

Rebecca Anna Moritz

Musikvideos

**Bild und Ton
im audiovisuellen Rhythmus**

R. Moritz: Musikvideos

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter <http://d-nb.de> abrufbar.

© Verlag Werner Hülsbusch, Glückstadt, 2016

vwh Verlag Werner Hülsbusch
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

www.vwh-verlag.de

Einfache Nutzungsrechte liegen beim Verlag Werner Hülsbusch, Glückstadt.
Eine weitere Verwertung im Sinne des Urheberrechtsgesetzes ist nur mit
Zustimmung der Autorin möglich.

Markenerklärung: Die in diesem Werk wiedergegebenen Gebrauchsnamen, Handels-
namen, Warenzeichen usw. können auch ohne besondere Kennzeichnung geschützte
Marken sein und als solche den gesetzlichen Bestimmungen unterliegen.

– 2., korr. Aufl., Paperback, 2016 [¹2010 als Hardcover] –

Lektorat und Satz: Werner Hülsbusch
Umschlag: design of media, Lüchow
Druck und Bindung: Kunsthaus Schwanheide

Printed in Germany

ISBN: 978-3-86488-109-1

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	7
1	Einleitung	9
2	Das Bedürfnis des Menschen, Bild und Ton zu verbinden	13
2.1	Von der Urzeit bis zum Ende des 19. Jahrhunderts	13
2.2	Der deutsche Avantgardefilm der 1920er-Jahre	15
2.3	Impressionistische Avantgarde des französischen Films: Germaine Dulac	24
2.4	Die russische Filmavantgarde: Dziga Vertov	26
2.5	Oskar Fischinger	31
2.6	Soundies	34
2.7	Frühe Formen des Musikfernsehens	36
2.8	Die Videokünstler der 1960er- und 1970er-Jahre	38
2.8.1	Nam June Paik: Global Groove	39
2.8.2	Nam June Paik: Good Morning, Mr. Orwell	43
2.9	MTV – Musictelevision – Das Musikfernsehen	44
3	Audiovisuelle Theorien	47
3.1	Michel Chion: Audio-Vision	47
3.2	Synästhesie	49
3.2.1	Definition und Geschichte	49
3.2.2	Normale, abgeleitete Synästhesie	51
3.2.3	Synästhesie im Film	52
3.2.4	Synästhesie im Musikvideo: Theorien von Kevin Williams und Andrew Goodwin	54
3.3	Der Rhythmus – ein Definitionsversuch	56
3.3.1	Der Rhythmus des Films	58
3.3.2	Der Rhythmus des Musikvideos: Musikalische Montage	60
	3.3.2.1 Schnitt	61
	3.3.2.2 Kamerabewegung	62

4	Das Musikvideo als visuelle Musik	65
4.1	Michel Gondry – sein Zugang zur Musik, seine Inspiration, sein Werk	65
4.2	Musikvideoanalysen	70
4.2.1	Die visuelle Darstellung von Musikinstrumenten	71
	4.2.1.1 Michel Gondry: Daft Punk – Around the World (1997)	71
	4.2.1.2 Arnaud & Caleb: Slut – Easy to Love (2002)	77
4.2.2	Musical Landscapes	80
	4.2.2.1 Michel Gondry: Chemical Brothers – Star Guitar (2002)	80
	4.2.2.2 Michel Gondry: Björk – Jóga (1997)	84
4.2.3	Dopplungen, Multiplizierungen	88
	4.2.3.1 Michel Gondry: The White Stripes – The Hardest Button to Button (2003)	88
	4.2.3.2 Michel Gondry: Kylie Minogue – Come into My World (2003)	93
5	Resümee und Ausblick	97
	Quellenverzeichnis	99
	Bibliografie	99
	Weiterführende Literatur	102
	Diverse Internetquellen	102
	Videografie	103
	Filmografie	103
	Register	103