

Axel M. Blessing

Personalisiertes E-Learning

**Eine explorative Untersuchung
zum Einfluss von Persönlichkeitsmerkmalen
nach J. P. Golden auf das Lernverhalten
in einer E-Learning-Umgebung**

vwh

Verlag Werner Hülsbusch
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

A. Blessing: Personalisiertes E-Learning

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter <http://d-nb.de> abrufbar.

© Verlag Werner Hülsbusch, Boizenburg, 2011

vwh Verlag Werner Hülsbusch
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

www.vwh-verlag.de

Einfache Nutzungsrechte liegen beim Verlag Werner Hülsbusch, Boizenburg.
Eine weitere Verwertung im Sinne des Urheberrechtsgesetzes ist nur mit Zustimmung des Autors möglich.

Markenerklärung: Die in diesem Werk wiedergegebenen Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenzeichen usw. können auch ohne besondere Kennzeichnung geschützte Marken sein und als solche den gesetzlichen Bestimmungen unterliegen.

Satz: Werner Hülsbusch
Umschlag: design of media, Lüchow
Druck und Bindung: Kunsthaus Schwanheide

Zugleich: Diss., Pädagogischen Hochschule Schwäbisch Gmünd, 2011

– Als Manuskript gedruckt –

Printed in Germany

ISBN: 978-3-86488-007-0

Personalisiertes E-Learning

Eine explorative Untersuchung zum Einfluss von
Persönlichkeitsmerkmalen nach J. P. Golden auf das
Lernverhalten in einer E-Learning-Umgebung

Von der
Pädagogischen Hochschule Schwäbisch Gmünd
zur Erlangung des Grades eines
Doktors der Philosophie (Dr. phil.)

angenommene Dissertation von

Axel M. Blessing

aus

Göppingen

2011

Erstgutachter: Prof. Dr. Ulrich Kortenkamp
Pädagogische Hochschule Karlsruhe

Zweitgutachterin: Prof. Dr. Alke Martens
Pädagogische Hochschule Schwäbisch Gmünd

Fach: Informatik

Abgabetermin der Dissertation: 27. April 2011

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	11
1.1	Begründung und Ziel der Arbeit	11
1.2	Information, Wahrnehmung, Beurteilung & Verhalten	12
1.3	Persönlichkeitsmerkmale in und außerhalb von Lernprozessen	15
1.4	Aufbau der Arbeit	16
2	Persönlichkeit	19
2.1	Was prägt die Persönlichkeit?	19
2.2	Persönlichkeit, Temperament & Charakter	21
2.3	Temperament & Genetik	23
2.4	Bestandteile des Temperaments	25
2.5	Die Wechselwirkung zwischen Temperament und Charakter	27
2.6	Resümee	29
3	Typologie	31
3.1	Einleitung	31
3.2	Typologie nach C. G. Jung	32
3.3	Typologie nach Myers & Briggs	36
3.4	Typologie nach J. P. Golden	46
3.5	Typus, Lernverhalten, Studien- und Berufswahl	51
3.6	Resümee	56
4	Kernaspekte des Lernens	57
4.1	Lernen aus psychologischer Sicht	57
4.2	Erweitertes Dreispeichermodell des Gedächtnisses	59
4.3	Lernen und Gedächtnis aus neurowissenschaftlicher Sicht	61
4.4	Resümee	68
5	Die Individualität des Lernens	69
5.1	Einleitung	69
5.2	Lernvoraussetzungen & individuelle Unterschiede	70

5.3	Aptitude-Treatment-Interaktion (ATI)	72
5.4	Unterschiede beim Lernen	74
5.5	Resümee	88
6	Lehren & Lernen	91
6.1	Einleitung	91
6.2	Grundsätzliche Aspekte bei der Planung von Lehre	92
6.3	Lehren als Arrangement von Umweltbedingungen	94
6.4	Medieneinsatz zu Lehr-Lern-Zwecken	102
6.5	Resümee	107
7	E-Learning & Blended Learning	109
7.1	Der Einsatz des Computers als Lehr-Lern-Medium	109
7.2	E-Learning – Das Problem der Begriffsbestimmung	111
7.3	Eigenschaften von E-Learning – Begründung der Definition	116
7.4	Weshalb E-Learning?	129
7.5	E-Learning im Spannungsfeld zwischen Technologie und Didaktik	131
7.6	Besonderheiten beim Lehren und Lernen in E-Learning-Umgebungen	134
7.7	Adaptivität in E-Learning-Umgebungen	144
7.8	Blended Learning	150
7.9	Resümee	157
8	Zwischenfazit & Modellbildung	159
8.1	Persönlichkeit, Lernen & Medien	159
8.2	Lernen, Medien & E-Learning	161
8.3	Persönlichkeit & E-Learning	162
9	Forschungsdesign und Untersuchungsdurchführung	163
9.1	Informationen zur Datenerhebung	163
9.2	Erhebungsinstrumente	164
9.3	Lernverhalten in einer E-Learning-Umgebung	167
9.4	Durchführung der Untersuchung	167

10	Der E-Learning-Kurs	171
10.1	Allgemeine Informationen	171
10.2	Grundsätzlicher Aufbau des Kurses	172
10.3	Exemplarische Betrachtung der Inhalte	173
10.4	Grundlegende Fragestellungen und deskriptive Analysen	175
10.5	Zusammenhänge	191
11	Deskriptive Analyse der Fragebögen	193
11.1	Golden Profiler of Personality	193
11.2	Motivated Strategies for Learning Questionnaire	198
11.3	Inventar zur Computerbildung	203
12	Statistische Auswertung	211
12.1	Einleitung	211
12.2	Einzelwerte	212
12.3	Funktionale Skalen	217
12.4	Inhaltliche Skalen	231
12.5	Abschließendes Feedback	238
13	Betrachtung und Interpretation der Ergebnisse	259
13.1	Einleitung	259
13.2	Ergebnisse der Regressionsanalysen	261
13.3	Ergebnisse der T-Tests	263
13.4	Präsenzveranstaltung oder E-Learning?	272
14	Diskussion und Ausblick	275
	Anhang *)	WWW
	Abbildungsverzeichnis	281
	Tabellenverzeichnis	283
	Literaturverzeichnis	291

*) Der Anhang ist online abrufbar unter <http://www.vwh-verlag.de/vwh/?p=700>.