

**Jan-Felix Schrape**

# **Gutenberg-Galaxis Reloaded?**

**Der Wandel des deutschen Buchhandels  
durch Internet, E-Books und Mobile Devices**

**vwh**

Verlag Werner Hülsbusch  
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

J.-F. Schrape: Gutenberg-Galaxis Reloaded?

Überarbeitete Fassung des Diskussionspapiers  
„Der Wandel des Buchhandels durch Internet und Digitalisierung“  
(Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationsforschung 2011-01)

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter <http://d-nb.de> abrufbar.

© Verlag Werner Hülsbusch, Boizenburg, 2011

**vwh** Verlag Werner Hülsbusch  
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

[www.vwh-verlag.de](http://www.vwh-verlag.de)

Einfache Nutzungsrechte liegen beim Verlag Werner Hülsbusch, Boizenburg.  
Eine weitere Verwertung im Sinne des Urheberrechtsgesetzes ist nur mit Zustimmung des Autors möglich.

Markenerklärung: Die in diesem Werk wiedergegebenen Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenzeichen usw. können auch ohne besondere Kennzeichnung geschützte Marken sein und als solche den gesetzlichen Bestimmungen unterliegen.

Korrektur und Satz: Werner Hülsbusch  
Umschlag: design of media, Lüchow  
Druck und Bindung: Kunsthaus Schwanheide

Printed in Germany

ISBN: 978-3-940317-85-8

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>Der Buchhandel zur Jahrtausendwende</b>	<b>11</b>
2.1	Entwicklungen im Sortiments- und Zwischenbuchhandel	12
2.2	Buchpreise, Editionsformen und Leser	14
2.3	Zusammenfassung	16
<b>3</b>	<b>Online-Buchhandel</b>	<b>17</b>
3.1	Gründungsphase	17
3.2	Konsolidierungsphase 2000–2003 und erste Reaktionen der Branche	19
3.3	Kontinuierliches Wachstum 2004–2010 und Prognosen	21
3.4	Marktverschiebungen im Bucheinzelhandel	23
3.5	Buchpreise, Editionsformen und Leser	25
3.6	Zusammenfassung	27
<b>4</b>	<b>Hörbücher</b>	<b>29</b>
4.1	Vorentwicklungen	29
4.2	Marktetablierung ab 2000	30
4.3	Hörbücher als Testfall für den digitalen Vertrieb	32
4.4	Zusammenfassung	34
<b>5</b>	<b>Books-on-Demand</b>	<b>35</b>
5.1	Marktentwicklung	35
5.2	Demokratisierung des Buchmarktes?	36
5.3	Urheberrechtslage	39
5.4	Aktuelle Entwicklungen	39
5.5	Zusammenfassung	41
<b>6</b>	<b>E-Books</b>	<b>43</b>
6.1	Elektronische Publikationen für die Bildschirmlektüre	44
6.2	Open Access in der Wissenschaft	47
6.3	<i>Google Books</i> und Alternativen	48

6.4	E-Books und E-Reader als Technologie-Set: Pionierphase	50
6.5	Marktentwicklung ab 2007	51
6.6	Dateiformate, Geräte, Portale und Preisgestaltung	55
6.7	Zusammenfassung	60
<b>7</b>	<b>Fazit und Ausblick</b>	<b>63</b>
7.1	Das Internet als Handelsplattform für physische Bücher	63
7.2	Digitale Zusatzprodukte: Hörbücher, Books-on-Demand, Fachliteratur	65
7.3	E-Books, E-Reader und Content Stores als Technologie-Set	66
7.4	Buchhandel – quo vadis?	68
	<b>Literatur</b>	<b>73</b>
	<b>Sachregister</b>	<b>85</b>