

# Praktiken des Social Networking von Florian Renz

## Auflösung der Weblinks

- @1 BOASE/WELLMAN (2006): [http://www.chass.utoronto.ca/~wellman/publications/personal\\_relations/PR-Cambridge-Boase\\_Wellman%20-%20ch2%20-final.%20doc.pdf](http://www.chass.utoronto.ca/~wellman/publications/personal_relations/PR-Cambridge-Boase_Wellman%20-%20ch2%20-final.%20doc.pdf)
- @2 BOYD (2004): <http://www.danah.org/papers/CHI2004Friendster.pdf>
- @3 BOYD (2005): [http://www.zephoria.org/thoughts/archives/2005/11/29/attention\\_netwo.html](http://www.zephoria.org/thoughts/archives/2005/11/29/attention_netwo.html)
- @4 BURG (2004a): <http://randgaenge.net/gems/Texte/html/SocialSoftwareIntro.html>
- @5 DUDECK/VOSS (2005): [http://wiki.ib.hu-berlin.de/index.php/Soziale\\_Software\\_f%C3%BCr\\_Bibliotheken](http://wiki.ib.hu-berlin.de/index.php/Soziale_Software_f%C3%BCr_Bibliotheken)
- @6 DYBWAD (2005): <http://socialsoftware.weblogsinc.com/entry/1234000170061010/>
- @7 ECK (2004): <http://www.computerwoche.de/index.cfm?pid=610&pk=548637>
- @8 *Fittkau & Maaß* (2005): [www.xing.com/pdf/openBC-Europastudie\\_de.pdf](http://www.xing.com/pdf/openBC-Europastudie_de.pdf)
- @9 HÖRL (2005): <http://www.christoph-hoerl.de/wp/2005/08/openbc-ueberarbeitet-einladungsroutinen/>
- @10 KISSLING (2005): <http://www.computerwelt.at/detailArticle.asp?a=98794&n=5>
- @11 *Kleinreport* (2004): [http://www.kleinreport.ch/print\\_meld.phtml?id=19989](http://www.kleinreport.ch/print_meld.phtml?id=19989)
- @12 KRUSE (2005): <http://www.neuegegenwart.de/ausgabe46/relaunchmitmensch.htm>
- @13 MOSEL (2005): <http://weblog.plasticthinking.org/item/3779>
- @14 NOLLERT (1998): <http://www.soziologie.ch/resources/soma/WS-98-03.xml>
- @15 *openBC* (2004a): <http://corporate.openbc.com/de/pressemitteilung/news/openbc-basisinf.html>
- @16 *openBC* (2004b): <http://corporate.openbc.com/de/pressemitteilung/news/open-business-c.html>
- @17 *openBC* (2005a): <http://corporate.openbc.com/de/pressemitteilung/news/eine-halbe-mill.html>
- @18 *openBC* (2005b): <http://corporate.openbc.com/de/pressemitteilung/news/openbc-lizenzie.html>
- @19 *openBC* (2005c): <http://corporate.openbc.com/de/pressemitteilung/news/openbcs-popular.html>
- @20 PARKS/ROBERTS (1997): [http://www.fragment.nl/mirror/various/Parks\\_et\\_al.1997.Making\\_moosic.htm](http://www.fragment.nl/mirror/various/Parks_et_al.1997.Making_moosic.htm)
- @21 PATALONG (2005): <http://service.spiegel.de/digas/servlet/find/ON=spiegel-371004>
- @22 RÖLL, M. (2005): [http://www.roell.net/weblog/archiv/2005/03/03/gaming\\_the\\_system\\_openbc.shtml](http://www.roell.net/weblog/archiv/2005/03/03/gaming_the_system_openbc.shtml)
- @23 SCHMIDT (2005b): <http://www.bamberg-gewinnt.de/wordpress/wp-content/pdf/PraktikenDesBloggens.pdf>
- @24 SIXTUS (2005a): [http://www.brandeins.de/ximages/17716\\_134busines.pdf](http://www.brandeins.de/ximages/17716_134busines.pdf)
- @25 SIXTUS (2005b): <http://www.heise.de/tr/artikel/60731>

- @26 STRADNER (2005a):  
<http://networking.twoday.net/stories/1198360/>
- @27 STRADNER (2005b):  
<http://networking.twoday.net/files/Nutzen-von-Business-Networking-im-Internet>
- @28 SWINTH/FARNHAM/DAVIS (2002):  
<http://research.microsoft.com/scg/papers/sharing%20personal%20information%20in%20online%20community%20member%20profiles%20-%20with%20names.pdf>
- @29 VAN EIMEREN/FREES (2005):  
[http://www.ard-werbung.de/showfile.phtml/08-2005\\_eimeren.pdf?foid=15242](http://www.ard-werbung.de/showfile.phtml/08-2005_eimeren.pdf?foid=15242)
- @30 VERHEYEN (1999):  
<http://www.hausarbeiten.de/faecher/download/psb/5821.html>
- @31 WELLMAN/HAMPTON (1999): <http://www.chass.utoronto.ca/~khampton/papers/onandoff.pdf>
- @32 WICHMANN (2004):  
[http://www.berlecon.de/output/thema\\_ks.php?we\\_objectID=166](http://www.berlecon.de/output/thema_ks.php?we_objectID=166)
- @33 *Wikipedia* (2005):  
[http://de.wikipedia.org/wiki/Geschichte\\_des\\_Internets](http://de.wikipedia.org/wiki/Geschichte_des_Internets) <21. 12. 2005>
- @34 *Wildbit* (2005):  
<http://www.wildbit.com/wildbit-sn-report.pdf>