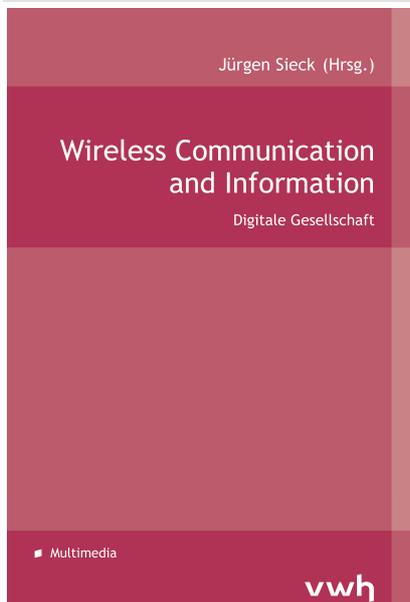


**Jürgen Sieck (Hrsg.): Wireless Communication and Information: Digitale Gesellschaft**

(Beiträge der WCI-Tagung 2014) Nov. 2014, Hardc., 212 S., zahlr. Abb., ISBN 978-3-86488-071-1, 26,90 €



Innovative und herausragende Entwicklungen sowie Anwendungsgebiete drahtloser Kommunikation und Information in einer digitalen Gesellschaft stehen im Mittelpunkt der Fachtagung „Wireless Communication and Information – Digitale Gesellschaft“. Beiträge aus den Zukunftsbereichen Sicherheit in der digitalen Gesellschaft, Kommunikationen zwischen Fahrzeugen, neue Mobilfunkdienste der 5. Generation, Lokalisierung und Positionierung mithilfe von Funknetzen und Sensoren, Wearable Computing, Visualisierung und Strukturierung von Informationen sowie neue Wissens und Informationsräume durch die Digitalisierung von Informationen beleuchten sehr unterschiedliche Facetten des diesjährigen Tagungsmottos „Digitale Gesellschaft“. In den Beiträgen und Diskussionen werden nicht nur wegweisende Entwicklungen und Anwendungen sowie die neuen Chancen aufgezeigt und diskutiert, sondern auch, welche gesellschaftlichen Auswirkungen die neuen Systeme und Anwendungen haben, wie sie die Gesellschaft verändern bzw. verändern werden und welche Gefahren sich im täglichen Umgang mit ihnen verbinden

– sowohl im geschäftlichen und öffentlichen als auch im privaten Bereich.

[Beiträge teilw. in deutsch, teilw. in englisch]

**Jürgen Sieck (Hrsg.): Wireless Communication and Information**

Ubiquitous Communication (Tagung, 24./25. Oktober 2013, HTW Berlin)

Okt. 2013, Hardcover, 168 S., ISBN 978-3-86488-053-7, 24,90 € [Beiträge teilw. in deutsch, teilw. in englisch]

Die 10. Tagung „Wireless Communication and Information“ widmet sich der allgegenwärtigen Kommunikation und Information. Beiträge aus den Zukunftsbereichen Telematik und Lokalisierung, Kommunikationstechnologien und Sicherheit, ubiquitäre Automatisierung und Vernetzung, Kommunikation und öffentliche Dienstleistungen sowie ubiquitäre Information und Kommunikation im Forschungszentrum für Kultur und Informatik beleuchten sehr unterschiedliche Facetten des diesjährigen Tagungsmottos „ubiquitäre Kommunikation“. Der zunehmende Wunsch, aber auch der Zwang, immer und überall online zu sein, hat weitreichende technische, wirtschaftliche und sozialpolitische Auswirkungen auf Industrie und Politik sowie auf die gesamte Gesellschaft. Darüber hinaus erfordert eine ubiquitäre Kommunikation und Information neue Rahmenbedingungen und Forschungsaktivitäten. Wie das Arbeiten und Zusammenleben in einer mobilen, ständig kommunizierenden Gesellschaft neu organisiert und gelebt werden kann, wird in den verschiedenen Beiträgen dieses Konferenzbandes diskutiert und an Best-Practice-Beispielen demonstriert.

**Jürgen Sieck (Hrsg.): Wireless Communication and Information**

Mobile Gesellschaft (Tagung, 25./26. Oktober 2012, Technikmuseum Berlin)

Okt. 2012, Hardcover, 204 S., ISBN 978-3-86488-029-2, 26,90 € [Beiträge teilw. in deutsch, teilw. in englisch]

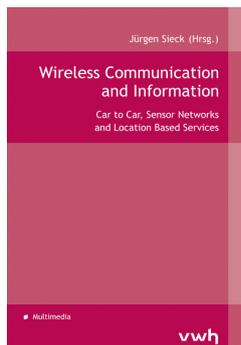
Die Tagung „Wireless Communication and Information 2012 - Mobile Gesellschaft“ steht ganz im Zeichen neuer Formen von Mobilität. Beiträge aus den Zukunftsbereichen Car-to-X-Kommunikation, Mobilfunktechnologien, mobile Anwendungen und E-Participation beleuchten die sehr unterschiedlichen Facetten des diesjährigen Tagungsmottos „Mobile Gesellschaft“. Der zunehmende Wunsch der Gesellschaft, Mobilität eigenverantwortlich zu gestalten, bietet neues Forschungspotenzial und stellt weitreichende technische und wirtschaftliche Anforderungen an die Industrie und die Politik. So verlangt eine aktive mobile Gesellschaft auch zukunftsfähige Formen in politischen und sozialen Entscheidungsprozessen, die Veränderungen mit sich bringen. Wie Zusammenleben in einer mobilen Gesellschaft unter diesen veränderten Voraussetzungen neu gedacht werden kann, zeigen einige Best-Practice-Beispiele von Teilnehmern des Berlin-Brandenburger Wettbewerbs „Be Wireless“.

### **Jürgen Sieck (Hrsg.): Wireless Communication and Information**

Digital Divide and Mobile Applications (Tagungsband, WCI-Tagung 2011)

Okt. 2011, Hardcover, 210 S., Abb. (S/W), ISBN 978-3-86488-000-1, ~~27,90 €~~ **UVP: 10,80 € (D/A), 13,50 CHF**

Im Mittelpunkt der Beiträge dieses Konferenzbands zur „Wireless Communication and Information 2011“ stehen die vier Themenfelder Digital Divide, Infrastruktur für Mobilkommunikation und drahtlose Netzwerke, RFID- und mobile Anwendungen. In den insgesamt 17 Beiträgen von internationalen Autoren aus Forschung und Entwicklung sowie der industriellen Praxis werden eine Vielzahl von Ideen für künftige Rahmenbedingungen, Dienste, Produkte und Anwendungen im Bereich der drahtlosen Kommunikation vorgestellt. Die gesellschaftlichen Auswirkungen und Lösungsansätze zum Überwinden der „Digitalen Kluft“ nehmen innerhalb dieses Buches eine besondere Stellung ein. Untersucht und verglichen werden Probleme und Lösungsansätze aus Taiwan, Südafrika und Deutschland. Darüber hinaus werden der Einsatz von RFID in Bibliotheken, NFC-Lösungen in der Bekleidungsindustrie, Datenschutz- und -sicherheitsaspekte sowie Praxisbeispiele für drahtlose, mobile Anwendungen diskutiert. [Beiträge teilw. in deutsch, teilw. in englisch]



### **Jürgen Sieck (Hrsg.): Wireless Communication and Information**

Car to Car, Sensor Networks and Location Based Services

(Tagungsband, WCI-Tagung 2010) Okt. 2010, Hardcover,

108 S., ISBN 978-3-940317-81-0, ~~22,90 €~~ **UVP: 9,80 € (D/A), 11,80 CHF**

Das Spektrum aktueller Möglichkeiten und eine Vielzahl von Ideen für künftige Geschäftsmodelle, Dienste und Anwendungen sind in diesem Konferenzband zusammengefasst, an dessen Beiträgen mehr als 20 Autoren aus Forschung und Entwicklung sowie der industriellen Praxis beteiligt sind, darunter internationale Experten aus Österreich, Südafrika, der Ukraine und aus Deutschland. Drei Themen – Car-to-Car-Kommunikation, Sensorsysteme und Location Based

Services – stehen im Mittelpunkt der Beiträge dieses Konferenzbandes. Dabei werden nicht nur aktuelle Technologieentwicklungen demonstriert, sondern auch die Wirkungen der mobilen Informationstechnologie kritisch beleuchtet und diskutiert. [Beiträge teilw. in deutsch, teilw. in englisch]

### **Jürgen Sieck/Michael A. Herzog (Hrsg.): Wireless Communication and Information**

Radio Engineering and Multimedia Applications (Tagungsband, WCI-Tagungen 2008 und 2009)

Okt. 2009, Hardcover, 418 S., ISBN 978-3-940317-51-3, ~~34,50 €~~ **UVP: 11,80 € (D/A), 14,90 CHF**

Das Spektrum aktueller Möglichkeiten drahtloser Technologien und eine Vielzahl von Ideen für künftige Geschäftsmodelle, Dienste und Anwendungen behandelt dieser Sammelband, an dem mehr als 50 Autoren aus Forschung und Entwicklung sowie der industriellen Praxis beteiligt sind, darunter internationale Experten aus Großbritannien, Spanien, Österreich, der Schweiz und den USA. Dabei werden nicht nur aktuelle Technologieentwicklungen demonstriert, sondern auch die Wirkungen der mobilen Informationstechnologie kritisch hinterfragt und diskutiert. [Beiträge teilw. deutsch, teilw. engl.]

### **Jürgen Sieck/Michael A. Herzog (Hrsg.): Wireless Communication and Information**

New Technologies and Applications (Tagungsband, WCI-Tagungen 2006 und 2007) April 2008, Hardcover,

270 S., ISBN 978-3-940317-27-8, ~~29,90 €~~ **UVP: 9,80 € (D/A), 12,90 CHF** [Beiträge teilw. deutsch, teilw. englisch]

Innovative Einsatzszenarien, herausragende Technologien und neue Anwendungsperspektiven für drahtlose Kommunikations- und Informationssysteme werden in diesem Sammelband diskutiert. Führende Wissenschaftler und Praktiker demonstrieren in 19 Beiträgen ihre neuesten Konzepte, wegweisende Forschungsergebnisse und vielfältige Anwendungsmöglichkeiten für die Bereiche Wireless Sensor Networks, Fahrzeug-Kommunikation, Übertragungstechnologien und Lokalisierung.

**Bestellungen** gerne *direkt beim Verlag* unter [www.vwh-verlag-shop.de](http://www.vwh-verlag-shop.de) oder formlos via Mail ([vertrieb@vwh-verlag.de](mailto:vertrieb@vwh-verlag.de)) (auf Rechnung, für Endkunden versandkostenfrei; wissenschaftliche Bibliotheken erhalten 5% Rabatt), ferner über Amazon oder den örtlichen Buchhandel. Aktuelle News, Erscheinungstermine, Inhaltsverzeichnisse und Rezensionen gibt es immer im Verlags-Blog unter [www.vwh-verlag.de](http://www.vwh-verlag.de).

**vwh** Verlag Werner Hülsbusch  
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft  
Am Fleth 27 · D-25348 Glückstadt (Firmensitz)  
Postfach 1280 · D-25343 Glückstadt (Postadresse)  
Tel.: ++49/(0)4124/5898802 · Fax: ++49/(0)1803/5518-28039

URL: [www.vwh-verlag.de](http://www.vwh-verlag.de)  
E-Mail: [werner.huelsbusch@vwh-verlag.de](mailto:werner.huelsbusch@vwh-verlag.de)  
VLB-Verkehrsnummer: 99184  
St.-Nr.: 18/029/33332  
USt.-IdNr.: DE251625349

Bankverbindung:  
Volksbank Elmshorn  
Kto.-Nr. 62 871 900 · BLZ 221 900 30  
IBAN: DE 44 2219 0030 0062 8719 00  
BIC-/SWIFT-Code: GENODEF1ELM