

Jennifer Ahl

Web-TV

Entstehungsgeschichte, Begriffe, Ästhetik

vwh

Verlag Werner Hülsbusch
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

J. Ahl: Web-TV

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter <http://d-nb.de> abrufbar.

© Verlag Werner Hülsbusch, Glückstadt, 2014

vwh Verlag Werner Hülsbusch
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

www.vwh-verlag.de

Einfache Nutzungsrechte liegen beim Verlag Werner Hülsbusch, Glückstadt.
Eine weitere Verwertung im Sinne des Urheberrechtsgesetzes ist nur mit
Zustimmung der Autorin möglich.

Markenerklärung: Die in diesem Werk wiedergegebenen Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenzeichen usw. können auch ohne besondere Kennzeichnung geschützte Marken sein und als solche den gesetzlichen Bestimmungen unterliegen.

Satz: Werner Hülsbusch
Umschlag: design of media, Lüchow
Druck und Bindung: Kunsthaus Schwanheide

Zugleich: Diss., Universität Hildesheim, 2013

– Als Manuskript gedruckt –

Printed in Germany

ISBN: 978-3-86488-074-2

Web-TV. Entstehungsgeschichte, Begriffe, Ästhetik

Vom Fachbereich II (Kulturwissenschaften und Ästhetische Kommunikation)
der Universität Hildesheim zur Erlangung des Grades einer Doktorin der
Philosophie (Dr. phil.) angenommene Dissertation von

Jennifer Ahl
geboren am 18.06.1983 in Salzgitter-Bad
mail@jenniferahl.de

Gutachter: Professor Doktor Hans-Otto Hügel

Tag der mündlichen Prüfung: 15. Mai 2013

Inhaltsverzeichnis

1	„Fernsehen war gestern?“ – Einführung	11
1.1	Eingrenzung des Themas	13
1.2	Vorgehen und Zielsetzung	17
1.2.1	Die ästhetische Perspektive	12
1.2.2	Struktur der Arbeit und Darstellung der Thesen	14
2	“How will we know ‘television’ when we see it?” – Kriterien zur Bestimmung von Fernsehartigkeit im World Wide Web	27
2.1	Mediale Struktur	29
2.1.1	Programmfluss versus Hypertext	30
2.1.2	Serialität als Strukturprinzip	36
2.2	Mediale Kommunikation	40
2.2.1	Massenmedialität	40
2.2.2	Welthaltigkeit	45
2.3	Fazit: die Fernsehkriterien	50
3	“Online is the New Primetime?” – Audiovisuelle Gattungen im World Wide Web	55
3.1	Typologie der Web-Videos	56
3.1.1	Webcam-Aufnahmen	59
3.1.2	Private-Cams	66
3.1.3	Videoblogs	73
3.1.4	Traditionelle Fernsehsender im World Wide Web	82
3.1.5	Web-TV-Sender	90
3.1.6	Webisodes	94
3.1.7	Videosendungen	112
3.2	Bestimmung des Web-TV	136
3.2.1	Übersicht der Web-Video-Gattungen	136
3.2.2	Der Web-TV-Wert	142

4	“TV you won’t see on TV” – Ästhetik der Videosendung	149
4.1	Ehrensenf	151
4.1.1	Formatierung	154
4.1.2	Strategien der Komikgenerierung	162
4.1.3	Zwischen Boulevardisierung und politischer Schärfe	177
4.1.4	Orientierung im World Wide Web	181
4.1.5	Fazit	187
4.2	rebell.tv	190
4.2.1	Struktur der Website	191
4.2.2	Formatierung	194
4.2.3	Interview als Darstellungsform	202
4.2.4	Die Rollen des Interviewers	216
4.2.5	Fazit	221
4.3	Buschka entdeckt Deutschland	223
4.3.1	Struktur der Website	226
4.3.2	Formatierung	229
4.3.3	Stand-up-Reportage	231
4.3.4	Authentizierende Form	238
4.3.5	Funktionen des Reporters	245
4.3.6	Fazit	253
5	Schlussbetrachtung	257
5.1	Zusammenfassung	257
5.1.1	Die Fernsehkriterien	259
5.1.2	Gattungen und Genres des Web-TV	263
5.2	Diskussion der Thesen	268
5.2.1	Ästhetik des Web-TV	268
5.2.2	Das Verhältnis von Web-TV und traditionellem Fernsehen	271
5.2.3	Ein Dispositiv im Wandel	274
5.2.4	Zwei Fernsehformen – kurzer Ausblick	277
	Literaturverzeichnis	281
	Abbildungsverzeichnis	309

Anhang	315
Transkriptionen der analysierten Folgen von Ehrensenf	315
Übersicht der analysierten Folgen von rebell.tv	319
Übersicht der analysierten Folgen von Buschka entdeckt Deutschland	321