernen wissenschaftl. Arbeitstechniken
Masie	www.masie.com	Think Tank zu E-Learning

mathematik-21	www.mathematik-21.de/	Portal für (neue) mathematische Verfahren in Industrie- und Dienstleistungen
Matheprisma	www.matheprisma.uni-wuppertal.de	Lernportal zu Mathematik und Physik
Max Planck digital library	www.mpdlib.mpg.de/	Portal der Max Planck Institute
Mediaevum.de	www.mediaevum.de	Portal zu Literaturwissenschaft und Sprachgeschichte
Medienkompetenznetzwerk NRW mekonet	www.mekonet.de/	Portal zu Medienkompetenz, kommentierte Verweise auf Fremdinhalte
MERLOT	www.merlot.org/	Sammlung bewerteter und bewertbarer Lernmaterialien, Tagungskalender, E-Journal
Methodenlehre Baukasten	www.methodenlehre-baukasten.de/	Lernprogramm zu Statistik
MIT Open Courseware	http://ocw.mit.edu/OcwWeb/	Portal mit Open Educational Resources des Massachusetts Institute of Technology
Mnemopol	www.mnemopol.net	Infobroking, wissenschaftliches Online-Archiv zu Kultur- Sozial- Wirtschafts und Rechtswissenschaft
My Space	www.myspace.com	Community für Musikinteressierte, eher unterhaltungsorientiert
nano-world.org	www.nano-world.org	Multimediale Webseite zu Nanowissenschaften
netzspannung.org	netzspannung.org	Digitales Kulturportal zu Netzkunst und Hypertexttheorie
Niedersächsischer Bildungsserver	http://nibis.ni.schule.de/	Zugang zu Ressourcen, Gesetzesvorlagen, Medienservern
OER Commons	www.oercommons.org/	Verzeichnis von Webseiten, die OER Inhalte bereitstellen
onlinejournalismus	www.onlinejournalismus.de	Informationsangebot für Journalisten
Open Access	http://openaccess-germany.de/	Informationsportal zu Open Access
Open Courseware Consortium	http://www.ocwconsortium.org/	Katalog zu Open Courseware Projekten
Open Courseware Karlsruhe	http://www.uni-klu.ac.at/ocw/	Portal mit Open Educational Resources der Universität Karlsruhe
Open Learn	http://openlearn.open.ac.uk/	Virtuelle Hochschule mit Open Educational Resources
Pastperfect	www.pastperfect.at/	Hypertext zu Geschichte (1492-1558)
Pathorama (früher PathoBasiliensis)	http://pathorama.ch/	Pathologie-Lernportal
Pflegewiki	www.pflegewiki.de	Wiki zu Pflegewissenschaften und Pflegepraxis
Philosophie Seiten	http://philo.de/Philosophie-Seiten/	Linksammlung zum Thema Philosophie
Physikportale	www.physikportale.net/	Zentraler Zugang zu physikrelevanten Infoseiten
Planet Praktika	www.planetpraktika.de/startseite.php	Informationen und Community für Praktikanten
Planet Senior	www.planetsenior.de	Seniorencommunity

Planet Tegel	www.planet-tegel.de	Leben in der JVA, Einblick und Infos
podcampus	www.podcampus.de	Podcasting-Plattform der Hamburger Hochschulen
politik-digital	www.politik-digital.de	Themenweblog zu Internet und Politik, regelmäßige Chats
pomki	www.pomki.de/	Portal für Kinder
Portable Antiquities Scheme	www.finds.org.uk	Webkatalog zu Archäologie
Portal Kunstgeschichte	www.portalkunstgeschichte.de/	Portal zu Kunstgeschichte
Projekträger NMB	www.medien-bildung.net	Katalog zu E-Learning-Projekten
Prometheus	www.prometheus-bildarchiv.de	Digitales Bildarchiv für Forschung & Lehre
Prometheus	www.prometheus-bildarchiv.de/	Digitales Bildarchiv für Forschung und Lehre
Pro-Physik	www.pro-physik.de/	Portal für Physiker
Remote Lab	http://www.remote-lab.de/	Ferngesteuertes Labor im Internet, beinhaltet mehrere naturwissenschaftliche Versuchsanordnungen
REMUS	remus-hochschule.jura.uni-saarland.de/	Fallbasierte Lernmodule zu Rechtsfragen von Multimedia und Internet in Schule und Hochschule
School 21	www.schola-21.de/	Informationsseite zu projektorientiertem Unterricht, stellt Hilfen und ein Lernsystem zur Verfügung
Schulen ans Netz	www.schulen-ans-netz.de/	Informationen zu Themen wie Bildungsforschung, Recht und Technik
Schulportal Bremerhaven	www.schulportal.bremerhaven.de	Informationszugang zu relevanten Informationen für Schulen in Bremerhaven
SchulWeb	www.schulweb.de	Katalog mit schulischen Webauftritten
Sehepunkte	www.sehepunkte.de/	Geschichtsportal
Sekretaria	www.sekretaria.de	Community für Sekretärinnen
SelfHTML	selfhtml.org	Umfangreiches Tutorial zu HTML und XML
Selgo	www.selgo.de/	Lernangebot für Schulen (Klett und Cornelsen)
Seniorweb	www.seniorweb.ch	Seniorencommunity
Shoa.de	www.shoa.de/	Geschichtsportal
Skriptenform	www.skriptenforum.net	Skriptsammlung im Netz
slashdot	http://slashdot.org	Community für IT-Interessierte
Slideshare	www.slideshare.org	Foliensammlung im Netz
socioweb.com/	www.socioweb.com/	Zentraler Zugang zu soziologischen Infoseiten
startrampe.net	www.startrampe.net	Online-Portal für Behinderte
Studieren im Netz (BLK)	www.studieren-im-netz.de	Studiengänge und Lehrveranstaltungen im Internet, beinhaltet ein "Pinnboard" (Einträge können verfasst, aber nicht kommentiert werden), besondere Suchfunktion

StudiVZ	www.studivz.net/	Community-Plattform für Studenten, interessant ist die transparente Darstellung der Finanzierung: "Klartext: Wir machen Werbung!"
Swiss Virtual Campus	www.virtualcampus.ch	Virtueller Campus der Schweiz, Darstellung von E-Learning Projekten
Tapped In	www.tappedin.org	Community für "Educational Professionals"
taubenschlag	www.taubenschlag.de	Informationsangebot für Hörgeschädigte
Teacher TV	www.teachers.tv	Videos zum Einsatz in der Lehre
Technorati	http://technorati.com/	Suchmaschine für Weblog-Inhalte
typografie.info	www.typografie.info	Informationsseite zu Schrift und Typografie
Universität Stuttgart 100 Online	www.uni-stuttgart.de/100-online/	Informationsseite zu E-Learning-Projekten (letzte Änderung Mai 2002)
vaeter	www.vaeter.de/	Community für Väter
Vascoda	www.vascoda.de/	Interdisziplinäres Portal für wissenschaftliche Information, Einstiegsseite für alle Virtuellen Fachbibliotheken
Vernetztes Studium Chemie	www.vs-c.de/	Lernmaterialien zu Chemie, Schulungen für Autoren
Virtual Resource Site for Technology & Teaching	www.umuc.edu/virtualteaching/	<u>Lernportal zu E-Learning (Tutorials)</u>
Virtuelle Fachhochschule	www.oncampus.de	Online-Campus für Studierende, kostenpflichtige Kurse
Virtuelle Hochschule Baden-Württemberg	www.virtuelle-hochschule.de	Länderausgabe Baden Württemberg des Portals e-teaching.org
Virtuelle Hochschule Bayern	www.vhb.org	Virtuelle Hochschule mit zertifizierten E-Learning-Kursen für Studierende in Bayern
Virtuelle Hochschule Oberrhein	www.viror.de	Dokumentation des Projekts VIROR, nicht weiter gepflegt
Virtueller Campus Bayern	www.vcb.de/	E-Learning-Portal mit rund 200 Kursen
Virtueller Campus Rheinland-Pfalz	www.vcrp.de	Virtuellen Campus des Landes Rheinland-Pfalz (VCRP)
Virtueller Hochschulverband Karlsruhe (VIKAR)	http://www.vikar.de/	E-Learning Portal der sechs Karlsruher Hochschulen, beinhaltet virtuellen Campus
Virtuelles Institut für Bildwissenschaft	www.bildwissenschaft.org	Community zu Bildwissenschaft, Mitgliederprofile und Newsletter als Hauptinhalte
VISU Virtuelle Saar Universität	http://web.visu.uni-saarland.de/visu/	Übersicht über Förderprojekte zu E-Learning im Saarland
VisualArt	www.arch.tu-dresden.de/iggd/val/	Portal zu Grundlagen und Konzepten visueller Gestaltung
Web Kolleg NRW	www.webkolleg.nrw.de	Portal für Online-Lernen, berufliche Weiterbildung, Seminare und Blended Learning in Nordrhein-Westfalen
Webgeo	www.webgeo.de/start/index.php	Lernmaterialien zu Geo- und Umweltwissenschaft

Weiterbildungsblog	www.weiterbildungsblog.de	Weblog zu den Themen Weiterbildung, E-Learning, Wissensmanagement
Weltgeschichte online	www.weltgeschichte-online.de/	Webseite zu Geschichtsthemen (Altes Ägypten, Antike, Weltkriege, Imperialismus)
Westfälische Geschichte	www.lwl.org/westfaelische-geschichte/portal/Internet/	Websiete zur westfälischen Geschichte
WIKIA	www.wikia.com/wiki/Category:Wikia_categorie	Übersichtsseite für Wikis (Katalog)
Wikipedia	http://de.wikipedia.org/	Online-Enzyklopädie (Wiki)
Wikiversity	http://en.wikiversity.org	Wiki mit Lernmaterialien und Unterrichtsmethoden (virtuelle Universität)
World Lecture Hall	http://web.austin.utexas.edu/wlh/	Verzeichnis von Webseiten, die OER Inhalte bereitstellen
XING	www.xing.com	Social Networking Portal um berufliche Kontakte zu verwalten
youtube	www.youtube.com	Videoplattform, die zunehmend auch bildungsrelevante Inhalte (Vorträge, Tutorials, etc.) enthält.
ZEIT Campus	http://uni.zeit.de/	Plattform des Magazin "ZEIT" für Studenten
Zeitgeschichte-online	www.zeitgeschichte-online.de/	Portal zur neueren deutschen Geschichte (Holocaust, RAF, Weltkriege, Vertreibung)
43Things	www.43things.com/	Community, die Personen helfen soll selbstgesetzte Ziele zu erreichen.

Weitere zitierte Webangebote:

Activeworlds, virtuelle 3D-Welt, <http://www.activeworlds.com/>

Blogger, Weblog-Dienst, <https://www.blogger.com/start>

Elgg, Community-Dienst, <http://elgg.org/>

Google Docs, Textverarbeitung, <http://docs.google.com/>

Google Maps, Kartenmaterial, <http://maps.google.de/>

kyteTV, Videoproduktion, <http://www.kyte.tv/home/index.html>

Linkedin, Netzwerk, <http://www.linkedin.com/>

Podbeans, Audiodistribution, <http://www.podbeans.com/>

Secondlife, virtuelle 3D-Welt, <http://de.secondlife.com/>

Spread, Videokonferenzen, <http://spread.com/>

Twoday, Weblog-Dienst, <http://twoday.net/>

Wikihost Wiki-Dienst, <http://www.wikihost.org/>

Zoho, Präsentationen, <http://www.zoho.com/>

Anhang III: Leitfaden Experteninterviews

Leitfrage	Thema	Inhaltliche Aspekte	Paraphrasen	Konkrete Nachfragen
Einstieg				
<p>Wie ist denn am Anfang die Idee zum Portal entstanden und wie hat sich dann die Konzeption konkretisiert?</p>	<p>Entstehung & Konzeption</p>	<p>Akteure Arbeitsteilung, Konflikte, Hierarchien Artefakte Nutzerbeteiligung Phasen der Entwicklung</p>	<p>Erinnern Sie sich an eine Schlüsselsituation, bei der das Grundkonzept festgelegt wurde oder war es ein fließender Prozess?</p>	<p>Wie sind Sie bei der Konzeption konkret vorgegangen? Wurden beispielsweise Mindmaps, Skizzen, Prototypen erstellt? Welche Personen waren an der Entscheidung beteiligt? Welche Konflikte gab es denn vielleicht auch bei der Entwicklung und wie wurden sie dann gelöst? Wie lang war denn die Planungsphase? Gab es so zentrale Phasen der Entwicklung, z.B. erst ein Prototyp?</p>

Anhang III: Leitfaden Experteninterviews

Leitfrage	Thema	Inhaltliche Aspekte	Paraphrasen	Konkrete Nachfragen
<p>Welche Infrastruktur verwenden Sie für die Webseite und warum wurde gerade diese Lösung gewählt?</p>	<p>Technische Infrastruktur</p>	<p>Art der technischen Infrastruktur</p> <p>Akteure</p> <p>Arbeitsteilung, Konflikte, Hierarchien</p> <p>Motive im Auswahlprozess (rationale, politische, persönliche Motive)</p> <p>Technikbild, Experimentierfeld, notwendiges Übel</p> <p>Soziale Regeln vs. Technische Affordanzen, Workarounds</p> <p>Historie, Bedeutung der vorhandenen Infrastruktur</p> <p>Technik als Barriere</p>	<p>Lag der Auswahl der technischen Infrastruktur ein Entscheidungsprozess zu Grunde oder wurde „genommen was da ist“? Und welche besonderen Merkmale hat die jetzt gewählte Lösung?</p>	<p>Wie ist die Auswahl konkret abgelaufen? Wurde ein Lastenheft erstellt?</p> <p>Gibt es Dinge, die Sie gerne realisieren würden, die aber technisch nicht machbar sind?</p> <p>Können Sie innerhalb der Seite alles selbst ändern oder gibt es Aufgaben für Spezialisten?</p> <p>Wird der Redaktionsprozess mehr durch technische Vorgaben (Workflows, etc.) oder mehr durch soziale Absprachen bestimmt?</p>

Anhang III: Leitfaden Experteninterviews

Leitfrage	Thema	Inhaltliche Aspekte	Paraphrasen	Konkrete Nachfragen
<p>Welche Gestaltungsmerkmale sind Ihnen persönlich bei dem Design des Portals am wichtigsten?</p>	<p>Design</p>	<p>Designmerkmale Stellenwert des Designs (gering, hoch) Artefakte Akteure Arbeitsteilung, Konflikte, Hierarchien Zielgruppenorientierung Grad der Entscheidungsfreiheit</p>	<p>Sieht das Interface so aus, wie Sie sich das von Anfang an vorgestellt haben? Und warum sieht es so aus?</p>	<p>Inwieweit wurde das das Layout extern bestimmt (z.B. Corporate Design / Technische Bedingungen/ externer Auftragnehmer)? Wie wird Orientierung und Navigation unterstützt? Wie gelangen denn die Nutzer Ihrer Webseite zu den für sie relevanten Informationen? Geschmäcker sind ja verschieden, welche Konflikte gab es denn vielleicht auch bei Design-Fragen und wie wurden sie dann gelöst? Gab es Vorstufen / Prototypen/ Designvorlagen?</p>

Anhang III: Leitfaden Experteninterviews

Leitfrage	Thema	Inhaltliche Aspekte	Paraphrasen	Konkrete Nachfragen
<p>Beschreiben Sie doch mal, wie sich die Webseite aus Ihrer Sicht im Laufe der Zeit weiterentwickelt hat.</p> <p>Ggf. Screenshots als Stimulus</p>	<p>Entwicklung</p>	<p>Alter der Webseite</p> <p>Gewichtung Design / Inhalte / Technik /Community/ Retrieval</p> <p>Zielgruppenorientierung</p> <p>Evaluation / Nutzerbeteiligung</p>	<p>Inwiefern hat sich die Webseite im Vergleich zur ursprünglichen Konzeption verändert?</p>	<p>Seit wann ist die Seite online?</p> <p>Wann und aus welchen Gründen wurde ein Relaunch durchgeführt?</p> <p>Wer entscheidet, ob etwas Neues gemacht wird?</p> <p>Wie geht es denn weiter mit Seite? Gibt es irgendwas wo Sie sagen, das steht jetzt in den nächsten zwei, drei Jahren erstmal an?</p>

Anhang III: Leitfaden Experteninterviews

Leitfrage	Thema	Inhaltliche Aspekte	Paraphrasen	Konkrete Nachfragen
<p>Wie sehen die organisatorischen Rahmenbedingungen für die Arbeit an der Webseite aus?</p>	<p>Kontext</p>	<p>Akteure Arbeitsteilung, Konflikte, Hierarchien Motivation Einschränkungen / Frustration Finanzierung</p>	<p>Beschreiben Sie doch mal Ihren persönlichen Arbeitskontext! Ist der so wie Sie es sich wünschen?</p>	<p>Wie viele Personen arbeiten an der Seite? Macht bei Ihnen jeder alles oder ist das Team sehr spezialisiert? Was motiviert Sie und Ihre Mitsreiter? Wie gewinnen Sie neue Mitarbeiter? Steht die Seite finanziell auf sicheren Beinen? Welchen Schwierigkeiten sehen Sie sich gegenüber?</p>

Anhang III: Leitfaden Experteninterviews

Leitfrage	Thema	Inhaltliche Aspekte	Paraphrasen	Konkrete Nachfragen
<p>Wie verläuft denn der Prozess vom Schreiben bis zum Einstellen eines Inhalts bei Ihnen ab?</p>	<p>Redaktionelle Inhalte</p>	<p>Textsorten Medien Akteure Arbeitsteilung, Konflikte, Hierarchien Kommunikationsformen Gewichtung Inhalte / redaktionelle Qualität Implizite / explizite Normen</p>	<p>Wie stellen Sie die redaktionelle Qualität der Inhalte sicher?</p>	<p>Verwenden Sie spezielle Textsorten oder Formate – zum Beispiel ein „Thema der Woche“? Wie haben sich diese im Laufe der Zeit entwickelt? Wie werden Ideen für neue Themen / Inhalte generiert? Wie ist die Kommunikation im Team organisiert? Wie ist der Medienmix auf der Seite? (Grafiken, Audiovisuelle Inhalte?)</p>

Anhang III: Leitfaden Experteninterviews

Leitfrage	Thema	Inhaltliche Aspekte	Paraphrasen	Konkrete Nachfragen
<p>Welche Möglichkeiten nutzen Sie, um Personen an Ihr Angebot zu binden – also zum regelmäßigen Besuch zu animieren?</p>		<p>Gewichtung Community/Personalisierung Auslastung Community Web 2.0 Strategien zur Einführung Auslastung Eignung</p>	<p>Gibt es Bestrebungen, eine Community aufzubauen? Welche Personalisierungsmöglichkeiten gibt es denn bei Ihnen? Welche PR-Maßnahmen machen Sie?</p>	<p>Als wie zentral beurteilen Sie den Community-Aspekt für Ihre Seite? Lohnt sich das? Wie halten Sie die Community am laufen? Wie hoch ist der Moderationsaufwand? Werden die Personalisierungsfunktionen genutzt? Welche Rolle spielen Web 2.0 Technologien für die weitere Entwicklung Ihrer Seite?</p>

Anhang III: Leitfaden Experteninterviews

Leitfrage	Thema	Inhaltliche Aspekte	Paraphrasen	Konkrete Nachfragen
<p>Beschreiben Sie doch mal ein typisches Nutzungsszenario Ihres Portals.</p>	<p>Nutzerbild</p>	<p>Zielgruppenorientierung Nutzerbild Dynamik & Wandel Evaluation</p>	<p>Aus welchen Gründen suchen Nutzer Ihre Webseite auf?</p>	<p>Was glauben Sie, gefällt Ihren Benutzern besonders gut/nicht so gut an Ihrem Portal? Wer sind denn typische Nutzer Ihres Portals? Warum glauben Sie das? Wen hatten Sie bei der Gestaltung als Benutzer vor Augen? Hat sich Ihr Bild vom „typischen Nutzer“ im Laufe der Zeit gewandelt?</p>

Anhang III: Leitfaden Experteninterviews

Leitfrage	Thema	Inhaltliche Aspekte	Paraphrasen	Konkrete Nachfragen
<p>Zu welchen Zeitpunkten und mit welchen Zielsetzungen wurden Evaluationsdaten erhoben?</p>	<p>Evaluation</p>	<p>Wandel und Dynamik Phasen der Entwicklung Zielgruppenorientierung & Nutzerbeteiligung Evaluation</p>	<p>Denken Sie, Ihr Webauftritt ist ein Erfolg? Warum?</p>	<p>Welche konkreten Auswirkungen hatten einzelne Evaluationsmaßnahmen? Warum haben Sie sich für die gewählten Datenquellen und Methoden entschieden? Werten Sie z.B. Feedback E-Mails / Logfiles aus? Beobachten Sie die Entwicklung anderer Portale / vergleichbarer Angebote? Welche Evaluationsmaßnahmen würden Sie gerne durchführen?</p>

Anhang III: Leitfaden Experteninterviews

Leitfrage	Thema	Inhaltliche Aspekte	Paraphrasen	Konkrete Nachfragen
<p>Was würden Sie im Rückblick gerne besser machen, wenn Sie noch mal ein solches Portal aufbauen könnten?</p>	<p>Lernprozesse</p>	<p>Lessons Learned Regeln Kompetenzprofile</p>	<p>Was haben Sie persönlich aus Ihrer Arbeit an dem Portal gelernt?</p>	<p>Was sind aus Ihrer Sicht die größten Probleme beim Aufbau eines Portals? Was waren für Sie rückblickend die wichtigsten Schritte bei der Erstellung des Portals? Was muss jemand können, der ein Portal aufbauen will?</p>
<p>Gibt es aus Ihrer Sicht noch wichtige Aspekte, die wir bisher nicht angesprochen haben?</p>				

Anhang IV Fallstudien Portalentwicklung¹

.....

Bildungsblog <http://bildung.twoday.net/>

Das BildungsBlog ist ein offenes Community-Weblog und besteht seit Februar 2003. Thematisch befasst es sich mit Bildung, Lernen und Lehren im weitesten Sinne, unter anderem mit den Schwerpunkten E-Learning, Edu-Blogging und Schule. Wie es bei Weblogs üblich ist, enthält das BildungsBlog überwiegend Hinweise zu externen Quellen, welche durch eine Beschreibung und einen Hyperlink verfügbar gemacht werden. Das Portal wird über den Weblog-Infrastruktur-Dienstleister twoday.net angeboten.

Bildungsportal Sachsen <https://bildungsportal.sachsen.de/>

Das Verbundprojekt Bildungsportal Sachsen existiert seit 2001. Im Sommer 2006 wurde ein umfassender Relaunch vorgenommen. Das Bildungsportal Sachsen stellt den Hochschulen Serviceleistungen und eine Organisationsstruktur zur Verfügung, die es ermöglichen, E-Learning-Angebote zu erstellen, über diese zu informieren und in der Präsenzlehre sowie in der Weiterbildung einzusetzen. Technologische Basis sind Zope und ZMS.

Bildungsportal Thüringen <http://www.bildungsportal-thueringen.de/>

Das Bildungsportal Thüringen ist online seit Juni 2002. Das Bildungsportal versteht sich als Forum für wissenschaftliche Weiterbildung und Neue Medien in Thüringen. Als Internetportal aller Thüringer Hochschulen unterstützt es die Hochschulen und ihre Serviceeinrichtungen bei der Information über und Vermittlung von Weiterbildungsangeboten. Weiter informiert das Bildungsportal über aktuelle Projekte und Angebote im Bereich des E-Learning. Softwarekomponenten: Linux, MySQL, Apache inkl. Servlet-Engine. Contentmanagementsystem ist die Portalsoftware SITEFORUM Interactive Business Portal mit spezifischen Erweiterungen für das Bildungsportal Thüringen.

Deutscher Bildungsserver <http://www.bildungsserver.de/>

Die Seite ist seit 1996 im Netz. Das Portal hat „Dachcharakter“, d.h. es fasst eine Vielzahl von Angeboten und Akteuren zusammen. Der Deutsche Bildungsserver ist ein übergreifender und umfassender Katalog, der als Datenbank vielfältige Bildungsthemen erschließt. Es ist zu beachten, dass der Bildungsserver neben dem eigentlichen Katalog weit mehr Angebote umfasst – darunter Schulweb, Karriere mit Zukunft, ZeitDok (Zeitungsdokumentation Bildungswesen), Bildung weltweit, Bildung PLUS, Lesen in Deutschland sowie das InfoWeb Weiterbildung. Teilweise handelt es sich hierbei um inhaltserschließende Datenbanken, andere Angebote bieten dagegen eigenständige redaktionelle Inhalte an.

¹ Alle Angaben entsprechen, soweit nicht anders angegeben, dem Stand 2007.

Europa-digital <http://www.europa-digital.de/>

Das Portal europa-digital versteht sich als "Führer durch den EU-Dschungel". Die Webseite wurde im März 2001 gelauncht. Es handelt sich um ein ehrenamtliches Projekt, das auf freier Mitarbeit basiert, auch die Redaktionsleiter sind nicht angestellt. Zentrale Rubriken sind das Dschungelbuch (Einführung zur Funktionsweise der EU), die Länderportraits und der Nachrichtenbereich Europa aktuell. Kein Contentmanagementsystem.

Informationskompetenz <http://www.informationskompetenz.de/>

Das Portal besteht seit 2005. Seit einem Relaunch in 2006 basiert die Seite auf dem Contentmanagementsystem Typo3. Inhalte (Webseiten, Dokumente, Links, News) können nun auf der Basis eines detaillierten Rechtesystems bundesweit kooperativ und dezentral erstellt und gepflegt werden. Jede Region kann ihre Repräsentanz selbst bearbeiten und aktualisieren sowie zu internen Arbeitsbereichen verlinken. Jede teilnehmende Bibliothek erhält eine Kennung, die zum Einreichen von Inhalten berechtigt. Die eingebrachten Inhalte werden jeweils von der Redaktion frei geschaltet. Sie können vom Autor jederzeit verändert werden. Um die große Menge eingereicher Beiträge bewältigen zu können, wurde ein präziser, komfortabler Redaktionsworkflow entwickelt. Die Redakteure werden per E-Mail benachrichtigt, wenn ein neuer Beitrag eingereicht wurde.

Lehrer online <http://www.lehrer-online.de/>

Lehrer-Online ist als Online-Portal seit Sommer 1998 im Netz. Unterrichtseinheiten und Fachartikel werden kontinuierlich publiziert und in einem vierzehntäglich erscheinenden Newsletter vorgestellt. Meldungen zu den Themengebieten Bildung; digitale Medien und Schule werden tagesaktuell präsentiert. Kern des Angebotes von Lehrer-Online sind Unterrichtseinheiten. Lehrer-Online bietet dabei Arbeitsblätter an und verweist auf nützliche Webseiten für den Unterricht. wird mit dem CMS WebWeaver der Digionline GmbH realisiert. Umfang: ca. 20.000 Online-Seiten.

LEMO <http://www.dhm.de/lemo/home.html>

Das Portal Lemo (lebendiges Museum online) besteht seit 1997. Die Hypertextbasis umfasst über 5.000 Seiten. Das Portal wird von zwei Museen an zwei Standorten betrieben. Die redaktionelle Arbeit wird durch Praktikanten und externe Mitarbeiter über Werkverträge unterstützt. Eine Besonderheit des Projekts ist der Forumsbereich "das kollektive Gedächtnis" mit Nutzerbeiträgen. Es ist im technischen Sinn kein klassisches Forum, in das jeder (registrierte) Nutzer frei posten kann, Beiträge können stattdessen per E-Mail eingereicht und vor der Veröffentlichung redigiert werden. Kein Contentmanagementsystem.

LIDWIG <http://www.netz-kasten.de/lesen/portal/>

Die Materialsammlung zu „Lesen in der Wissensgesellschaft“ wurde im Juni 2000 freigeschaltet. Angebot, das unter Leitung eines Professors durch zwei Studierende umgesetzt wurde. Entwicklungszeitraum Sommer 2000 bis Sommer 2002. Zentral ist das didaktische Framework. So wird die Verlinkung der Portalseiten untereinander farblich nach Schwierigkeitsgrad der Zielseite codiert. Ein Pathfinder ermöglicht, dass Nutzer eigene Lesezeichen sammeln und die mit Anmerkungen versehen können und eine Mindmap dient als kognitive Strukturierungshilfe. Kein Contentmanagementsystem. Das Projekt wurde nach Ende der Laufzeit nicht weiter verfolgt.

LMS News <http://www.lmsnews.com/>

LMSNews ist ein Portal für Lernmanagementsystemen, das von Studierenden entwickelt und betrieben wird. Die Seite LMSNews wird durch das Content Management System Xoops in Verbindung mit einigen Plugins und Eigenentwicklungen gewartet. Neben Texten, Bildern und Demoinstallationen werden auch Flash Animationen für die Darstellung von Tutorials verwendet. Neben zwei festen ehrenamtlichen Mitarbeitern gibt es sporadische Mitwirkende. Das Projekt wurde Ende 2007 eingestellt.

OpenAccess.net <http://www.open-access.net/>

Die Webseite openaccess.net besteht seit Mai 2007. Es handelt sich um ein Verbundprojekt von vier Hochschulen. Alle vier beteiligten Universitäten haben Administrationszugänge, zwei Personen koordinieren die Einheitlichkeit. Der kooperative Redaktionsprozess wurde anfangs über ein Wiki unterstützt. Das Portal basiert auf dem CMS Typo 3.

Politik-digital <http://politik-digital.de/>

Das Portal Politik-digital besteht seit 1998. Es ist hervorgegangen aus der Seite Wahlkampf 98Es umfasst mehr als es 2000 Texte und wird betrieben durch den Trägerverein poldinet. e.V. Weitgehend ehrenamtliche Mitarbeit. Kein Contentmanagementsystem. Das Portal befand sich zum Zeitpunkt der Erhebung auf der Schwelle zum Relaunch, der auch mit der Umstellung auf ein CMS einherging. Besonderheit ist die Durchführung von Experten-Chats, wozu eine eigens entwickelte Moderationssoftware genutzt wird.

Pflegewiki <http://www.pflegewiki.de/>

Das Pflegewiki ist ein Nachschlagewerk für Pflegewissenschaften, das mit einer ersten Version 2003 online ging und seit 2004 unter der einschlägigen Domäne pflegewiki.de erreichbar ist. Das Pflegewiki basiert auf Mediawiki und ist ein eigenständiges, von der Wikimedia-Foundation unabhängiges Projekt. Die Seite beinhaltet viele Bilder und auch Podcasts und umfasst mehr als

4000 Artikel. Pro Tag pro Tag 3.600 verschiedene Benutzer (Stand 2007). Seit 2005 durch einen gemeinnützigen Verein betrieben, der Spendengelder akquiriert.

qualitative-forschung.de <http://www.qualitative-forschung.de/>

Das Portal *qualitative-forschung.de* besteht seit 1997. Schwerpunkte sind der Newsletter mit 7.700 Abonnenten und ein E-Journal. Der Auftritt ist mehrsprachig. Das Portal hat „Dachcharakter“, d.h. es fasst eine Vielzahl von Angeboten und Akteuren zusammen. Basiert in Teilen nicht auf einem CMS, ansonsten auf NPS Fiona. Technikauswahl wurde im Projekt durch Kontext bestimmt, es sei denn, die vorliegende Infrastruktur wird als extrem unbefriedigend erlebt (Beispiel Mailingliste).

Wikiversity <http://de.wikiversity.org/>

2005 wurde im deutschsprachigen Raum eine erste Implementierung der Wikiversity als inoffizieller Pilot gestartet, die Aktivität schief jedoch nach kurzer Zeit ein und die Seite verwaiste. Die Wikiversity in ihrem jetzigen Erscheinungsbild und in ihrer Rolle als offizielles Wikimedia-Projekt besteht seit 2006. Die Wikiversity ist eine „virtuelle Hochschule“, in der Lehre und Forschung nach dem Wiki-Prinzip „jeder kann mitmachen“ stattfinden soll. Vom Grundprinzip baut die Navigation auf einer räumlichen Metapher auf, klassische universitäre Strukturen werden dabei nachgebildet. Die Inhalte sind in Fachbereiche untergliedert, in denen wiederum Projekte durchgeführt und Kurse abgehalten werden. Eine Cafeteria dient als informeller Treffpunkt.

Zeit Campus <http://uni.zeit.de>

ZEIT online ist mit über 40 Millionen Seitenaufrufen pro Monat die derzeit drittgrößte Online-Zeitung unter den Qualitätsmedien. Die ZEIT Campus Community möchte das Qualitätsversprechen der Marke ZEIT auf ein Community-Portal übertragen und einlösen. Zu dem Zweck werden in der Community zum einen die Inhalte aus der Wochenzeitung und dem Magazin aufgegriffen und mit den Benutzern weiterentwickelt. Zum anderen sind die Werkzeuge und Funktionalitäten langfristig auf die Erstellung von „wertvollen“ Inhalten durch die Benutzer ausgerichtet. Zu diesem Zweck erhalten die Benutzer beispielsweise Inhaltstypen, die an journalistische Textgattungen angelegt sind. Ziel dieser Bemühungen ist eine „Content Community“. Basiert auf dem CMS Drupal. Die Campus Community wurde inzwischen eingestellt, verwiesen wird auf einen allgemeinen Community-Bereich.