

Gabriele Julia Irle

Gefühlserleben bei der Informationssuche im Internet

**Eine qualitative Studie zur
Individualität und Alltäglichkeit
der Sucherfahrung**

vwh

Verlag Werner Hülsbusch
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

G. Irle: Gefühlserleben bei der Informationssuche im Internet

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter <http://d-nb.de> abrufbar.

© Verlag Werner Hülsbusch, Glückstadt, 2017

vwh Verlag Werner Hülsbusch
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

www.vwh-verlag.de

Einfache Nutzungsrechte liegen beim Verlag Werner Hülsbusch, Glückstadt. Eine weitere Verwertung im Sinne des Urheberrechtsgesetzes ist nur mit Zustimmung der Autorin möglich.

Markenerklärung: Die in diesem Werk wiedergegebenen Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenzeichen usw. können auch ohne besondere Kennzeichnung geschützte Marken sein und als solche den gesetzlichen Bestimmungen unterliegen.

Druck und Bindung: SOWA Sp. z o. o., Piaseczno

Printed in Poland

Zugleich: Diss., Univ. Hildesheim, 2017

– Als Typoskript gedruckt –

ISSN: 0938-8710

ISBN: 978-3-86488-126-8

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	13
Tabellenverzeichnis	15
1 Einleitung	17
2 Informationssuche und Emotionserfahrungen	21
2.1 Informationssuchverhalten	22
2.1.1 Suchaufgabe und -thema als Konstituenten des Informationsbedürfnisses	23
2.1.2 Suche als Interaktion mit Prozesscharakter	24
2.1.3 Kontext und Situation der Suche	25
2.2 Gefühle als Bestandteil der Emotionsforschung	27
2.2.1 Definition von Emotion und Gefühlserleben	27
2.2.2 Psychologische Theorien zur Entstehung von Emotionen	31
2.2.3 Inter- und intrapersonale Funktionen von Emotionen . .	33
2.2.4 Varianten zur Erfassung von Emotionen	34
2.2.4.1 Selbstauskunft	34
2.2.4.2 Verhaltensbeobachtung	35
2.2.4.3 Physiologische Sensoren	35
2.3 Emotionen bei der Onlinesuche	37
2.3.1 Ziele der Emotionsforschung im <i>Information Seeking Behavior</i>	37
2.3.2 Verortung von Emotionen im Zusammenhang der Informationssuche	39
3 Stand der Forschung zu Emotionen im Informationssuchverhalten	43
3.1 Subjektives emotionales Erleben	43
3.1.1 Empfundene Gefühle und ihre Bedingungen und Folgen	44
3.1.2 Erhebung und Analyse des Erlebens	50
3.2 Ursachen von Emotionen	53
3.2.1 Aspekte des individuellen Suchprozessverlaufs als Emotionsursachen	53
3.2.2 Kontinuierliche Charakteristika der Suche als Emotionsursachen	57

3.2.3	Situative Emotionsursachen	59
3.3	Ziele, Forschungsfragen und methodische Ausrichtung der Arbeit	60
4	Planung und Durchführung der Datenerhebung	63
4.1	Grundlegende Konzepte der <i>Grounded Theory</i> -Methodologie . .	64
4.2	Wahl der Erhebungsmethoden	66
4.2.1	Leitfadeninterviews	66
4.2.2	<i>Stimulated Recall</i>	67
4.3	Auswahl der Fallgruppe und des Erhebungsorts	69
4.4	Konzeption der Informationsbedürfnisse	73
4.5	Charakteristika der Untersuchungsteilnehmenden	75
4.6	Vorbereitung und Auswahl der Informationsbedürfnisse	78
4.7	Erstellung der Interviewleitfäden	79
4.8	Hautleitfähigkeitsmessung und Videoaufnahmen	82
4.9	Chronologischer Ablauf in der Erhebungssituation	83
5	Durchführung der Datenauswertung	89
5.1	Aufbereitung der empirischen Daten	89
5.2	Analyse der empirischen Daten und Formung der <i>Grounded Theory</i>	93
5.2.1	Kodierverfahren	93
5.2.1.1	Offenes Kodieren	94
5.2.1.2	Axiales Kodieren	96
5.2.1.3	Selektives Kodieren	99
5.2.2	Memos	101
5.2.3	Auswahl im Material mit <i>Theoretical Sampling</i>	102
5.2.4	Ständiger Vergleich	103
5.2.5	Enge Verknüpfung von Erhebung, Kodieren und Memos	104
5.2.6	Arbeitsweise	104
6	Reflexion und Bewertung des methodischen Vorgehens	107
6.1	Reflexion	107
6.1.1	Anwendung der <i>Grounded Theory</i> -Methodologie	107
6.1.2	Konsequenzen der künstlichen Erhebungssituation . . .	109
6.1.3	Reale Suchthemen und Hervorrufen einer Informations- sammlung	110
6.1.4	Hautleitfähigkeitssensoren als Stimuli	110
6.2	Die Rolle der Forscherin im Forschungsprozess: Präkonzepte . .	112
6.3	Verallgemeinerbarkeit und Güte	113
7	Vorstellung der entwickelten <i>Grounded Theory</i>	117
7.1	„Ist halt eine Internetsuche“ – (Des-)Interesse am Suchprozess .	119
7.1.1	Ausmaß	120

7.2	„A pretty normal search“ – Empfundener Normalitätsgrad des Suchprozesses	123
7.2.1	Routiniertheit	124
7.2.2	Natürlichkeit	125
7.3	„I’ve always wanted to get there, ever since I was little“ – Individuelle Suchthemen	127
7.3.1	Persönliche Bezüge	128
7.3.2	Gefühle bezüglich des Suchthemas	131
7.3.3	Drang nach Erfüllung des Informationsbedürfnisses	132
7.4	„So ist meine Vorgehensweise“ – Herangehensweisen der Suchenden	134
7.4.1	„Dig through“	136
7.4.2	„Play with the internet“	137
7.4.3	Selbstbestimmt bleiben	138
7.5	„I wished that the computer would do what I wanted“ – Erwartungen und Wirklichkeit	140
7.5.1	Erwartungen	140
7.5.2	Barrieren im Suchprozess	142
7.6	„Alles so im gemäßigten Bereich“ – Gefühle bezüglich des Suchprozesses	143
7.6.1	Ausprägungen einzelner Gefühle	144
7.6.2	Emotionalität des gesamten Suchprozesses	146
8	Veranschaulichung der entwickelten <i>Grounded Theory</i>	151
8.1	Fionas Informationssammlung zu einem Modeljob	151
8.1.1	Fionas Suchthema	151
8.1.2	Normalitätsgrad von Fionas Suchprozess	153
8.1.3	Fionas Interesse am Suchprozess	153
8.1.4	Erwartungen und Wirklichkeit in Fionas Suchprozess	153
8.1.5	Fionas Herangehensweise an die Suche	153
8.1.6	Fionas Gefühle bezüglich des Suchprozesses	154
8.2	Helenas Informationssammlung zu einer Verschwörungstheorie	155
8.2.1	Helenas Suchthema	155
8.2.2	Normalitätsgrad von Helenas Suchprozess	157
8.2.3	Helenas Interesse am Suchprozess	158
8.2.4	Erwartungen und Wirklichkeit in Helenas Suchprozess	161
8.2.5	Helenas Herangehensweise an die Suche	161
8.2.6	Helenas Gefühle bezüglich des Suchprozesses	162
9	Fazit und Diskussion der Ergebnisse	165
9.1	Zusammenfassung der entwickelten <i>Grounded Theory</i>	165

9.2	Gemäßigte Gefühle im Informationssuchprozess	169
9.2.1	Verwandte Erkenntnisse in existierenden empirischen Studien	169
9.2.2	Mögliche weitere Ursachen für die schwache Ausprägung der Gefühle	170
9.2.3	Schlussfolgerungen	172
9.3	Das Suchthema als relevanter Einfluss auf die Emotionserfahrung	174
9.3.1	Anerkennung der Rolle des Suchthemas	174
9.3.2	Aktuelle Gestaltung und Berücksichtigung von Suchthemen in empirischen Studien	176
9.3.2.1	Einfluss der verwendeten Suchthemen auf Emotionen	176
9.3.2.2	Transparenz bezüglich der verwendeten Suchthemen	177
9.3.3	Schlussfolgerungen	178
10	Abschluss	183
	Literatur	187
	Anhang	199
A	Synopse zum Stand der Forschung	200
B	Dokumente der Datenerhebung	217
B.1	Interviewleitfaden	217
B.2	Teilnehmende und Suchthemen	224
C	Synopse zu Suchthemen in empirischen Studien	230
D	Online verfügbare Anhänge *)	
D.1	Online-Fragebogen im Rekrutierungsprozess	
D.2	E-Mails im Rekrutierungsprozess	
D.3	Einverständniserklärung der Teilnehmenden	
D.4	Anwerbung der Teilnehmenden	
D.5	Transkriptionsregeln	

*) Die Anlagen sind online abrufbar unter <http://www.vwh-verlag.de/vwh/?p=1154>