

Auflösung der Weblinks

Letzter Abruf für alle Dokumente, wenn nicht anders angegeben, am 15.9.2012

- @1 AMTAGE (2011): http://www.mtonline.de/lokales/blickpunkt/klage_gegen_open_air_veranstaltungen/4250391_Mindener_Facebook-Revolution.html?em_index_page=2 [abgerufen am 20.3.2012 – Link unterbrochen]
- @2 ANDREWS (2008): http://www.mahku.nl/download/m_andrews_socialcampaigns.pdf
- @3 *Anonymous* (2012): <http://www.youtube.com/watch?v=9LEhf7pP3Pw>
- @4 ASSMANN (2011): <http://t3n.de/magazin/social-media-monitoring-deutschland-denn-wissen-nicht-226126/1/>
- @5 ASTHEIMER (2011): <http://www.faz.net/aktuell/beruf-chance/arbeitswelt/social-media-schwarmintelligenz-im-service-center-11565122.html>
- @6 BITKOM (2011): <http://www.bitkom.org/files/documents/SozialeNetzwerke.pdf>
- @7 BOOS (2012): <http://www.geldverdienen-internetmarketing.de/2012/02/17/bald-500-millionen-accounts-bei-twitter-doch-nur-10-20-prozent-sind-wirklich-aktiv/>
- @8 BUSEMANN/GSCHEIDLE (2011): http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/fileadmin/Online11/07082011_Busemann_Gscheidle.pdf
- @9 *comScore* (2011): http://www.comscore.com/Press_Events/Press_Releases/2011/12/Social_Networking_Leads_as_Top_Online_Activity_Globally
- @10 *comScore* (2012): http://www.comscore.com/ger/Press_Events/Press_Releases/2012/3/Number_of_European_Smartphone_Users_Accessing_News_Surges_74_Percent_Over_Past_Year
- @11 EMBACHER (2001): http://www.diss.fu-berlin.de/diss/receive/FUDISS_thesis_00000001050
- @12 ENDRES (2012): <http://www.zeit.de/politik/ausland/2012-03/kony-2012-invisible-children-kritik/seite-1>
- @13 FREES/VAN EIMEREN (2011): <http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/fileadmin/Online11/FreesEimeren.pdf>
- @14 GARCÍA LEGUIZAMÓN (2009): www.diss.fu-berlin.de/diss/receive/FUDISS_thesis_000000015529
- @15 *gutjahrs blog* (2012): <http://gutjahr.biz/2012/01/50-wulff-filme/>
- @16 HAUCK (2011): <http://www.abendblatt.de/vermishtes/article1971512/Freibud-Bud-Spencer-Freibad-fuer-Schwaebisch-Gmuend.html>
- @17 HAVEL (2011): http://globale-allmende.de/uploads/file/GAllm%20Dateien/30%20Gesellschaft/2011%20Empire/Havel_Freiheit/20111224%20FAZ%20Havel%20Wert%20Oder%20Freiheit.pdf

- @18 HEMMINGER (2011): <http://www.stuttgarter-zeitung.de/inhalt.schwaebisch-gmuend-zehntausende-wollen-bud-spencer-tunnel.5419dbb9-52c0-45e2-b818-9d951c7d95cc.html>
- @19 HEVELLING (2012): <http://www.handelsblatt.com/meinung/gastbeitraege/gastkommentar-netzgemeinde-ihr-werdet-den-kampf-verlieren/6127434.html>
- @20 *Initiative D21* (2011): <http://www.initiatived21.de/wp-content/uploads/2011/07/NOnliner2011.pdf>
- @21 Initiative D21 (2012): <http://www.initiatived21.de/wp-content/uploads/2012/06/NON-LINER-Atlas-2012-Basiszahlen-f%C3%BCr-Deutschland.pdf>
- @22 *Invisible Children* (2012): http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=Y4MnpzG5Sq
- @23 *Jung von Matt/Limmat* (2011): <http://www.youtube.com/watch?v=e91c0mWP960>
- @24 KASPER/DAUSINGER/KETT/RENNER (2010): http://research.iao.fraunhofer.de/ebusiness/download/index.php?request=Fraunhofer_Marktstudie_Social_Media_Monitoring_Tools_2010
- @25 KNOBLOCH (2012): <http://www.freitag.de/autoren/peter-knobloch/kolumne-14-2013-kony-2012-was-zahlt-ist-die-story>
- @26 KNÜWER (2012): <http://www.indiskretionehrensache.de/2012/02/acta-jugend/>
- @27 KUHN (2010): <http://www.sueddeutsche.de/digital/street-view-dorf-im-allgaeu-zeigt-sich-oberstaufens-google-gallier-1.1018508>
- @28 LOTAN (2012): <http://blog.socialflow.com/post/7120244932/data-viz-kony2012-see-how-invisible-networks-helped-a-campaign-capture-the-worlds-attention>
- @29 LÜSCHER (2012): <http://www.tagesanzeiger.ch/kultur/diverses/Kennen-Sie-Obermatten/story/19167448>
- @30 MEYER-GOSSNER (2012): <http://www.thestrategyweb.com/by-2016-there-will-be-100-million-smartphones-in-the-world>
- @31 o.V. (2010): <http://carta.info/28218/horst-koehler-ein-ruecktritt-unter-blog-mitwirkung/>
- @32 o.V. (2011a): <http://www.heise.de/newsticker/meldung/Polizei-Hannover-zieht-positive-Bilanz-ihrer-Facebook-Praesenz-1333756.html>
- @33 o.V. (2011b): http://www.focus.de/digital/internet/vz-netzwerke-alle-unsere-nutzer-sind-bei-facebook_aid_669779.html
- @34 o.V. (2012a): <http://www.spiegel.de/politik/deutschland/0,1518,823718,00.html>
- @35 o.V. (2012b): <http://www.stern.de/news2/aktuell/facebook-in-zahlen-1781443.html>
- @36 o.V. (2012c): <http://www.sz-online.de/nachrichten/artikel.asp?id=2982209>
- @37 o.V. (2012d): <http://www.youtube.com/watch?v=7DO73Ese25Y>
- @38 o.V. (2012e): <http://www.tagesschau.de/inland/doingtyrannei100.html>
- @39 O'REILLY (2009): <http://techcrunch.com/2009/09/04/gov-20-its-all-about-the-platform/>
- @40 ORTH (2012): <http://www.spiegel.de/reise/europa/0,1518,801246,00.html>

- @41 PECK (2011): <http://www.ishpc.de/2011/11/02/soziale-netzwerke-was-buerger-von-der-verwaltung-erwarten/>
- @42 RAINER (1997): <http://www.heise.de/tp/artikel/8/8001/1.html>
- @43 ROHR (2011): <http://www.spiegel.de/spiegel/print/d-77435198.html>
- @44 SCHERF (2012): <http://www.sueddeutsche.de/bildung/luxus-studieren-in-erlangen-protest-gegen-das-teuerste-semester-ticket-deutschlands-1.1276125>
- @45 SCHLIEBEN (2012):
<http://www.zeit.de/politik/deutschland/2012-03/merkel-buergerdialog-erfurt>
- @46 SCHMIEDER (2012): <http://www.dnn-online.de/dresden/web/dresden-nachrichten/detail/-/specific/Babyflashmob-fuer-mehr-Kita-Plaetze-Seidel-Es-wird-kurzfristig-keine-Loesung-geben-3478396138>
- @47 SEIFERT (2012): <http://www.dradio.de/dlf/sendungen/hintergrundpolitik/1716954/>
- @48 SHAUGHNESSY (2012):
<http://www.forbes.com/sites/haydnshaughnessy/2012/03/09/stop-kony-kony-2012-closes-on-50-million-youtube-views-meanwhile-the-guardian-investigates/>
- @49 STEIMEL/HALEMBIA/DIMITROVA (2010):
<http://whitepaper.vhb.jaf-systems.de/aws/startDownload.php/hash/5733/start/now>
- @50 VAN EIMEREN/FREES (2011):
<http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/fileadmin/Online11/EimerenFrees.pdf>
- @51 WEBER (2011): http://www.wuv.de/nachrichten/agenturen/jung_von_matt_verhilft_bergdorf_obermuttern_zu_facebook_ruhm
- @52 WENZING (2011):
<http://www.derwesten.de/staedte/velbert/stadt-velbert-sucht-freunde-id6046287.html>
- @53 *Wikipedia* (o.J. a):
<http://de.wikipedia.org/wiki/Internet-Ph%C3%A4nomen> [abgerufen am 29.3.2012]
- @54 *Wikipedia* (o.J. b): <http://de.wikipedia.org/wiki/Shitstorm> [abgerufen am 29.3.2012]
- @55 *Wikipedia* (o.J. c):
http://de.wikipedia.org/wiki/Social_Marketing [abgerufen am 23.2.2012]
- @56 WINDHORST (2010): http://edoc.ub.uni-muenchen.de/12006/1/Windhorst_Ariane.pdf