

**Jennifer Ahl**

# **Web-TV**

**Entstehungsgeschichte, Begriffe, Ästhetik**

**vwh**

Verlag Werner Hülsbusch  
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

J. Ahl: Web-TV

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter <http://d-nb.de> abrufbar.

© Verlag Werner Hülsbusch, Glückstadt, 2014

**vwh** Verlag Werner Hülsbusch  
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

[www.vwh-verlag.de](http://www.vwh-verlag.de)

Einfache Nutzungsrechte liegen beim Verlag Werner Hülsbusch, Glückstadt.  
Eine weitere Verwertung im Sinne des Urheberrechtsgesetzes ist nur mit  
Zustimmung der Autorin möglich.

Markenerklärung: Die in diesem Werk wiedergegebenen Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenzeichen usw. können auch ohne besondere Kennzeichnung geschützte Marken sein und als solche den gesetzlichen Bestimmungen unterliegen.

Satz: Werner Hülsbusch  
Umschlag: design of media, Lüchow  
Druck und Bindung: Kunsthaus Schwanheide

Zugleich: Diss., Universität Hildesheim, 2013

– Als Manuskript gedruckt –

Printed in Germany

ISBN: 978-3-86488-074-2

# **Web-TV. Entstehungsgeschichte, Begriffe, Ästhetik**

Vom Fachbereich II (Kulturwissenschaften und Ästhetische Kommunikation)  
der Universität Hildesheim zur Erlangung des Grades einer Doktorin der  
Philosophie (Dr. phil.) angenommene Dissertation von

Jennifer Ahl  
geboren am 18.06.1983 in Salzgitter-Bad  
mail@jenniferahl.de

Gutachter: Professor Doktor Hans-Otto Hügel

Tag der mündlichen Prüfung: 15. Mai 2013



# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>„Fernsehen war gestern?“ – Einführung</b>	<b>11</b>
1.1	Eingrenzung des Themas	13
1.2	Vorgehen und Zielsetzung	17
1.2.1	Die ästhetische Perspektive	12
1.2.2	Struktur der Arbeit und Darstellung der Thesen	14
<b>2</b>	<b>“How will we know ‘television’ when we see it?” – Kriterien zur Bestimmung von Fernsehartigkeit im World Wide Web</b>	<b>27</b>
2.1	Mediale Struktur	29
2.1.1	Programmfluss versus Hypertext	30
2.1.2	Serialität als Strukturprinzip	36
2.2	Mediale Kommunikation	40
2.2.1	Massenmedialität	40
2.2.2	Welthaltigkeit	45
2.3	Fazit: die Fernsehkriterien	50
<b>3</b>	<b>“Online is the New Primetime?” – Audiovisuelle Gattungen im World Wide Web</b>	<b>55</b>
3.1	Typologie der Web-Videos	56
3.1.1	Webcam-Aufnahmen	59
3.1.2	Private-Cams	66
3.1.3	Videoblogs	73
3.1.4	Traditionelle Fernsehsender im World Wide Web	82
3.1.5	Web-TV-Sender	90
3.1.6	Webisodes	94
3.1.7	Videosendungen	112
3.2	Bestimmung des Web-TV	136
3.2.1	Übersicht der Web-Video-Gattungen	136
3.2.2	Der Web-TV-Wert	142

<b>4</b>	<b>“TV you won’t see on TV” – Ästhetik der Videosendung</b>	<b>149</b>
<b>4.1</b>	<b>Ehrensenf</b>	<b>151</b>
4.1.1	Formatierung	154
4.1.2	Strategien der Komikgenerierung	162
4.1.3	Zwischen Boulevardisierung und politischer Schärfe	177
4.1.4	Orientierung im World Wide Web	181
4.1.5	Fazit	187
<b>4.2</b>	<b>rebell.tv</b>	<b>190</b>
4.2.1	Struktur der Website	191
4.2.2	Formatierung	194
4.2.3	Interview als Darstellungsform	202
4.2.4	Die Rollen des Interviewers	216
4.2.5	Fazit	221
<b>4.3</b>	<b>Buschka entdeckt Deutschland</b>	<b>223</b>
4.3.1	Struktur der Website	226
4.3.2	Formatierung	229
4.3.3	Stand-up-Reportage	231
4.3.4	Authentizierende Form	238
4.3.5	Funktionen des Reporters	245
4.3.6	Fazit	253
<b>5</b>	<b>Schlussbetrachtung</b>	<b>257</b>
<b>5.1</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>257</b>
5.1.1	Die Fernsehkriterien	259
5.1.2	Gattungen und Genres des Web-TV	263
<b>5.2</b>	<b>Diskussion der Thesen</b>	<b>268</b>
5.2.1	Ästhetik des Web-TV	268
5.2.2	Das Verhältnis von Web-TV und traditionellem Fernsehen	271
5.2.3	Ein Dispositiv im Wandel	274
5.2.4	Zwei Fernsehformen – kurzer Ausblick	277
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>281</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>309</b>

<b>Anhang</b>	<b>315</b>
Transkriptionen der analysierten Folgen von Ehrensenf	315
Übersicht der analysierten Folgen von rebell.tv	319
Übersicht der analysierten Folgen von Buschka entdeckt Deutschland	321