

A Anhang

A.1 Befragungsstudie mit Individualreisenden

In dieser Untersuchung soll das Informationsverhalten von Individualreisenden näher beleuchtet werden. Aus dieser Untersuchung ergibt sich neben einer weiteren Validierung der Relevanz des Ansatzes aus dem Feld auch die Möglichkeit, Gestaltungsempfehlungen abzuleiten. Da es um das Erfassen einer reichen Realität geht, wurden Interviews als Untersuchungsinstrument gewählt. Insgesamt wurden im 3. Quartal 2005 siebzehn Interviews durchgeführt. Die Fragen finden sich im Wortlaut unten. Diese Interviewstudie wurde detailliert in Prestipino (2006) veröffentlicht.

Der Autor führte Einzelinterviews mit siebzehn unbezahlten Personen zwischen 20 und 30 Jahren, acht Männer und neun Frauen. Alle Teilnehmer hatten eine höhere Schule besucht. Die Nationalität der Befragten war hauptsächlich Deutsch und Schweizerisch, alle Gespräche wurden auf Deutsch geführt. In drei Fällen war ein direktes Gespräch nicht möglich, und es wurde ein telefonisches Interview geführt. Rekrutiert wurden die Teilnehmer auf drei Wegen:

1. Annonce auf einer Anzeigen-Website, die hauptsächlich von Zürcher Bewohnern genutzt wird
2. Kontaktaufnahme zu zufällig ausgewählten Teilnehmern der Regionen Schweiz und Süddeutschland eines großen virtuellen Gastgeber-Netzwerkes
3. eine Nachricht auf einer Mailingliste für Studenten der Zürcher Universität zum Thema Auslandssemester

Es wurden mit diesem Vorgehen bewusst Reisende mit zumindest einem Mindestmaß an Kenntnissen der Internet-Nutzung anvisiert, da somit auch innovatives Informationsverhalten durch Nutzung moderner Technik entdeckt werden konnte. Der Fokus der Untersuchung lag nicht darauf, Anforderungen für Werkzeuge für völlige technische Laien zu entwickeln, sondern Möglichkeiten zu ermitteln, mit denen eine Verbesserung gegenüber vorhandener Werkzeuge erreicht werden könnte.

Der Befrager ging die Fragen der Reihe nach durch, und die Befragten antworteten frei. Sie wurden instruiert, die Fragen aus ihren Erfahrungen zu beantworten, und nicht Mutmaßungen über zukünftiges Verhalten anzustellen. Der Befrager machte Notizen und validierte diese mit dem Befragten. Bei einigen Fragen wurde nach der Antwort der Teilnehmer noch eine standardisierte Stichwortliste abgefragt, um zu vermeiden, dass die Teilnehmer beim freien Erzählen ihrer Erfahrungen wichtige Fakten schlicht vergaßen. So wurden z. B. bei den Informationsquellen nach den Stichworten Reiseführern, Freunden, Belletristik, Zeitschriften, Web, Kontakt zu Einheimischen und Diskussionsforen gefragt, wenn diese nicht bereits genannt worden waren. Diese Liste war aus einem Pre-Test mit 25 Teilnehmern hervorgegangen.

Nachfolgend die Fragen:

1. Warum gehst du hauptsächlich ins Ausland?
2. Wie viele Wochen verbringst du durchschnittlich im Ausland pro Jahr? (Ohne Geschäftsreisen!)
3. Wie lange hat deine bis jetzt längste Reise gedauert? (Ohne Geschäftsreisen!)
4. Was für Fragen stellen sich dir, wenn du dich auf deine Reise vorbereitest?
5. Wenn du eine Reise planst, wie bereitest du dich darauf vor?
6. Änderst du deine Reisepläne oft, wenn du unterwegs bist?
7. Weshalb?
8. Welche Informationen haben dir unterwegs gefehlt?
9. Wie gehst du vor, um an diese Informationen zu gelangen?
10. Wie hast du die Informationen aufbereitet um anschließend mitzuführen?
11. Wie lernst du unterwegs Leute kennen?
12. Wie hältst du Kontakt mit Freunden/Familie/Bekanntschäften unterwegs?
13. Lässt du andere von deinen Reiseerfahrungen profitieren?
14. Falls ja, wie?
15. Wie bewahrst du Dinge, die dich an deinen Urlaub erinnern auf?
16. Gab es dabei irgendwelche Probleme? Was ist nicht gut daran?
17. Was würdest du dir wünschen, um weniger von deinen Reiseerinnerungen zu vergessen?
18. Was sind Kriterien für deine Hotelwahl?
19. Hattest du schon Probleme mit Reiseführern?

A.2 E-Mail-Fragebogen für Reisebuchautoren

Dear Mr.,

I am leading a research project about information support for independent travelers at the university of Zurich, Switzerland. As a part of this research, I contact guidebook authors to get a better understanding about the way guidebooks are created. As you are a experienced and well-known guidebook specialist, I hope you have a short time to answer my questions. I read your FAQ about about the process of creating a guidebook, and have a few questions about the time spans in this process:

How long does it take to research information for a new edition?

How long do you travel personally for this research?

Is all information updated or just parts (e.g. the practical information: prices, timetables)?

Do you get a lot of feedback from travellers and do you incorporate this received information into your guidebooks?

How long des it take from the time you finish the manuscript until the book is printed and available in stores?

Can you still submit changes after the research phase?

The goal of these questions to develop a (rather generic) model of the way a guidebook is created and updated and to discuss implications of this process for information quality. If you are interested in my work, you may find research papers on my personal page at <http://www.ifi.unizh.ch/im/people/marcoprestipino>. Of course I would also be happy to answer your questions via phone or E-Mail.

A.2.1 Antwort von David Stanley

Marco,

I'm the author of Moon Handbooks South Pacific and many other travel guidebooks. My Author page is here:

<http://www.southpacific.org/author.html>

Here's my feedback on your consumer-oriented questions:

How long does it take to research information for a new edition?

That depends on the guidebook. It takes about two years to research a new edition of Moon Handbooks South Pacific <http://www.southpacific.org/pacific.html> but only six months to research Moon Handbooks Fiji <http://www.southpacific.org/fiji.html>

I've been writing about the South Pacific since 1978 so I can research the books much more quickly and efficiently than someone who is totally new to the area. Lonely Planet has a policy of "parachuting" researchers into areas they may never have visited before. They can do that because all Lonely Planet authors are "writers for hire" with no interest in their books after the final instalment of their fees are paid. Moon Handbooks authors own their copyrights and receive only royalties on actual sales. That's an important difference not addressed in your questions.

How long do you travel personally for this research?

Again, it depends on the book. To research the current edition of Moon Handbooks South Pacific I traveled about six months on three or four separate trips. I can easily research a new edition of Moon Handbooks Fiji in just one month of travel. I've been to these areas many times and know exactly what I need to look at. That said, for every month spent on the road there are two or three months spent behind the computer screen putting the book together. Actual travel is only one part of the process.

Is all information updated or just parts (e.g. the practical information: prices, timetables)?

I update everything in my books, reading them through from cover to cover several times during the process. Of course, prices, schedules, and telephone numbers require the most attention. One of the first steps in an update process is to put *** before every price and telephone number in the book. Each *** is removed as that price of phone number is verified. Toward the end of the process, I can easily see which information hasn't been updated and I usually telephone the establishment directly to update something I may have missed on my trip. I check every telephone number against the local telephone directory. I've found that one cannot rely on information on websites as it is often years out of date.

Do you get a lot of feedback from travellers and do you incorporate this received information into your guidebooks?

Of course, I solicit reader feedback in my books and use everything that comes in. I often email those readers soliciting more information. That said, the amount of reader feedback I receive has declined in recent years as travelers have other places to express themselves. Before you could only rant about a bad hotel or

restaurant by writing to the guidebook company. Now you can post the same sort of thing on internet forums. That may make the disgruntled traveler feel good, but their complaints would have a more longlasting effect if they sent them to people like me.

How long does it take from the time you finish the manuscript until the book is printed and available in stores?

Usually about six months. Moon Handbooks are printed in China and shipped to world markets on container ships. Guidebook publishers have to be careful not to bring out new editions too often as a new edition generates a flood of returns from bookstores which kill most of the profits on a new edition. And if the writers and publishers can't make a living, the book will go out of print and travelers will have less choice in which guidebook to buy. Unless you own a large company like Lonely Planet, this is not a very lucrative business. Guidebook writers are notoriously underpaid.

Can you still submit changes after the research phase?

Yes, but it's a bit of a nuisance as the editor has to enter the changes. Thus only very important changes are made after the manuscript leaves my computer. Moon Handbooks does give me the chance to correct the page proofs.

Marco, I hope some of this is of interest!

Best wishes,

David Stanley, Vancouver Island, Canada

A.2.2 Antwort von Joshua Berman

> How long does it take to research information for a new edition?

6 - 16 weeks, depending on the country and how much has changed in the three years since last update.

> How long do you travel personally for this research?

all of it.

> Is all information updated or just parts (e.g. the practical information: prices, timetables)?

everything that needs updated/changed/deleted/added is changed. obvious stuff is prices and contact info for hotels, but everything else, including government, is

subject to change. maps are very important to keep up to date. my publisher says “maps are to guidebooks what butter is to pound cake”.

> Do you get a lot of feedback from travellers and do you incorporate this received information into your guidebooks?

yes. i begin each update by reading all my reader mail.

> How long des it take from the time you finish the manuscript until the book is printed and available in stores?

about six months for production (my publisher edits, copy-edits, selects graphics (which i submit), amends the maps.

> Can you still submit changes after the research phase?

only if very important, but the editing phase lasts several months after submission of manuscript.

> The goal of these questions to develop a (rather generic) model of the way a guidebook is created and updated and to discuss implications of this process for > information quality. If you are interested in my work, you may find research papers on my personal page at <http://www.ifi.unizh.ch/im/people/marcoprestipino/>
> Of course I would also be happy to answer your questions via phone or email.

thanks, marco – glad to help, as long as you cite my name and titles if appropriate. would you like me to forward to this to all my fellow guidebook writers?

josh

A.3 Erhebung der Aktivität

Um ein Verständnis für die Popularität von Virtual Tourist (VT) und Thorn Tree (TT) zu erhalten, wurden automatisiert Daten zur Aktivität erhoben. Die Zeiten beziehen sich auf die Mitteleuropäische Zeit (Winterzeit: GMT + 1; Sommerzeit: GMT + 2). Die erste Erhebung fand am 23. März 2005 um 6.00 Uhr statt und die letzte am 28. Juli 2006 um 12.00 Uhr, insgesamt umfasst die Erhebung einen Zeitraum von 492 Tagen. Die Datenerhebung wurde aus technischen Gründen mehrmals zeitweise unterbrochen, so dass für ca. 8 Wochen keine Daten vorliegen. Die genauen Ausfallzeiten sind in folgender Tabelle aufgeführt.

Startdatum und Uhrzeit	Enddatum und Uhrzeit	virtuelle Gemeinschaft
28. Juli 2005, 18.00	2. August 2005, 18.00	VT, TT
25. Dezember 2005, 12.00	3. Januar 2006, 18.00	VT, TT
18. März 2006, 18.00	22. Mai 2006, 12.00	VT, TT
31. Mai 2006, 6.00	8. Juni 2006, 18.00	VT, TT
4. Juli 2006, 6.00	11. Juli, 12.00	VT, TT

Tabelle A.1: Nicht erhobene Aktivitätsdaten.

A.4 Instruktion zur Recherche für die Untersuchung der Vollständigkeit in Kapitel 9.5.5

Bitte recherchieren Sie der Reihe nach die folgenden Fragen im jeweils angegebenen System. Schreiben Sie dann auf Deutsch eine Antwort, die die gefundene Information wiedergibt. Bitte geben Sie dabei nur tatsächlich gefundene Information wieder, nicht Ihr Vorwissen. Nutzen Sie jeweils nur das angegebene System.

Bitte stellen Sie sich vor, Sie schreiben den Text für einen Bekannten oder einen Reiseführer. Der Text soll es einer Person, die diese Frage vor Ort hat, ermöglichen sich so gut es geht zu Recht zu finden. Bitte schreiben Sie den Text in zusammenhängenden Sätzen und achten Sie auch auf Rechtschreibung.

Sie erhalten eine Einführung in die Nutzung der Systeme. Im Wiki können Sie neben den verschiedenen Kategorien auch die Volltextsuche mit Google nutzen. Im Diskussionsforum werden Sie erst gebeten, die vorgegebene Frage eigenständig mittels Google zu recherchieren und einen zusammenfassenden Text zu schreiben. Daraufhin erhalten Sie Antworten auf die vorgegebene Frage, die Forenteilnehmer gegeben haben. Bitte schreiben Sie einen weiteren Text, der beide Informationsquellen integriert.

Falls elektronische Links innerhalb des Wikis/Forum angegeben werden, können Sie diesen beliebig folgen. Falls elektronische Links außerhalb des Wikis/Forum angegeben werden, können Sie diesen folgen und die unmittelbar gefundenen Information einbeziehen. Weitere Schritte (Suchvorgänge) auf externen Seiten sollten Sie nur durchführen, wenn diese unmittelbar nahe liegen und vorhersehbar zu der gewünschten Information führen.

Pro Frage sollten Sie etwa 15-20 Minuten aufwenden, ein hartes Zeitlimit besteht aber nicht.

Bei Fragen oder Problemen wenden Sie sich bitte an den Versuchsleiter.

Bei dieser Aufgabe werden Sie nicht beobachtet und es wird nicht ihr Verhalten analysiert. Testergebnisse werden nur anonymisiert publiziert. Die Kameras in diesem Raum sind nicht eingeschaltet.

A.5 Fragen zur Recherche der Vollständigkeit in Kapitel 9.2

- 1) Was sind die Empfehlungen für einen einwöchigen Aufenthalt in Athen / London / Los Angeles / Salvador / Sydney?
- 2) Wie sicher ist Athen / London / Los Angeles / Salvador / Sydney für Touristen?
- 3) Welche Zahlungsmittel sind in GR / GB / BR / USA / AUS empfehlenswert?
- 4) Gibt es gesundheitliche Risiken in GR / GB / BR / USA / AUS auf die ich mich vorbereiten muss?
- 5) Wie kann ich in GR / GB / BR / USA / AUS mobil telefonieren?
- 6) Wo gibt es gute Flohmärkte in Athen / London / Los Angeles / Salvador / Sidney?
- 7) Wo kann ich als Tourist Einheimische in Athen / London / Los Angeles / Salvador / Sidney treffen?
- 8) Wie komme ich vom Flughafen Athen / London / Los Angeles / Salvador / Sidney ins Zentrum, besonders nachts?
- 9) Wie viel Geld brauche ich für eine dreiwöchige Low-Budget-Reise in GR / GB / BR / USA / AUS?

A.6 Gruppen zur Bewertung der Vollständigkeit in Kapitel 9.2

Die folgende Zuordnung ist so zu verstehen, dass die Buchstaben für das Land und die Nummer für die Frage (siehe Anhang A.5) stehen, auf die sich der Antworttext bezieht.

Gruppe 1

Reiseführer: EN6 AU7 AU9 US1 AU5 US5 EN8 AU3 EN3 EN5 US9 US2 US3
GR9 BR2

virtuelle Gemeinschaft: EN7 BR5 GR2 EN1 BR9 BR8 GR4 EN2 BR3 US4 GR8
US7 EN4 AU6 US8

Gruppe 2

Reiseführer: US6 EN9 BR4 GR1 BR6 AU1 AU4 GR3 BR7 GR5 AU8 GR7 BR1
AU2 GR6

virtuelle Gemeinschaft: EN6 AU7 AU9 US1 AU5 US5 EN8 AU3 EN3 EN5 US9
US2 US3 GR9 BR2

Gruppe 3

Reiseführer: EN7 BR5 GR2 EN1 BR9 BR8 GR4 EN2 BR3 US4 GR8 US7 EN4
AU6 US8

virtuelle Gemeinschaft: US6 EN9 BR4 GR1 BR6 AU1 AU4 GR3 BR7 GR5 AU8
GR7 BR1 AU2 GR6

A.7 Verteilung der Fragen auf Rechercheure in Kapitel 9.2

Die Durchführung der Recherche wurde von mehreren Personen durchgeführt, um Ermüdungs- und Übertragungseffekte zu minimieren. Abbildung A.1 gibt die Zuordnung wieder. Die Zahlen am linken Rand bezeichnen die unterschiedlichen Fragen. Die farblich unterlegten Zahlen innerhalb der Tabelle bezeichnen die unterschiedlichen Rechercheure. Die Spalten unterteilen die Tabelle nach Ländern und der jeweils recherchierten Quelle Wikitravel (WT) oder Virtual Tourist (VT).

Frage	Australien		Brasilien		Grossbritannien		Griechenland		USA	
	VT	WT	VT	WT	VT	WT	VT	WT	VT	WT
1	1	10	9	8	7	6	5	4	3	2
2	2	1	10	9	8	7	6	5	4	3
3	3	2	1	10	9	8	7	6	5	4
4	4	3	2	1	10	9	8	7	6	5
5	5	4	3	2	1	10	9	8	7	6
6	6	5	4	3	2	1	10	9	8	7
7	7	6	5	4	3	2	1	10	9	8
8	8	7	6	5	4	3	2	1	10	9
9	9	8	7	6	5	4	3	2	1	10
10	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Abbildung A.1: Zuordnung der Rechercheure

A.8 Verteilung der Textstellen auf Themen-Attribut Kombinationen

Die Tabelle enthält alle Kombinationen von Themen und Attributen, die in der Voruntersuchung zum Thailand Forum der Thorn Tree Community gesammelt wurden.

KOMBINATION	ANZAHL	HOCHRECHNUNG AUF 2000 DISKUSSIONEN
Verkehrsmittel - Preis	7	140
Freizeit, Sport und Wellness - Preis	7	140
Verkehrsmittel - Fahrplan	5	100
Unterkunft - Preis	5	100
Über das Reiseziel - Information	4	80
Ankunft/Abreise - Preis	4	80
Ankunft/Abreise - Fahrplan	4	80
Unterkunft - Information	3	60
Prävention - Information	3	60
Kommunikation - Preis	3	60
Essen und Trinken - Preise	3	60
Verkehrsmittel - Distanz	2	40
Unterkunft - Telefonnummer	2	40
Unterkunft - Distanz	2	40
Sehenswürdigkeiten - Preis	2	40
Freizeit, Sport und Wellness - E-Mail	2	40
Eintrittsformalitäten - Information	2	40
Verkehrsmittel - Information	1	20
Unterkunft - Homepage	1	20
Unterkunft - E-Mail	1	20
Shopping - Telefonnummer	1	20
Shopping - Homepage	1	20
Sehenswürdigkeit - Adresse	1	20
Heilung - Information	1	20
Freizeit, Sport und Wellness - Homepage	1	20
Eintrittsformalitäten - Preis	1	20
Eintrittsformalitäten - Öffnungszeiten	1	20
Behörden und Einrichtungen - Telefonnummer	1	20
Behörden und Einrichtungen - Preis	1	20
Behörden und Einrichtungen - Öffnungszeiten	1	20
Behörden und Einrichtungen - E-Mail	1	20
Ankunft/Abreise - Homepage	1	20

A.9 Perl-Skript zum Filtern der Mediawiki-XML-Daten

```
#!/usr/bin/perl

# Program to filter Wikipedia XML dumps to "clean" text consisting only of lowercase
# letters (a-z, converted from A-Z), and spaces (never consecutive).
# All other characters are converted to spaces. Only text which normally appears
# in the web browser is displayed. Tables are removed. Image captions are
# preserved. Links are converted to normal text. Digits are spelled out.

# Written by Matt Mahoney, June 10, 2006. This program is released to the public domain.
# Adapted by Marco Prestipino

$/=">";          # input record separator
while (<>) {
  if (</text />) {$text=1;} # remove all but between <text> ... </text>
  if (</redirect/i>) {$text=0;} # remove #REDIRECT
  if ($text) {

    # Remove any text not normally visible
    if (</\text>/>) {$text=0;}
    s/<.*>/;/;          # remove xml tags
    s/&/&/g;           # decode URL encoded chars
    s/&lt;/&lt;/g;
    s/&gt;/&gt;/g;
    s/<ref[^<]*</ref>/g; # remove references <ref...> ... </ref>
    s/<[^>*>/g;       # remove xhtml tags
    s/<http:[^ ]*>/g;   # remove normal url, preserve visible text
    s/<thumb//ig;       # remove images links, preserve caption
    s/<|left//ig;
    s/<|right//ig;
    s/<|d+px//ig;
    s/<[[image:[^\\[]]*\\|//ig;
    s/<[[category:([^\\[])*[\\]]*\\|/[[\$1]]/ig; # show categories without markup
    s/<[[[a-z-]*:[^\\]]*\\|//ig; # remove links to other languages
    s/<[[[^\\]]*\\|/[[/ig; # remove wiki url, preserve visible text
    s/{[~]*}/g;         # remove {{icons}} and {tables}
    s/{[~]*}/g;
    s/[ ]/g;           # remove [ and ]
    s/\\/g;
    s/&[~];*/ /g;      # remove URL encoded chars

    # convert to lowercase letters and spaces, removed by marco :spell digits
    $_=" $_ ";
    tr/A-Z/a-z/;

    tr/a-z/ /cs;
    chop;
    print \$_;
  }
}
```

A.10 Typische Reisefragen

Diese Liste gibt die nach Bedeutung sortierten ersten 19 Fragen zur Reiseplanung aus der Brainstorming-Sitzung mit Individualreisenden wieder.

1. Welche Orte lohnen sich zu besuchen?
2. Wie groß sollte mein Reise-Budget sein?
3. Braucht man eine Aufenthaltsbewilligung in diesem Land?
4. Wo kann ich Einheimische treffen ohne in der großen Touristenmasse unterzugehen?
5. Kann ich mich mit Englisch überall verständigen?
6. Welche Impfungen muss ich vor der Reise machen?
7. Brauche ich eine Kreditkarte?
8. Kosten der Transporte?
9. Transportmöglichkeiten ins Zentrum?
10. Sicherheit der Reiseziele?
11. Wenn man nicht die offizielle one day tour mitmachen will, was gibt es für Möglichkeiten?
12. Wie finde ich heraus, welchen Doktor ich am besten aufsuche, und wie erfahre ich über ihn?
13. Wo erhalte ich Informationen, um eine Reise je nach Schwerpunkt (Sport, Strand, Kunst, Kultur, Essen, etc.) zu planen?
14. Welche ärztliche Abklärungen sollte ich vor meiner Amazonas-Reise tätigen?
15. Welche Tauchschule ist seriös?
16. Welche Routenänderungen kann ich jeweils an den verschiedenen Aufenthaltsorten machen, ohne große und teure Umwege zu machen?
17. In welchem Hotel trifft man Leute, kann aber trotzdem mal schlafen (keine Party die ganze Nacht im Zimmer)?
18. Wie kann ich unterwegs von meinem Konto eine Überweisung auf ein Konto in einem anderen Land machen?
19. Ladenöffnungszeiten?

A.11 Interview mit dem Betreiber von Brasil-Web

Interviewpartner: Thomas Kippenhan, Betreiber von Brasil-Web

Datum: 5.9.2003

Interviewer: Ueli Preisig

- Wie groß ist die Community (Mitglieder)?

Thomas Kippenhan: Momentan sind das etwa 700-800 aktive Mitglieder, darunter ziemlich viele inaktive Mitglieder, die aber aufgrund technischer Belange momentan nicht gelöscht werden können.

Brasil-Web hat ein ziemlich starkes brasilianisches Publikum und auch viel Durchgangspublikum, die aus der Situation heraus eine Frage haben und nicht mehr kommen (oder später wieder kommen wenn sie die nächste Frage haben). Sie wissen dann schon, dass ihre Fragen bei Brasil-Web beantwortet werden.

- Gibt es ein Kernteam?

Es gibt gewisse Autoren, die ständig drin sind, ob als registriertes Mitglied oder als Gast. Also ein ziemlich starkes Kernteam. Einige wollen lieber anonym bleiben, da sie mit ihrer Meinung vielleicht recht extrem sind.

Ich will nicht ein Forum machen, wo Moderatoren für Moderatoren da sind. Es gibt einige, die gleichwertige Leistung wie Moderatoren zeigen. Moderatoren gibt es drei, Administratoren zwei.

Ihr zielt ja bekanntlich auch auf etwas multikulturelles. Es wäre schön, wenn die Zweisprachigkeit im neuen System gut unterstützt werden würde. Momentan haben wir vier rein portugiesische Foren. Diese werden von eine gebürtigen Deutschen, welche aber Brasilianerin ist, gepflegt, die macht den Support und ist sehr engagiert (Paula).

- Ich finde es auch wichtig, dass beide Sprachen unterstützt werden.

Ich habe dem Marco bereits gesagt: Die Sicht des Besuchers kann man mit Sicherheit in einem oder zwei Foren mal anregen und darüber diskutieren, was sich die Besucher wünschen. Ich sage es frei raus: Da die Zielgruppe recht vielschichtig ist, werden auch in verschiedenen Foren verschiedene Ergebnisse rauskommen. Es gibt Leute, die gehen zum „Labbern“ rein (zum Beispiel in der Insider-Ecke oder im Bereich des Stammtisches). Bei Behörden und Tipps ist es schon wieder ein bisschen gesitteter. Man kann am Forentheema selbst das Niveau festmachen, aber noch viel deutlicher am Thema des Beitrags. Ich möchte nichts

verschönern, das ist Brasilien, genauso wie es schöne Seiten gibt, gibt es auch die dunklen Seiten, das gehört dazu. Es ist keine Werbeseite der LTU.

- Gibt es viele Threads, die zuerst sachlich diskutiert werden, die dann aber in den Nonsens abrutschen?

Ja, in den Nonsens bezüglich „Thema verfehlt“ oder eben in die Verbalattacken. Wie gesagt, es kommt auf die Kategorie und auf die Überschrift an. Dann kann man meistens bereits sagen, in welche Richtung es geht. Das liegt auch am Thema, denn für einige Leute gibt es nur ein Schwarz und ein Weiß. Zum Beispiel schreibt einer: „Ich suche eine Partnerin in Brasilien“. Das artet dann schon wieder aus in Richtung „Sex-tourismus“ und es geht schon wieder los, der eine hackt auf dem nächsten rum. Dann musst du sie wieder beruhigen. Wenn die sagen (ich spreche ganz offen): „Alle Brasilianerinnen sind Schlampen“, das gibt Ärger. 99 % der Beiträge geben keinen Ärger. Manchen fehlt ganz einfach das Feingefühl um was rüberzubringen. Manche wollen es nicht, manche können es nicht, andere lesen immer gleich die Privatattacke raus. Ich als Administrator kann verschiedene Dinge nicht so reinschreiben wie sie sind. Die fühlen sich dann gleich betroffen. Es ist wie mit dem Hund, der laut bellen muss, weil er nicht beißen kann. So artet das ab und zu mal aus.

- Ist es oft deine Aufgabe zu schlichten, wenn es ausartet?

Ich habe mir eine persönliche Linie gesetzt, die ich aber hier nicht aufzeichnen kann, wo ich sage: „Ab dem Zeitpunkt greife ich ein.“ Ich erhalte Alarmmeldungen, ich kann selber nicht alle Foren lesen (24 Stück). Deshalb erhalte ich schon rechtzeitig eine Meldung. Dann schaue ich es an, lege meine persönlichen Maßstäbe an: Das muss raus, natürlich angelegt an die AGBs. Wenn einer keine Beweise liefert, zum Beispiel bei einem Angriff gegen jemand anders, der auch als geschäftsschädigend ausgelegt werden kann, dann kommt das natürlich raus.

Partnervermittlungen kommen schon generell gar nicht mehr rein, das macht keinen Sinn, denn sie schreiben sich gegenseitig ihre Lobpreisungen. Was heißt schlichten: Ich lasse es schon mal eskalieren bis zu einem gewissen Maß. Das Interessante an solchen Diskussionen ist ja, dass Leute reinschreiben: „Da kuck ich nicht mehr rein, das ist niveaulos, da verschwende ich meine Zeit.“ 20 Minuten später schreiben sie zum nächsten Kommentar wieder ihr Ding dazu. Die Leute können ja selber auswählen. Man hat die Wahl in ein Forum zu gehen zum Beispiel über Behörden und Tipps, um sachlich Informationen zu holen und zu diskutieren. Wenn es Stammtisch heißt, dann muss man damit rechnen, dass da wie am Stammtisch gelabbert wird.

Das Nonplusultra an einem Forum ist, selektiv zu lesen: Was mich interessiert, lese ich, was mich nicht interessiert, lasse ich weg. Wenn es mich aufregt, kann

ich mir überlegen, ob ich mich darüber aufregen will, ob ich Zeit habe darauf einzugehen oder ob ich es weglasse. Manche Foren sind schon fast wie bei einem Chat: Da hat jemand frei und will mit jemandem lesen. Auf dem Chat selber läuft selber weniger.

- Du hast ja auch auf einen anderen Chat verwiesen.

Ja, ich habe selber zwei Stück, verfolge das aber nicht so, auch die Leute benutzen das nicht so. Eher uninteressant.

- Und als Möglichkeit, sich kurzfristig zu sagen: Wir treffen uns dann und dann im Chat?

Es wäre gut, wenn es eine direkte Verbindung vom Forum gäbe. Beispielsweise ist es ja möglich zu sehen, wer online ist und man sagen kann: Ich möchte mit dir in Korrespondenz treten, mit dir chatten. Nach Möglichkeit ohne Firewall-Restriktionen, ohne Hick-Hack, ein kleines Tool, ohne zusätzlich zu installierende Software, da viele das als Ausgleich neben dem Geschäft laufen haben.

- Unsere Arbeit wird sich mehr auf den asynchronen Teil konzentrieren, also auf das Forum und die Wissensdatenbank und weniger auf die Chat-Ebene. Man kann sich das aber sicher Überlegen. Es ist wichtig, dass wir die Wünsche kennen.

Deshalb sage ich es auch. Was dabei rauskommt, das sehen wir dann. Ich freue mich und bin gespannt. Ich bin auch in anderen Foren aktiv, nicht über das Thema Brasilien. Ich denke, es ist ziemlich wichtig, aus solchen Dingen, dass dann in eine Wissensdatenbank einzustellen. Per Klick oder wie auch immer.

Die Art und Weise der Besucher ist so: Die hätten gerne ihre Lösung mundgerecht. Am besten ganz klipp und klar in kurzen Stichworten: „Ich will heiraten, was brauche ich für Dokumente“. Sie sind nicht bereit die Suchmaschine zu benutzen und mal drei Beiträge am Stück durchzulesen, sondern sie erwarten Ihre Antwort. Dazu kommt, dass es engagierte Autoren gibt, die irgendwann aber die Lust verlieren, den Beitrag ein fünftes mal zu schreiben oder aber sich irgendwann mal fragen: „Wieso benutze ich die Suchfunktion wenn der andere nicht bereit ist dies zu machen“. Man sieht ja oft: „Schau mal in den Beitrag, schau mal den an“. Dies müsste nicht sein, wenn man daraus resultierend eine anständige Datenbank generieren könnte, in der die Daten drin sind und auch aktuell gehalten werden können. Dass man dahin gehen kann und es überarbeiten kann.

- Ich habe festgestellt, dass allgemeine Fragen schlechter beantwortet werden. Zum Beispiel „Was gibt's in Rio zu sehen“. Siehst du das auch so?

Schau mal wie viel Millionen Einwohner Rio hat. Wenn man so ein Beispiel pickt, ist es auch klar. Was will er denn sehen. Will er nackte Frauen sehen, will

er Kunst, will er Essen? Was ist es für ein Mensch, wie alt ist er? Die wollen am liebsten so: „Hier komm, jetzt sag mir mal was ich wissen will“. Man muss dann erst die Informationen aus der Nase raus ziehen: „Was bist du denn für einer, was hast du für Kohle“. Allgemeine Fragen, da kommt relativ wenig rüber.

Spezifische Fragen werden meistens ziemlich gut beantwortet. Das liegt mit Sicherheit auch etwas an dem abgestumpft sein. Aber weder du noch ich würden uns hinsetzen und einen Roman über Rio schreiben. Da gibt es so viele Informationen, sei es bei mir oder wo anders. Hier werde ich vielleicht auch noch was anderes aufsetzen, so eine Art Yellow Pages wo man solche Tipps reinschreiben kann.

- Das wäre mit dem neuen Tool ebenfalls möglich, dass man auch allgemeine Informationen und Tipps reinstellen kann, das ganze sehr thematikbezogen. Dadurch ist es dann auch leichter aufzufinden, als mit einer Suchmaschine. Zu den Mitgliedern: Weißt du wie viele männlich und wie viele weiblich sind?

Wenn du mich nach einem Prozentsatz fragen würdest, dann würde ich sagen: 25% sind weiblich, 75% männlich, über das ganze Forum gesehen. Das liegt ganz einfach an der Gesellschaft. Im Bereich der Brasilianer ist es eher drei zu eins zugunsten der Frauen. Das sind Frauen, die in Deutschland leben und sich da austauschen.

- Es ist spannend, dass es nicht nur ums Land selber geht, sondern auch um die Kultur Brasiliens, die in Deutschland existiert. Das ganze ist zweiseitig.

Das ist mir sehr wichtig. Weißt du, um eine Seite über Brasilien zu machen, geht man nach Brasilien. Da kannst du immer von dort die News reinschreiben. Brasil-Web ist eine Seite für Freunde Brasiliens und in Deutschland lebende Brasilianer.

- Was für positive Erlebnisse hast du mit der Community erlebt?

Viele Leute haben sich kennen gelernt, ich habe sehr viel Feedback und Dank von Leuten, die ihre Informationen und Tipps erhalten haben. Da läuft einiges hinter den

Kulissen mit diesen Briefkästen (Anm: Persönliche Nachrichten). Wenn einer was wissen will und einen Tipp kriegt, der nicht ganz legal ist, dann läuft das hinten rum. Es haben sich Leute kennen gelernt, die dann später liiert waren. Ich habe meine persönliche Freude, wenn ich auf ein Fest komme und diese Akzeptanz da ist. Wir haben Forentreffen organisiert, wir werden mit Sicherheit auch ein größeres Forenfest machen. Wir haben aus der Geschichte her den 1. Deutschen Caipirinha-Test entwickelt, da kommt jetzt dann der nächste, der ist am 25. Oktober in Köln und ihr seid herzlich eingeladen. Das positivste überhaupt ist diese Wahnsinnsakzeptanz. Der Name könnte etwas besser sein,

zum Beispiel brasil.de, aber der will's nicht hergeben. Das ist mein größter Spaß, die Bestätigung, dass es angenommen wird. Ich habe es ja nicht geplant. Ich würde es schon längst kicken, es bringt mir sonst eigentlich gar nichts außer viel Arbeit und Kosten. Ich bin nicht unbedingt ein Mensch, der draufkuckt, was es bringt. Ich würde das gar nicht abgeben können oder wollen. Ich betone es immer wieder: Ich habe die Plattform gegeben. Die Informationen, das Leben, die Verbreitung, den Bekanntheitsgrad, den haben die Mitglieder gemacht, nicht ich. Da kann ich nicht die Arroganz besitzen und sagen: „Ok, ich mach jetzt zu, ich habe keine Lust mehr“. Es gehört mir nicht.

- Wie finanzierst du das ganze?

Mittlerweile habe ich es so gemacht, dass der Webserver über den Shop abrechnet wird. Was ich habe ist ein Agreement mit einem Ticketaussteller (Hajo Siewer), er ist der einzige, für den es Werbung gibt. Dadurch habe ich Tickets nach Brasilien frei. Die Arbeit ja, aber das kennst du, die kann man gar nicht aufrechnen.

- Soweit zur Community. Jetzt noch zur geplanten Umstellung. Wir wollen das Forum und die Community verbessern und die Benutzer nicht schocken, sondern den Übergang möglichst sanft machen. Klar gibt es einen Schnitt wo man sagt: „Jetzt wird auf's neue System umgestellt“. Herzlichen Dank dass du bereit bist, da mitzumachen, denn das ist nicht selbstverständlich.

Ich habe genau so zu danken auf der anderen Seite an so einem Projekt teilnehmen zu dürfen. Ich hab's dem Marco gesagt, ich bin zwar auch in der IT tätig, aber was an der MySQL Datenbank zu machen oder wie auch immer, da bin ich (noch) nicht so weit. Ich habe nur ein Tool auf PHP und das ist ein Selbstläufer (Quiz).

Wie gesagt, vom Übergang, das kann man parallel laufen lassen. Ich weiß nicht wie ihr euch das vorgestellt habt.

- Ja, sicher gibt es eine gewisse Parallelität: Das neue Forum wird aufgeschaltet, gleichzeitig kann man keine neuen Threads mehr im alten Forum starten. Sobald die gestorben sind, kann man das alte Forum archivieren. Zur Struktur: Hast du da konkrete Vorstellungen? Soll das möglichst gleich bleiben? Die Forumstruktur ist ja auch historisch gewachsen.

Ja, die Struktur wäre angebracht zu übernehmen. Vom Zugang her kann es auch etwa gleich aussehen, es muss nicht so sein, dass ein Portugiese nur die portugiesischen Themen sieht. Aber die Sprache sollte ausgewählt werden können, damit man die ganzen Anleitungen und so weiter in einfacher Forum in Portugiesisch zur Verfügung hat.

- Ja, das ist auch vorgesehen. Die Benutzerstruktur soll sowohl Deutsch wie auch Portugiesisch, vielleicht auch in Englisch zur Verfügung stehen. Bei der

Datenbank stelle ich mir vor (es ist noch nicht ganz klar momentan), dass es einen portugiesischen Teil und einen deutschen Teil gibt. Und eventuell Verbindungen zwischen den gleichen Themen.

Ob jetzt ein Thema dargestellt wird in Portugiesisch und in Deutsch nicht oder bei beiden, diese CMS-Dinger unterstützen das ja. Was dann nicht schlecht wäre, wenn wir bei den beiden Punkten sind: Momentan gibt es den Administrator und nichts dazwischen. Der Marco könnte jetzt das ganze Ding zumachen und das ist ein Stückchen zuviel. Dieses Recht sollte nur bei einer Person liegen oder auf einen Bereich beschränkt werden können. Zum Beispiel macht Paula (Administratorin portugiesische Foren) ihren Bereich von X-Y für eine Weile zu. Das Moderatoren-Recht ist wieder zu gering: Man kann nur Beiträge freigeben, nicht viel mehr. Am besten wäre: Man hat einen Admin und die Moderatoren werden gemacht und durch Kästchen kann man sagen: „Der darf das, das, das“.

- Zur Oberfläche: Soll die möglichst gleich bleiben (zum Beispiel das Java-Menu) oder dürfen auch hier Änderungen vorkommen (von der graphischen Oberfläche her)?

Jetzt müssen wir mal überlegen: Dann habt ihr ein komplettes Content Management System oder wie?

- Nein, das wahrscheinlich nicht.

Weil das schwarze Java (Anm: Einstiegsseite, welche bestehen bleibt), also das Brasil- Web hat ja deutlich mehr. Es hat ja die Suchmaschine, da habe ich paar Probleme um tote Links zu suchen, das läuft auch nicht mehr ganz sauber, da muss ich dran. Dann habe ich den Kalender, der ist auch eine ziemlich starke Säule, die Datenbank, die ist nicht unbedingt eine starke Säule, die ganzen Informationen über Brasilien, mit den Dia- Shows, das Diskussions-Forum und den Shop.

Was ihr schwarz seht, das ist ja im Prinzip nur eine Zusammenfassung, eine Übersicht über die Links. Wir hatten ja bisher über das Forum gesprochen. Das darf durchaus anders aussehen. Das hat nichts mit dem Java zu tun, das kann auch in einem Unterverzeichnis laufen. Vielleicht sagt ihr auch: „Du, wir haben da auch was tolles. Wir haben so eine Art CMS, eine schöne Maske, die wir drüberstülpen können“. Das Ganze ist updatewürdig.

- Da kann ich noch nichts versprechen.

Nee, das müsst ihr auch nicht. Wenn diese Post-Nuke oder PHP-Nuke zusagen würde, dann hätte ich es schon lange genommen, aber das ist mir zu starr. Ihr werdet ja auf PHP programmieren und wenn ich da nicht falsch liege, kann man da alles irgendwie verknüpfen. Was ich anstrebe ist ein Login eines Users und da kann er selber für sich auswählen, wo er mitmachen will. Ich habe den

Kalender, ich habe des und jenes und das sind drei oder vier Logins, was eigentlich überflüssig ist.

Apropos Kalender: Ihr habt ja ein PHP-Forum angedacht. Ist da ein Kalender-Tool drin?

- Ja, das gibt es, ich bin mir nicht sicher, ob das standardmäßig drin ist.

Da muss ich auch kucken, wie es aussieht. Der Kalender ist wichtig, wenn dann noch die Korrespondenz zueinander da ist, ist das auch in Ordnung. Aber wie gesagt, vom Design her: Die Leute nicht schocken, man kann ja sogar die eigenen Designs auswählen. Also kein Problem was zu verändern. Noch was angemerkt: Das ist das, was Brasilien

auszeichnet, es muss nicht alles wie in Deutschland quadratisch und praktisch und eine Linie haben.

- Es gibt schlussendlich mehrere Phasen, uns geht es momentan um die erste Phase, das neue Forum und das Datenbanktool reinnehmen kann. Das ist die Hauptsache. So wie es aussieht von unserer Seite her geht das ziemlich zügig vorwärts, so dass wir bis Ende September bereits parat sind (geschätzt). Wie sieht's bei dir aus?

Ich habe keine Probleme. Ich bin technisch gesehen nicht eine große Hilfe. Mein Provider, die heißen Maridan.de. Wenn wir eine Datenbank brauchen, dann können wir uns an die wenden.

- Mit der Serverlast hast du keine Probleme?

Nein, eigentlich nicht.

- Wie viele Datenbanken laufen momentan?

Momentan habe ich eine am laufen. Ich habe noch mehr einrichten lassen, habe aber keine Zugangsdaten mehr. Unter dem alten Forum läuft ja keine Datenbank, das ist CGI- Zeugs. Da machen wir ein Archiv draus.

Schön wäre wenn wir eine Möglichkeit hätten, die Benutzer rüberzunehmen.

- Ja, der Marco arbeitet daran, die Benutzer rüber zu nehmen.

Natürlich nehmen wir da auch viele Leichen mit. Aber das könnten wir ja so machen, dass die User, die sich nach einer bestimmten Zeit nicht im neuen Forum angemeldet haben, gelöscht werden.

- Das sollte gut möglich sein, da wir sehen, wann er sich ins neue System eingeloggt hat. Dann können wir die nach einer bestimmten Zeit die inaktiven löschen. Ich

weiß noch nicht, ob die Bewertungspunkte mitgenommen werden können. Wie siehst du diesen Aspekt?

Das ist nicht schlimm. Irgendwo ist das auch abgelegt, wie die Leute sich bewerten.

- Falls das alte Bewertungssystem zum neuen kompatibel ist, dann werden wir das rübernehmen. Auch im neuen Forum soll es wieder ein Bewertungssystem geben.

Wenn's zu viel Arbeit ist, dann sehe ich darin kein Problem, denn bei manchen hat sich die Einstellung zum anderen bereits geändert. Ich bringe auch ab und zu ein paar Punkte rein, damit ihr seht, was für eine Mentalität vorherrscht. Es kann sein, dass man heute gut Freund und morgen Spinnfeind ist, das geht relativ schnell. Das ist ein kleiner Nachteil vom brasilianischen Temperament.

- Das ist in dem Fall eine eher brasilianische Eigenschaft.

Ja, auf jeden Fall.

- Herzlichen Dank für das Interview.

A.12 Auswahl der Samples der Hauptuntersuchung zur Korrektheit

Dieser Abschnitt beschreibt das Vorgehen zur Auswahl der Stichproben für die Untersuchung der Korrektheit (analog der Darstellung von Peer 2006).

Auswahl der Unterkünfte — Gedruckte Reiseführer

Es wurden 45 Zufallszahlen für den Destinationenteil der Reiseführer gezogen. Beim Lonely Planet Australia (13. Auflage) sind das die Seiten 82 bis 1005. Beim Moon Handbook Australia (3. Auflage) die Seiten 25 bis 721. Jede gezogene Seite wird aufgeschlagen und bis zur nächsten Unterkunft oder Gruppe von Unterkünften vorwärts geblättert. Bei einer Gruppe wurde daraus zufällig eine Unterkunft gewählt, ansonsten das einzelne Element erhoben.

Auswahl der Unterkünfte — Traditionelle Communities

Bei beiden Foren sollten chronologisch, von neuen zu alten Beiträgen, Preisangaben zu Unterkünften aus den Diskussionen extrahiert werden. Dabei sollte für jede Nennung von Preisen eine Wahrscheinlichkeit von 0.5 entscheiden, ob die Preisangabe ins Sample aufgenommen wird oder nicht. Beide Communities enthielten jedoch nicht genügend Preise um dieses Vorgehen zu ermöglichen.

Deshalb wurde wie folgt vorgegangen: Diskussionen mit den Suchbegriffen *Hotel*, *Hostel* und *Accomodation* wurden durchgesehen und jede Preisangabe zu Unterkünften aufgenommen.

Auswahl der Unterkünfte — Wiki-Communities

Von Wikitravel konnten alle Artikel zu Australien direkt von Wikitravel als HTML Dateien angefordert werden (Stand Juli 2006). Von den 309 Artikeln enthielten 47 insgesamt 123 Hotels mit Preisangaben. World66 beinhaltet 139 Artikel zu Australien und insgesamt 94 Unterkünfte mit Preisangaben (Stand August 2006). Zur Datenerhebung wurde zufällig Artikel ausgewählt und, falls Unterkünfte vorhanden waren, zufällig eine davon erhoben.

Auswahl der Restaurants — Gedruckte Reiserführer

Es wurden wieder 45 Zufallszahlen für den Destinationenteil der Reiserführer gezogen. Jede gezogene Seite wird aufgeschlagen und bis zur nächsten Unterkunft oder Gruppe von Unterkünften vorwärts geblättert. Bei einer Gruppe wurde daraus zufällig ein Restaurant gewählt, ansonsten das einzelne Element erhoben.

Auswahl der Restaurants — Traditionelle Communities

In beiden Foren wurde nach dem Begriff “Restaurant” gesucht. Das Suchresultat wurde durchgelesen und alle Restaurants rausgeschrieben. Aus dem Thorn Tree Forum wurden auf diese Weise 103 und aus dem Virtual Tourist Forum 53 Restaurants ausgewählt. Aus dieser Grundgesamtheit wurden 45 Restaurants per Zufall ausgewählt.

Auswahl der Restaurants — Wiki-Communities

Für beide Wiki-Communities wurde eine Liste mit allen Restaurants erstellt. Von den 130 Artikeln zu Australien in Wikitravel enthielten 11 insgesamt 247 Restaurants. Von den 309 Artikeln in World66 enthielten 54 insgesamt 248 Restaurants. Aus diesen beiden Gruppen wurden je 45 Restaurants zufällig ausgewählt.

A.13 Normalverteilung der Textlängen

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Forumarchiv	Forum	Wiki
N	10	10	10
Normal Parameters(a,b)			
Mean	737.47	1175.85	879.36
Std. Deviation	335.78	343.224	372.584
Most Extreme Differences			
Absolute	0.157	0.29	0.175
Positive	0.157	0.166	0.13
Negative	-0.136	-0.29	-0.175
Kolmogorov-Smirnov Z	0.495	0.916	0.555
Asymp. Sig. (2-tailed)	0.967	0.371	0.918

a Test distribution is Normal.

b Calculated from data.

Tabelle A.3: Test auf Normalverteilung der Textlängen

A.14 Datentabelle zum Vergleich der Vollständigkeit

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial η^2
Medium	Sphericity Assumed	2	500365,136	8,160	0,003	0,476
	Greenhouse-Geisser	1,732	577939,939	8,160	0,005	0,476
	Huynh-Feldt	2,000	500365,136	8,160	0,003	0,476
Error(Medium)	Lower-bound	1,000	1000730,272	8,160	0,019	0,476
	Sphericity Assumed	18,000	61320,798			
	Greenhouse-Geisser	15,584	70827,753			
	Huynh-Feldt	18,000	61320,798			
	Lower-bound	9,000	122641,597			

Tabelle A.4: Tests of Within-Subjects Effects

Source	Medium	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Medium	Level 2 vs. Level 1	879082,967	1,000	879082,967	6,075	0,036
	Level 3 vs. Level 1	1921784,857	1,000	1921784,857	25,827	0,001
	Level 2 vs. Level 1	1302412,791	9,000	144712,532		
Error(Medium)	Level 3 vs. Level 1	669686,907	9,000	74409,656		

Tabella A.5: Tests of Within-Subjects Contrasts

A.15 Anforderungen an ein Unterstützungssystem für Reisende

INTERVIEW RESULT	REQUIREMENT FOR SYSTEM DESIGN
<p>Personal networks are the most frequently used information source when preparing a trip.</p> <p>Independent travellers mostly have no detailed outline of their trips, their itinerary varies. A trip planning system must support modifications.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. The system must allow for cooperation, such that friends may comment, add or edit the personal information space of a user. 2. The system must support flexible planning and fast rearrangement of the information space.
<p>Independent travellers prefer a low-effort, high-flexibility approach for taking information along. Internet is an accepted and frequently used information source.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. The system must provide users with a personal information space 4. Access to the information must be low-effort: as internet cafes are now widely available, the system should be based on internet standards, and not require a special software or device. 5. It must be possible to print out information.
<p>While touring, direct communication is the most important way of acquiring information.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 6. The system should connect the user with other users, e.g. by showing users nearby or with similar information needs 7. The system should support communication between users.
<p>Travellers share their experience with friends and acquaintances, but hardly with other people. Valuable information never gets disseminated.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 8. Easy dissemination and sharing of experience and information beyond personal networks: a system shall allow travellers to plan a trip and make data available to others. 9. The system must connect the personal information space to a larger community information space, such that the user can pose questions and browse shared information created by a community. 10. Users must be able to retrieve public information from other users' personal information spaces using navigation structures or key-word retrieval. 11. The system should support reminiscing and documentation of past trips.
<p>Independent travellers are often unable to share experiences of their trips with other people and access memories of people they meet or travelled with.</p>	

Tabelle A.6: Aus Interviews ermittelte Anforderungen. Quelle: Prestipino (2006)

A.16 Regressionsanalyse zu Wikitravel

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Zeichen	1057503,7	201061,773	3
Zeit	07.04.2007	237 18:12	3

Correlations

		Zeichen	Zeit
Pearson Correlation	Zeichen	1,000	,990
	Zeit	,990	1,000
Sig. (1-tailed)	Zeichen	.	,044
	Zeit	,044	.
N	Zeichen	3	3
	Zeit	3	3

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Zeit ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Zeichen

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,990 ^a	,981	,962	39334,510

a. Predictors: (Constant), Zeit

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7,9E+010	1	79304469661	51,257	,088 ^a
	Residual	1,5E+009	1	1547203683,2		
	Total	8,1E+010	2			

a. Predictors: (Constant), Zeit

b. Dependent Variable: Zeichen

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,3E+008	18136863		-7,101	,089
	Zeit	,010	,001	,990	7,159	,088

a. Dependent Variable: Zeichen