

Pascal Föhr

Historische Quellenkritik im Digitalen Zeitalter

vwh
Verlag Werner Hülsbusch
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

P. Föhr: Historische Quellenkritik im Digitalen Zeitalter

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter <http://d-nb.de> abrufbar.

Zugl.: Diss., Universität Basel, 2017 [gekürzte und überarbeitete Fassung]

Originaldokument gespeichert auf dem Dokumentenserver der Universität Basel:
http://edoc.unibas.ch/diss/DissB_12621



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative-Commons-Namensnennung-4.0-International-Lizenz.

© Verlag Werner Hülsbusch, Glückstadt, 2019

vwh Verlag Werner Hülsbusch
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

www.vwh-verlag.de

Einfache Nutzungsrechte liegen beim Verlag Werner Hülsbusch, Glückstadt.
Eine weitere Verwertung im Sinne des Urheberrechtsgesetzes ist nur mit
Zustimmung des Autors möglich.

Markenerklärung: Die in diesem Werk wiedergegebenen Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenzeichen usw. können auch ohne besondere Kennzeichnung geschützte Marken sein und als solche den gesetzlichen Bestimmungen unterliegen.

Satz: Werner Hülsbusch

Umschlag: design of media, Lüchow / Werner Hülsbusch

Coverbild: PANTOGRAPH, Japan

URL: <http://www.pangra.net/objet/nichipaso/np103.html>;

Urheber: Pangra Studio, 2-10-17 Ka-nagawa, Kanagawa-ku, Yokohama-shi 221-0045.

Bildlizenz gemäß persönlicher Korrespondenz des Autors vom 10.07.2015.

Druck und Bindung: Schaltungsdienst Lange oHG, Berlin

Printed in Germany

ISBN: 978-3-86488-153-4

Inhaltsverzeichnis

	Abbildungsverzeichnis	9
	Tabellenverzeichnis	11
	Abkürzungen	13
	Danksagung	15
1	Einleitung	17
1.1	Forschungsstand	20
1.1.1	Digital Humanities	21
1.1.2	Digital History	25
1.1.3	Informatik	33
1.1.4	Medientheoretische Zugänge	38
1.2	Fragstellung, Forschungsfragen und -thesen	39
1.3	Aufbau	42
1.4	Methodische Herausforderung	43
2	1 und 0	47
2.1	Eigenschaften eines Digitalen Objekts	53
2.1.1	Digitaldatentypen	53
2.1.2	Definition der Eigenschaften	54
2.1.3	Abgrenzung	64
2.2	Neue Quellentypen	68
2.2.1	Integrierender Quellentypus	68
2.2.2	Einobjektreduzierender Quellentypus	70
2.2.3	Quellentypus der unsichtbar codierten Information	70
2.2.4	Keine neuen Quellentypen	75
2.3	Zusammenfassung (Fragen und Thesen)	75
3	Traditionelle Methode und digitale Objekte	77
3.1	Traditionelle Prozessschritte und digitale Objekte	78

3.1.1	Heuristik	80
3.1.2	Quellenkunde	82
3.1.3	Quellenkritik	85
3.1.4	Interpretation	90
3.1.5	Darstellung	92
3.2	Eigenschaften digitaler Objekte	94
3.3	Objekt, Forschungsressource, Quelle	97
3.4	Wissenschaftliches Arbeiten	99
3.5	Beurteilung	103
3.6	Zusammenfassung (Fragen und Thesen)	105
4	Digitalmedien	107
4.1	Medien – Digitalmedien	108
4.2	Neue Medien und Social Media	111
4.3	Veränderte Mediennutzung	112
4.4	Umbruch in ein Digitales Zeitalter	118
4.5	Zusammenfassung	121
5	Quellenkritik des Digitalen	123
5.1	Heuristik	125
5.1.1	Suchstrategie	128
5.1.2	Suchräume	132
5.1.3	Suchtechniken	144
	<i>Systematische Suche</i>	<i>147</i>
	<i>Unsystematische Suche/Suchmaschinen</i>	<i>149</i>
5.1.4	Vollständigkeit	160
5.1.5	De-/Kontextualisierung	163
5.1.6	Recht	166
5.1.7	Zusammenfassung	179
5.2	Quellenkunde	180
5.2.1	Funktion	181
5.2.2	Quellengattung	182
	<i>Lösungsansatz Quellengattungsschema</i>	<i>182</i>
5.2.3	Zusammenfassung	185

5.3	Quellensicherung	185
5.3.1	Digitale Langzeitarchivierung (Exkurs)	188
5.3.2	Konsistenz	191
5.3.3	Sekundärobjekt und Surrogat	198
5.3.4	In welchem Format – Konversion und Migration	201
5.3.5	Informationssystem – Emulation	209
5.3.6	Sicherungsort	212
	<i>Lösungsansatz ‚Researcher Driven Archiving‘</i>	219
	<i>Lösungsansatz ‚Trusted Saving Procedure‘</i>	222
	<i>Lösungsansatz ‚Personal Trusted Archive‘</i>	225
5.3.7	Metadaten	227
	<i>Lösungsansatz ‚Metadata Information Section‘</i>	237
5.3.8	Zusammenfassung	241
5.4	Quellenkritik	243
5.4.1	Historische versus informationstechnische Authentizität	245
5.4.2	Integrität	250
	<i>Lösungsansatz Digitale Signatur und MIS</i>	260
5.4.3	Persistenz	261
	<i>Lösungsansatz Persistentes Identifikations- und Adressierungssystem im TDR</i>	268
5.4.4	Objektbeschreibung	268
5.4.5	Echtheit	271
5.4.6	Datierung	273
	<i>Lösungsansätze Datierung</i>	277
5.4.7	Entstehungs-/Erscheinungsort	277
	<i>Lösungsansatz Erscheinungsort</i>	280
5.4.8	Autorschaft	281
5.4.9	Adressat	291
5.4.10	Darstellung	296
5.4.11	Inhalt	299
5.4.12	Beziehungen zu Objekten	307
	<i>Lösungsansatz Link-Check-Element</i>	310
5.4.13	Authentizitätsapproximation	311
	<i>Lösungsansatz Authentizitätsapproximation</i>	312

5.4.14	Zusammenfassung (Fragen und Thesen)	322
5.5	Interpretation	327
5.5.1	Digitaldatentyp	330
5.5.2	Datenform(at)	331
5.5.3	Informationssysteme	333
5.5.4	Hypermedialität	335
5.5.5	Zusammenfassung	336
5.6	Darstellung und Publikation	337
5.6.1	Neue Darstellungsformen	341
5.6.2	Schreiben	347
5.6.3	Belege	353
	<i>Lösungsansatz Belegkette</i>	356
5.6.4	Visualisieren	358
5.6.5	Open Access und Open Data	360
5.6.6	Zusammenfassung	365
5.7	Digital Humanities Cycle	366
5.8	Zusammenfassung (Fragen und Thesen)	369
6	Digitalhistoriker	373
6.1	Ausbildung	375
6.2	Infrastruktur	382
6.3	Zusammenfassung	383
7	Schlussbetrachtungen	385
	Anhang	391
	Zusammenfassung Lösungsansätze	391
	Literaturverzeichnis	395

Hinweis: Um die Lesbarkeit zu erleichtern, werden personenbezogene Formulierungen auf die männliche Form beschränkt. Weibliche Personen sind in dieser Formulierung immer mit eingeschlossen.