

Auflösung der Weblinks

- @1 *ALSEVER* (2007): http://www.bnet.com/2403-13241_23-52960.html
- @2 *Amazon* (2009): http://www.amazon.de/product-reviews/3596164532/ref=sr_1_2_cm_cr_acr_txt?ie=UTF8&showViewpoints=1
- @3 *ARD/ZDF* (2008): <http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/>
- @4 *Atizo* (2010): <https://www.atizo.com/about/>
- @5 *BLOGSPAN.NET* (2008):
<http://www.blogspan.net/2449-25-millionen-schauen-videos-im-internet.html>
- @6 *Dell* (2009a): <http://www.ideastorm.com/>
- @7 *Dell* (2009b): <http://www.ideastorm.com/ideaList?cat=&lsi=3>
- @8 *eRecht24* (2010): <http://www.abmahnung-internet.de/abmahnung-bilder-und-fotos.htm>
- @9 *Flickr* (2009): <http://www.flickr.com/photos/tags/>
- @10 *fotocommunity* (2009): <http://www.fotocommunity.net/unternehmen/ueber-uns.html>
- @11 *HOWE* (2006): <http://www.wired.com/wired/archive/14.06/crowds.html>
- @12 *HOWE* (2009): <http://crowdsourcing.typepad.com/>
- @13 *iBusiness* (2006): <http://www.ibusiness.de/members/charts/ct/765317jg.html>
- @14 *iBusiness* (2008): <http://www.ibusiness.de/members/aktuell/db/318152SUR.html>
- @15 *InnoCentive* (2009): <http://www.innocentive.com/crowd-sourcing-news/faq/#awards%20are%20legitimate>
- @16 *Internetrecht-Rostock* (2010):
<http://www.internetrecht-rostock.de/abmahnung-bilder-fotos.htm>
- @17 *iStockPhoto* (2009): <http://deutsch.istockphoto.com/photographer-royalties.php>
- @18 *LISCHKA* (2007): <http://www.spiegel.de/netzwelt/web/0,1518,475307,00.html>
- @19 *MADER* (2008): <http://www.ikiw.org/de/2009/01/13/die-90-9-1-regel-tritt-in-einem-corporate-wiki-ausser-kraft/>
- @20 *NIELSEN* (2006): http://www.useit.com/alertbox/participation_inequality.html
- @21 *O'REILLY* (2005):
<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>
- @22 *O'REILLY* (2006): <http://radar.oreilly.com/archives/2006/12/web-20-compact.html>
- @23 *PILLER* (2005): http://mass-customization.blogs.com/mass_customization_open_i/2005/11/lego_factory_ha.html
- @24 *PILLER* (2007): <http://www.open-innovation.de/faq.html>
- @25 *RANDLER* (2006):
http://www.ibusiness.de/members/ibex/db/ib_ibex.2341sn.1475sn.1536sn.7265sn.html

- @26 ROSKOS (2008): <http://www.visualblog.de/?p=1179>
- @27 SCHNEIDER (2006a): <http://www.best-practice-business.de/blog/?p=1126>
- @28 SCHNEIDER (2006b): <http://www.best-practice-business.de/blog/?p=1681>
- @29 SCHNEIDER (2006c): <http://www.best-practice-business.de/blog/?p=1185>
- @30 SCHNEIDER (2007): <http://www.best-practice-business.de/blog/?p=1870>
- @31 SCHROLL/NEEF (2006): <http://www.perspektive-blau.de/wissen/0610a/0610a.htm>
- @32 *SocialNetworkStrategien* (2008):
<http://www.socialnetworkstrategien.de/2008/06/crowdsourcing-im-test-mechanical-turk-von-amazon/>
- @33 STEVEN (2010):
<http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/4917/dienstleistungsproduktion-v6.html>
- @34 TAYLOR (2008):
http://blogs.harvardbusiness.org/taylor/2008/04/video_blog_threadlesscoms_comp.html
- @35 TEIA (2009): <http://www.teialehrbuch.de/Kostenlose-Kurse/eBusiness/12167-Electronic-Business-Kette-als-Ausgangspunkt.html>
- @36 *Threadless* (2009a): <http://www.threadless.com/retail>
- @37 *Threadless* (2009b): <http://www.threadless.com/submit>
- @38 *TNS Infratest* (2009): <http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/M-O/monitoring-iuk-12-faktenbericht-2009,property=pdf,bereich=bmwi,sprache=de,rwb=true.pdf>
- @39 XING (2010): <http://corporate.xing.com/deutsch/unternehmen/>
- @40 *YouTube* (2009): <http://youtube-global.blogspot.com/2009/10/y000000000tube.html>
- @41 ZUCKERBERG (2009): <http://blog.facebook.com/blog.php?post=72353897130>