

Petra Traxler

**Die Bedeutung von Einstellung
und Motivation für den Einsatz
von E-Learning durch Lehrende
an Pädagogischen Hochschulen**

vwh

Verlag Werner Hülsbusch
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

P. Traxler: Die Bedeutung von Einstellung und Motivation für den Einsatz von E-Learning durch Lehrende an Pädagogischen Hochschulen

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter <http://d-nb.de> abrufbar.

© Verlag Werner Hülsbusch, Glückstadt, 2013

vwh Verlag Werner Hülsbusch
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

www.vwh-verlag.de

Einfache Nutzungsrechte liegen beim Verlag Werner Hülsbusch, Glückstadt.
Eine weitere Verwertung im Sinne des Urheberrechtsgesetzes ist nur mit Zustimmung der Autorin möglich.

Markenerklärung: Die in diesem Werk wiedergegebenen Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenzeichen usw. können auch ohne besondere Kennzeichnung geschützte Marken sein und als solche den gesetzlichen Bestimmungen unterliegen.

Umschlag: design of media, Lüchow
Druck und Bindung: Kunsthaus Schwanheide

Zugleich: Diss., Technische Universität Dresden, 2011

– Als Manuskript gedruckt –

Printed in Germany

ISBN: 978-3-86488-038-4

Inhaltsverzeichnis

	Präliminarien	5
	Geleitwort	11
1	Inhalt und Aufbau	17
1.1	Relevanz der Arbeit	17
1.2	Zielsetzung und Forschungsfrage	18
1.3	Aufbau und Methodik der Arbeit	19
2	E-Learning-Kultur an Pädagogischen Hochschulen	21
2.1	E-Learning-Initiativen für Pädagogische Hochschulen in Österreich	22
2.1.1	FutureLearning Web2	22
2.1.2	e-LISA academy	23
2.1.3	edumoodle	24
2.1.4	EPICT	25
2.1.5	Zusammenfassung	26
2.2	E-Learning an den Pädagogischen Hochschulen Österreichs	26
2.3	E-Learning an der Privaten Pädagogischen Hochschule der Diözese Linz	29
2.3.1	Support und Beratung für Lehrende	31
2.3.2	Support und Beratung für Studierende in der Ausbildung	34
2.3.3	Zusammenfassung	35
3	Modelle über die Förderung der Nutzung von E-Learning in der Lehre	37
3.1	Task Technology Fit Model (TTFM) nach Goodhue (1995)	38
3.2	Technology Acceptance Model (TAM) nach Davis (1989)	39
3.3	Technology Acceptance Model 2 (TAM 2) nach Venkatesh und Davis (2000)	41
3.4	E-Learning-Nutzungsverhalten nach Hagner (2001)	45
3.5	Akzeptanzsteigerung und Anreize für E-Learning nach Neumann und Jentzsch (2007)	47
3.6	Kritische Erfolgsfaktoren von E-Learning-Einsatz an Hochschulen nach Traxler (2005)	51

3.7	Modell zur E-Learning-Nutzung	55
3.7.1	Interpretation der Faktoren	56
	3.7.1.1 Einstellung	56
	3.7.1.2 Handlungsbereitschaft (Anreize und Motivationen)	58
	3.1.7.3 Nutzung von E-Learning in der Lehre	59
4	Empirische Befundung zu E-Learning in der Hochschullehre	61
4.1	Forschungsdesign	61
4.2	Erhebungsmethodik und Durchführung	64
4.2.1	Online-Research	65
4.2.2	Rücklauf der Umfrage	68
4.3	Auswertungsmethodik	69
4.4	Faktorenanalyse und Reliabilitätsanalyse	69
4.5	Deskriptive Statistik – Ergebnisse der Evaluation	73
4.5.1	Personenbezogene Faktoren	74
	4.5.1.1 Einstellung gegenüber internetbasierten Anwendungen	74
	4.5.1.2 Erfahrung und Vorkenntnisse	78
	4.5.1.3 Vertrauen	83
	4.5.1.4 Zugangsmöglichkeit	85
	4.5.1.5 Zusammenfassung	86
4.5.2	Kontextbezogene Faktoren	87
	4.5.2.1 Usability	87
	4.5.2.2 Unterstützung	91
	4.5.2.3 Support und Bildung	92
	4.5.2.4 Zusammenfassung	94
4.5.3	Anreize und Motivation	94
4.5.4	Nutzung von E-Learning in der Lehre	102
4.6	Empirie I – Korrelationsstatistik	104
4.7	Empirie II – Strukturgleichungsmodell	109
5	Schlussfolgerungen	113
6	Zusammenfassung	123
	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	127
	Literaturverzeichnis	129